

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2019

Departamento de Marca e Comunicação

Missão: Conceber e implementar um plano de comunicação da CML; Gerir a Marca "Lisboa"; Assegurar a comunicação institucional com os media e as relações públicas do Município; Conceber, planear, implementar, gerir e avaliar soluções de comunicação digital

Objetivos Estratégicos (OE)

OE 1 Apoiar a definição da estratégia de Comunicação da CML e assegurar a sua implementação, em conformidade com as linhas orientadoras definidas pelo Executivo

OE 2 Assegurar a comunicação institucional com os media

OE 3 Assegurar a concepção, o desenvolvimento e o acompanhamento das campanhas de comunicação e imagem, de suporte às iniciativas desenvolvidas pelo Município

OE 4 Gerir a presença virtual do Município

Objetivos Operacionais (OO)		OE	Meta	Superação	
EFICÁCIA 40%					
OO 1 DMCom	Peso do objetivo: 50%				
Assegurar o SLA (Service Level Agreement)	Indicador 01 peso 100%	Tempo médio de resposta	OE 2	20H	16H
OO 2 DMCom	Peso do objetivo: 40%				
Aumentar nº de pessoas alcançadas pela comunicação da CML nas redes sociais	Indicador 02 peso 100%	nº de pessoas alcançadas pela comunicação da CML através das redes sociais Facebook, Instagram e Twitter	OE 2 e 4	80 Milhoes	90 Milhões
OO 3 DMCom	Peso do objetivo: 10%				
Colaborar na implementação do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) no Município de Lisboa	Indicador 03 peso 65%	Taxa de concretização da revisão documental em conformidade com o RGPD		75%	≥90%
	Indicador 04 peso 35%	Taxa de concretização da adequação contratual em conformidade com o RGPD		60%	≥80%
EFICIÊNCIA 35%					
OO 4 DMCom	Peso do objetivo: 35%				
Gerir a componente editorial da Revista "Lisboa", assegurando a gestão estratégica da Marca "Lisboa"	Indicador 5 peso 100%	Data de apresentação do Relatório de impacto	OE 1	31/12/2019	30/11/2019
OO 5 DMCom	Peso do objetivo: 40%				
	Indicador 6 peso 40%	Número total de posts produzidos/partilhados na página de Facebook da CML		1200	1300
Assegurar gestão de conteúdos informativos e de comunicação, orientados para a sociedade digital e adaptados	Indicador 7 peso 30%	Número total de Tweets produzidos/partilhados na conta de Twitter da CML	OE 1 e 4	800	900
	Indicador 8 peso 30%	Número total de posts produzidos/partilhados na página de Instagram da CML		400	500

OO 6 DMCom		Peso do objetivo: 25%				
		Indicador 09 peso 40%	N.º médio de dias para liquidação de faturas (responsabilidade comum sempre que aplicável)		10	≤5
Colaborar na boa gestão dos recursos financeiros (comum a todas as unidades orgânicas)		Indicador 10 peso 30%	Número médio de dias úteis de entrega dos relatórios de avaliação de nível de serviço (contratos centralizados e responsabilidade comum sempre que aplicável)		5	≤3
		Indicador 11 peso 30%	Taxa de cumprimento do calendário do planeamento e execução orçamental definido (responsabilidade comum sempre que aplicável)		80%	100%
QUALIDADE		25%				
OO 7 DMCom		Peso do objetivo: 40%				
Definir estratégia para o Plano Comunicação "Capital Verde Europeia 2020"		Indicador 12 peso 50%	Constituição da Equipa (data de apresentação)	OE 1, 2, 3 e 4	31/07/2019	30/06/2019
		Indicador 13 peso 50%	Data de Apresentação do relatório		31/12/2019	10/12/2019
OO 8 DMCom		Peso do objetivo: 35%				
Implementar soluções de comunicação digital que reforcem a estratégia de comunicação da CML		Indicador 14 peso 25%	Data de apresentação do Relatório	OE 1, 2, 3 e 4	30/06/2019	31/05/2019
		Indicador 15 peso 75%	Taxa de implementação das propostas validadas		80%	100%
OO 9 DMCom		Peso do objetivo: 25%				
		Indicador 16 peso 30%	Taxa de autorização dos trabalhadores em rede colaborativa face ao total de pedidos submetidos		50%	≥ 70%
Colaborar na boa gestão de recursos humanos (comum a todas as unidades orgânicas)		Indicador 17 peso 40%	Taxa de trabalhadores com o SIADAP 3 contratualizado com o avaliador, para o ciclo 2019/2020 até ao final do 1º Trimestre		80%	100%
		Indicador 18 peso 30%	Nº de documentos do MGOP (Modelo de Gestão Operacional do Programa de Governo da Cidade) entregues ao eleito respetivo		4	5

Justificação para os desvios ...

Explicitação da fórmula utilizada

O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores conjugado com o peso do objetivo que incorporam.