

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2024

Direção Municipal de Economia e Inovação

Missão: Afirmar Lisboa como uma capital global, inteligente, inovadora e sustentável, promovendo o desenvolvimento económico da cidade.

Objetivos Estratégicos (OE)

- OE 1 - Contribuir para a conceção e implementação de Estratégias e Políticas para o desenvolvimento económico da cidade;
- OE 2 - Promover Lisboa como espaço aberto à inovação, fomentando o seu ecossistema de conhecimento, criatividade e inovação;
- OE 3 - Desenvolver e apoiar um ecossistema empreendedor, potenciando a criação e o crescimento rápido das suas empresas;
- OE 4 - Projetar nacional e internacionalmente a economia da cidade os seus sectores estratégicos e os seus ecossistemas empreendedor e de inovação;
- OE 5 - Contribuir para o desenvolvimento do comércio de proximidade, qualificando a cidade enquanto espaço de consumo e valorizando os seus clusters tradicionais;
- OE 6 - Valorizar o espaço público contribuindo para a sua gestão e manutenção sustentável, promovendo a qualidade da cidade, enquanto espaço de usufruto e produção;
- OE 7 - Promover Lisboa como uma cidade comprometida com os seus objetivos de sustentabilidade, dinamizando a atuação do seu tecido empresarial nesse sentido.

Objetivos Operacionais (OO)		OE	Meta	Superação	
EFICÁCIA	40%				
OO 1 DMEI	Peso do objetivo: 20%				
Promover dinâmicas de valorização económica da cidade, potenciando a diversidade económica e aumentando a visibilidade de Clusters Sectoriais e de Conhecimento de Lisboa	Indicador 1 peso 40%	Lançamento de programas de promoção da inovação e empreendedorismo na cidade	OE1 OE2	até 31/12/2024	até 31/10/2024
	Indicador 2 peso 60%	Nº ações, iniciativas e eventos para a promoção e desenvolvimento da Economia Criativa da cidade	OE1 OE2	30	≥ 31
OO 2 DMEI	Peso do objetivo: 10%				
Plataforma Inteligência Económica - Promover e implementar Estratégias para o desenvolvimento da Economia, na Cidade de Lisboa	Indicador 3 peso 30%	Data da disponibilização on line, da edição "Economia de Lisboa em Números 2024"	OE1	até 31/12/2024	até 30/11/2024
	Indicador 4 peso 30%	Nº de eventos (presenciais e digitais), nos quais se divulgam os dados da Economia da cidade de Lisboa	OE1	3	≥ 4
	Indicador 5 peso 40%	Número de relatórios temáticos no âmbito da economia da Cidade disponibilizados publicamente	OE1, OE3	4	≥ 5
OO 3 DMEI	Peso do objetivo: 10%				
Melhorar a gestão de ocupação do espaço público tornando a sua utilização mais ordenada, segura e racional	Indicador 6 peso 100%	Número médio de dias (tempo médio) para análise das Fichas de Aceitação submetidas pela JC Decaux referentes à instalação dos equipamentos no âmbito da execução do novo Contrato de Publicidade e Mobiliário Urbano	OE6	até 60 dias	até 30 dias
OO 4 DMEI	Peso do objetivo: 15%				
Promover a qualidade do emprego, a empregabilidade e o desenvolvimento do talento em Lisboa	Indicador 7 peso 40%	N.º de participantes abrangidos por programa de capacitação em Inteligência Artificial	OE1 OE3	170	≥ 171
	Indicador 8 peso 30%	N.º projetos e iniciativas que promovam o desenvolvimento de novos modelos de organização do trabalho, competências de futuro, requalificação do talento e/ou	OE1 OE3	4	≥ 5
	Indicador 9 peso 30%	Data de apresentação e disponibilização pública do Mapa de Emprego de Lisboa	OE1 OE3	até 30/05/2024	até 30/04/2024
OO 5 DMEI	Peso do objetivo: 25%				
Executar a estratégia da Transparencia e Prevenção da Corrupção	Indicador 10 peso 50%	Taxa de trabalhadores com formação em Ética e Integridade		20%	25%
	Indicador 11 peso 50%	Taxa de medidas executadas da Estratégia da Transparencia e Prevenção da Corrupção		75%	100%
OO 6 DMEI	Peso do objetivo: 20%				
Promover e implementar Estratégias para o desenvolvimento do Empreendedorismo na Cidade de Lisboa	Indicador 12 peso 25%	Número de scaleups participantes nos Programas de capacitação da Fábrica de Unicórnios	OE1,OE3; OE4	15	≥ 16
	Indicador 13 peso 30%	Nº de eventos e iniciativas que aproximam o município do ecossistema empreendedor de Lisboa	OE3	6	≥ 6
	Indicador 14 peso 45%	Nº de eventos promovidos durante a 13ª Lisboa Unicorn Week (presenciais e digitais)	OE2,OE3; OE4	60	≥ 61
EFICIÊNCIA	30%				
OO 7 DMEI	Peso do objetivo: 15%				
Aumentar a eficiência no licenciamento e fiscalização do espaço público, publicidade e atividades económicas	Indicador 15 peso 30%	Taxa de apreciação de processos para atribuição de licenças de ocupação temporária de espaço público/publicidade e de licenciamento de recintos itinerantes e de diversão provisória (POFP)	OE6	≥85%	≥90%
	Indicador 16 peso 35%	Nº. de ações de controlo higio sanitário realizadas às ESCOLAS no âmbito do Plano de Aprovação e Controlo de Estabelecimentos (PACE / Refeitórios Escolares)	OE5	≥35	≥40
	Indicador 17 peso 35%	Nº. de ações de controlo higio sanitário realizadas aos QUIOSQUES, sob gestão do DEPEP, assegurando um mínimo de 1 por equipamento/ Quiosque	OE5	≥90	≥120
OO 8 DMEI	Peso do objetivo: 10%				
Contribuir para o desenvolvimento dos Mercados e Feiras de Lisboa	Indicador 18 peso 100%	Data de submissão à Vereação do Pelouro das conclusões do Estudo relativo à elaboração de Plano de dinamização dos Mercados Municipais (novo PMM) no âmbito do contrato celebrado com a Kaisen	OE5	31/08/2024	15/08/2024
OO 9 DMEI	Peso do objetivo: 15%				
Implementar iniciativas para atração e retenção de talento na Cidade de Lisboa	Indicador 19 peso 30%	Reabertura do Lounge do Study & Research IN LISBON diariamente e com programação	OE2	até 31/10/2024	até 30/09/2024
	Indicador 20 peso 30%	Integração e fusão dos projetos Study in Lisbon e Research in Lisbon e reorganização de equipa e procedimentos	OE2	até 31/12/2024	até 31/10/2024
	Indicador 21 peso 20%	Contribuir para o desenvolvimento e capacitação em empreendedorismo e inovação de jovens da cidade (n.º de jovens abrangidos pelo programa SEED)	OE2	500	≥500
	Indicador 22 peso 20%	Contribuir para o desenvolvimento e capacitação em empreendedorismo e inovação de jovens da cidade (n.º de ações dinamizadas pelo programa SEED)	OE2	15	≥15
OO 10 DMEI	Peso do objetivo: 10%				
Promover dinâmicas de apoio e de dinamização do COMÉRCIO na cidade e noite de Lisboa	Indicador 23 peso 35%	N.º de iniciativas que promovam a economia de proximidade na cidade de Lisboa	OE4	5	≥6
	Indicador 24 peso 65%	Submeter à aprovação superior o plano de ação estratégica para o Comércio da cidade de Lisboa	OE4	até 30/12/2024	até 30/11/2024
OO 11 DMEI	Peso do objetivo: 10%				
Alargar a visibilidade e participação em redes ou entidades internacionais, no âmbito do empreendedorismo, conhecimento, inovação e sectores estratégicos	Indicador 25 peso 50%	Nº de iniciativas e eventos no âmbito de parcerias e presença em redes e programas internacionais no âmbito da promoção da Economia da cidade de Lisboa	OE4	4	≥ 5
	Indicador 26 peso 50%	Nº de iniciativas e eventos no âmbito dos projetos Europeus em curso na DMEI	OE4	4	≥ 5

OO 12 DMEI		Peso do objetivo: 15%			
Promover a inovação, a experimentação e o empreendedorismo através da dinamização de espaços e equipamentos municipais	Indicador 27	Nº de iniciativas, workshops, projetos eventos realizados no âmbito da atividade do FAB LAB Lisboa	OE2	30	≥31
	Indicador 28	Nº de iniciativas, workshops, projetos eventos realizados no âmbito da atividade do Biolab Lisboa	OE2	30	≥31
	Indicador 29	Lançamento projeto Fab Móvel	OE2	até 31/12/2024	até 30/11/2024
OO 13 DMEI		Peso do objetivo: 25%			
Colaborar na boa gestão dos recursos financeiros	Indicador 30	N.º médio de dias para liquidação de faturas		< ou = 10	< ou = 5
	Indicador 31	N.º de pontos referentes ao cumprimento do calendário de planeamento e execução orçamental		> ou = a 75	≥ 85
QUALIDADE	30%				
OO 14		Peso do objetivo: 25%			
Incluir critérios de sustentabilidade (ambiental e/ou, social e/ou económico) nas compras públicas, nos termos do artigo 19º do Regulamento do Orçamento (RO)	Indicador 32	Percentagem de procedimentos concursais com decisão de contratar, com inclusão de Código de Conduta do Fornecedor e critérios de sustentabilidade.		90%	> 90%
	Indicador 33	Percentagem de contratos com plano de monitorização e gestão e respetivos relatórios de execução. (Em conformidade, com o modelo e procedimento definido no âmbito da ISO20400 disponibilizado a todas as UO)		50%	≥ 60%
	Indicador 34	N.º de critérios de sustentabilidade propostos para divulgação no "Pronto a Usar - Critérios de Sustentabilidade" relativos a quatro categorias de compras.		4 categorias com 2 critérios de sustentabilidade, cada uma	≥ 4 categorias com 3 critérios de sustentabilidade, cada uma
OO 15 DMEI		Peso do objetivo: 30%			
Reforçar a visibilidade da atuação do município no âmbito da Economia e Inovação, sendo um polo agregador de boas práticas e contribuindo para os objetivos transversais do município	Indicador 35	Nº de iniciativas e eventos de capacitação das empresas, de partilha de boas práticas ou de formação de comunidade no âmbito de ações ESG desenvolvidas por empresas	OE7	15	≥ 16
	Indicador 36	Alargar a Plataforma Lisboa Sustentável Empresas (Nº de novas empresas aderentes)	OE7	50	≥ 51
OO 16 DMEI		Peso do objetivo: 20%			
Desenvolver as ações preparatórias (Cronograma)-Fase 1 com vista à implementação de relatórios de alimentação automática e visualização on-line POWER BI	Indicador 37	Data de apresentação do cronograma com os dashboards a desenvolver	OE1	até 31/12/2024	até 30/11/2024
	Indicador 38	Data de implementação do Relatório PBI para a Atividade piloto POEP's - Horários de funcionamento dos estabelecimentos	OE1	até 31/12/2024	até 15/12/2024
OO 17 DMEI		Peso do objetivo: 25%			
Colaborar na boa gestão dos Recursos Humanos	Indicador 39	Número de documentos de gestão entregues ao eleito respetivo		4	5
	Indicador 40	N.º de acordos celebrados na aplicação da rede colaborativa		2	3

O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores conjugado com o peso do objetivo que incorporam.