

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2025

Departamento de Marca e Comunicação

Missão: Conceber e implementar um plano de comunicação da CML; Gerir a Marca "Lisboa"; Assegurar a comunicação institucional com os media e as relações públicas do Município; Conceber, planear, implementar, gerir e avaliar soluções de comunicação digital

Objetivos Estratégicos (OE)

OE 1 Apoiar a definição da estratégia de Comunicação da CML e assegurar a sua implementação, em conformidade com as linhas orientadoras definidas pelo Executivo

OE 2 Assegurar a comunicação institucional com os media

OE 3 Assegurar a concepção, o desenvolvimento e o acompanhamento das campanhas de comunicação e imagem, de suporte às iniciativas desenvolvidas pelo Município

OE 4 Gerir a presença virtual do Município

| Objetivos Operacionais (OO) | | | OE | Meta | Superação |
|--|---------------------------|---|-------------|------------|------------|
| EFICÁCIA | | | | | |
| 40% | | | | | |
| OO 1 DCom | Peso do objetivo: 40% | | OE 1, 3 e 4 | 3 | 4 |
| Consolidar a coordenação e gestão da marca LISBOA aumentando a sua visibilidade | Indicador 01 peso 50% | N.º de campanhas desenvolvidas internamente, alinhadas com a estratégia definida pelo Executivo | | | |
| OO 2 DCom/DCD | Peso do objetivo: 35% | | OE 1, 3 e 4 | 10 000 000 | 12 000 000 |
| Aumentar n.º de impressões em campanhas de comunicação internas | Indicador 02 peso 50% | N.º de impressões | | | |
| | Indicador 03 peso 50% | CTR (% de "Cliques") | | | |
| OO 3 DCom | Peso do objetivo: 25% | | | 10% | 15% |
| Executar a Estratégia da Transparência e Prevenção da Corrupção | Indicador 04 peso 100% | Taxa de trabalhadores com formação em "Ética e Integridade" | | | |
| EFICIÊNCIA | | | | | |
| 35% | | | | | |
| OO 4 DCom | Peso do objetivo: 10% | | OE 1, 3 e 4 | 15/12/2025 | 31/12/2025 |
| Assegurar a gestão integrada da marca LISBOA garantindo a sua amplificação, com redução dos custos de investimento | Indicador 05 peso 50% | Relatórios de clipping e relatórios de notoriedade dos eventos estratégicos organizados ou apoiados pela Autarquia | | | |
| OO 5 DCom | Peso do objetivo: 15% | | OE 1, 3 e 4 | 60 | 70 |
| Reforçar a estratégia editorial audiovisual nas estruturas de mobiliário urbano de Lisboa | Indicador 06 peso 50% | Nº de conteúdos (spots) produzidos e publicados | | | |
| | Indicador 07 peso 50% | Nº. de conteúdos (spots) editados com recurso a técnicas contemporâneas de edição (animação/ <i>motion graphics</i>) | | 70 | 100 |
| OO 6 DCom/DCD | Peso do objetivo: 25% | | | 60 | 80 |
| Aumentar o alinhamento com elementos gráficos da identidade de marca | indicador 08 peso 50% | N.º de conteúdos mensais produzidos com referências identitárias da marca LISBOA | | | |
| | indicador 09 peso 25% | Taxa de interação com as publicações | | 1,0% | 1,5% |
| | indicador 10 peso 25% | Taxa de alcance médio das publicações | | 18000 | 20000 |

| | | | | | |
|---|----------------------------------|--|-----------------------|------------|------------|
| OO 7 DCom | | Peso do objetivo: 25% | | | |
| Colaborar na Boa Gestão dos Recursos Financeiros | Indicador 11 peso 50% | N.º médio de dias para liquidação de faturas | | ≤10 | ≤5 |
| | Indicador 12 peso 50% | N.º de pontos referentes ao cumprimento do calendário de planeamento e execução orçamental. | | 75 | 85 |
| OO 8 DCom | | Peso do objetivo: 25% | | | |
| Assegurar a gestão de documentos, promovendo a reavaliação, seleção, eliminação ou envio para Arquivo da documentação produzida e recebida pelos serviços | Indicador 13 peso 30% | Data de designação do(s) interlocutor (es) para integrar(em) a equipa transversal de gestão de documentos | | 30/04/2025 | 15/04/2025 |
| | Indicador 14 peso 30% | Número de ações de capacitação realizadas pelo(s) interlocutor(es) designado(s), no âmbito da função de gestão de documentos | | 1 | 2 |
| | Indicador 15 peso 50% | Data de identificação da documentação acumulada em instalações sob responsabilidade da unidade orgânica | | 31/10/2025 | 30/09/2025 |
| QUALIDADE | | 25% | | | |
| OO 9 DCom | | Peso do objetivo: 25% | | | |
| Assegurar a manutenção do sistema de gestão de monitorização | Indicador 16 peso 100% | Prazo médio para elaboração do Relatório | OE 1, 2, 3 e 4 | 6 | 5 |
| OO 10 DCom/DCD | | Peso do objetivo: 25% | | | |
| Coordenar e centralizar a presença digital da CML | Indicador 17 peso 50% | Análise da estratégia digital para website e redes sociais - proposta de melhoria | | 30/12/2025 | 30/11/2025 |
| | Indicador 18 peso 50% | Gestão e coordenação de proposta de implementação de nova solução para a comunicação interna - Intranet (apresentação de relatório/ proposta) | OE 1 e 4 | 30/12/2025 | 30/11/2025 |
| OO 11 DCom | | Peso do Objectivo: 25% | | | |
| Colaborar na boa gestão dos Recursos Humanos | Indicador 19 peso 60% | Número de documentos de gestão entregues ao eleito respectivo | | 4 | 5 |
| | Indicador 20 peso 40% | Nº de acordos celebrados na aplicação da rede colaborativa | | 1 | 2 |
| OO 12 DCom | | Peso do Objectivo: 25% | | | |
| Incluir critérios de sustentabilidade (ambiental e/ou, social e/ou económico) nas compras públicas, nos termos do artigo 19º do Regulamento do Orçamento (RO). | Indicador 21 peso 50% | Percentagem de procedimentos concursais com decisão de contratar, com inclusão de Código de Conduta do Fornecedor e critérios de sustentabilidade. | | 90% | ≥ 90% |
| | Indicador 22 peso 30% | Percentagem de contratos com plano de gestão e respetivos relatórios de execução (em conformidade, com o modelo definido no âmbito da ISO20400, atualizado com as aprendizagens da auditoria externa de outubro de 2024 e com as orientações práticas do Manual do Gestor dos contratos) | | 50% | ≥ 60% |
| | Indicador 23 peso 20% | N.º de planos de gestão dos contratos com o registo das aprendizagens* obtidas durante a sua execução (decorrentes da análise crítica e visão geral do desempenho, remetidos para apreciação e contributos da Equipa de Missão para a Compra Sustentável). | | 2 | ≥ 3 |
| Justificação para os desvios ... | | | | | |
| Explicitação da fórmula utilizada | | | | | |
| O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores conjugado com o peso do objetivo que incorporam. | | | | | |