

FILMAGENS E SESSÕES FOTOGRÁFICAS EM LISBOA

Balanço 2024
Lisboa Film Commission



Filmações e Produções Cinematográficas e Audiovisuais

Lisboa

Variação 2023-2024

Durante 2024 foram realizadas 488 filmagens e sessões fotográficas em Lisboa, correspondentes a 332 produções. Estes valores, por comparação com o ano anterior, corresponderam a um aumento de 4 por cento em relação às filmagens e a uma ligeiríssima descida (1 por cento) no que respeita o total de produções.

Em suma, Lisboa acolheu menos cinco produções em 2024, que envolveram 488 pedidos de filmagens (mais 20 do que em 2023).

Verificou-se um crescimento das filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, na ordem dos 16 por cento, retomando, se bem que ainda com alguma contenção, a tendência que se havia registado em 2022, com o aumento de 145 por cento em relação a 2021.

Os pedidos de filmagens e sessões fotográficas sem Apoio Não Financeiro (isenção de taxas municipais, entre outros) tiveram uma subida de 11 pontos percentuais, que se traduziu no acréscimo de 52 por cento nas taxas cobradas pelo Município.

A Publicidade manteve a “pole position”, com uma subida de 20 por cento em relação ao ano anterior, representando 66 por cento do total de filmagens e produções efetuadas em Lisboa ao longo de 2024.

Destaca-se o crescimento nas produções de Documentários (+25 por cento), dos Estudantes/Estabelecimentos de Ensino (+38 por cento), e das Longas-metragens (+13 por cento).

	2023	2024	Var. %
Filmações	468	488	4% ↑
Filmações COM Apoio Municipal (Não Financeiro)	122	105	-14% ↓
Filmações SEM Apoio Municipal (Não Financeiro)	346	383	11% ↑
Pedidos Mercado Nacional	293	287	-2% ↓
Pedidos Mercado Internacional	174	201	16% ↑
Dias de Filmações	1 309	1 300	-1% ↓
Média Diária Filmações	3,5	3,4	-3% ↓
Taxas de Licenciamento Aplicadas	363 108 €	553 095 €	52% ↑
Taxas Municipais Isentadas	206 263 €	183 552 €	-11% ↓
Produções Filmações	337	332	-1% ↓
Curtas-metragens	8	4	-50% ↓
Documentários	8	10	25% =
Espetáculos Online	0	0	0% =
Estudantes	13	18	38% ↑
Ficção TV (Séries e Telefilmes)	17	16	-6% ↓
Institucionais	4	3	-25% ↓
Longas-metragens	15	17	13% ↑
Programas de Televisão	37	38	3% ↑
Publicidade [*Produções = 216]	220	265*	20% ↑
Telenovelas	6	6	0% =
Videoclips	7	4	-43% ↓
Videogames	0	0	0% =
WEB (Séries e Documentários)	2	0	-100% ↓

Filmagens Cinematográficas e Audiovisuais

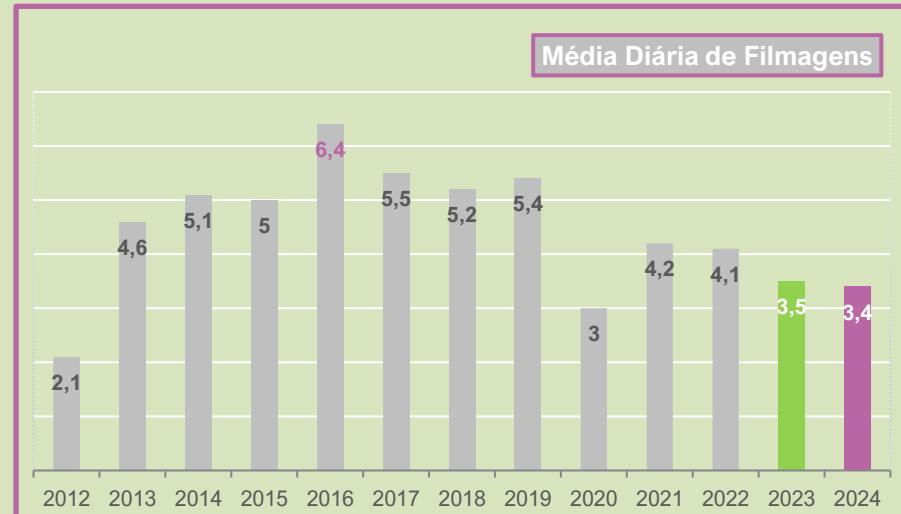
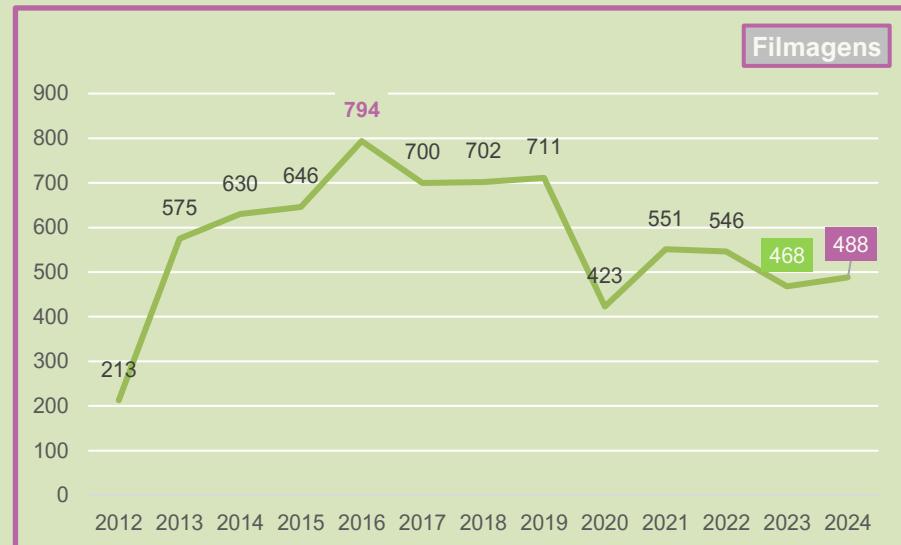
Lisboa

Evolução 2012-2024

O ano 2022 foi considerado um ano de estabilização do número total de filmagens e sessões fotográficas realizadas em Lisboa, após a clara recuperação, verificada em 2021, da quebra causada pela pandemia, que assolou o país e o mundo em 2020. No entanto, a expectativa de que 2023 pudesse vir ser o ano de “turning point” desta situação não se verificou e em 2024, embora se tenha registado um crescimento do número de filmagens, esse foi irrelevante, como se pode verificar pelo gráfico.

Assim, denota-se que os pedidos de filmagens e sessões fotográficas feitos em 2024 mantiveram-se muito próximos dos valores do ano anterior (488 e 468, respetivamente), ficando ainda aquém do expectável.

Estes resultados espelharam-se no número médio diário de filmagens e sessões fotográficas, que se manteve praticamente idêntico ao ano anterior (3,5 em 2023 para 3,4 em 2024), ficando longe (pouco mais de metade) dos valores mais altos verificado em 2016 (6,4 filmagens/sessões fotográficas por dia).



Filmagens e Produções Cinematográficas e Audiovisuais Lisboa

A fatia das filmagens e sessões fotográficas sem Apoio Não Financeiro (ANF) tem sido, desde a constituição da Lisboa Film Commission em 2012, superior à dos projetos com ANF concedido pelo Município/Lisboa Film Commission. E 2024 não foi exceção, com 383 filmagens sem ANF, significando 74 por cento do total de filmagens que se realizaram em Lisboa. As filmagens e sessões fotográficas com ANF registaram um decréscimo de 18 por cento em relação ao ano anterior.

A Publicidade destacou-se, mais uma vez, com 216 produções, que envolveram 265 filmagens e sessões fotográficas.

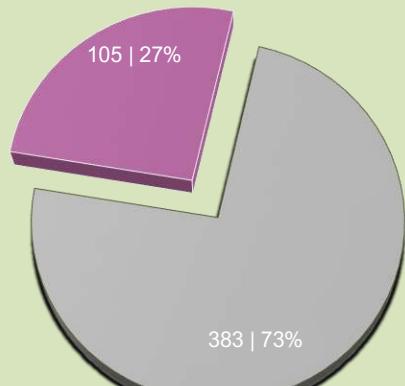
Os Programas para Televisão (espetáculos e eventos vários, como concertos, óperas, galas, concursos, entre outros), com 38 produções que envolveram mais de 40 pedidos de filmagens, efetuadas durante 92 dias, foi o segmento (neste caso audiovisual) que se destacou, seguido pelo dos Estudantes, com 18 produções que envolveram 28 dias de filmagens e pelo das Longas-metragens, com 17 produções que se desenrolaram durante 205 dias e das Séries de Televisão, com 16 produções e 231 dias de filmagens.

Refere-se aqui alguns dos projetos desenvolvidos em 2024, que tiveram ANF por parte do Município (CML/LFC):

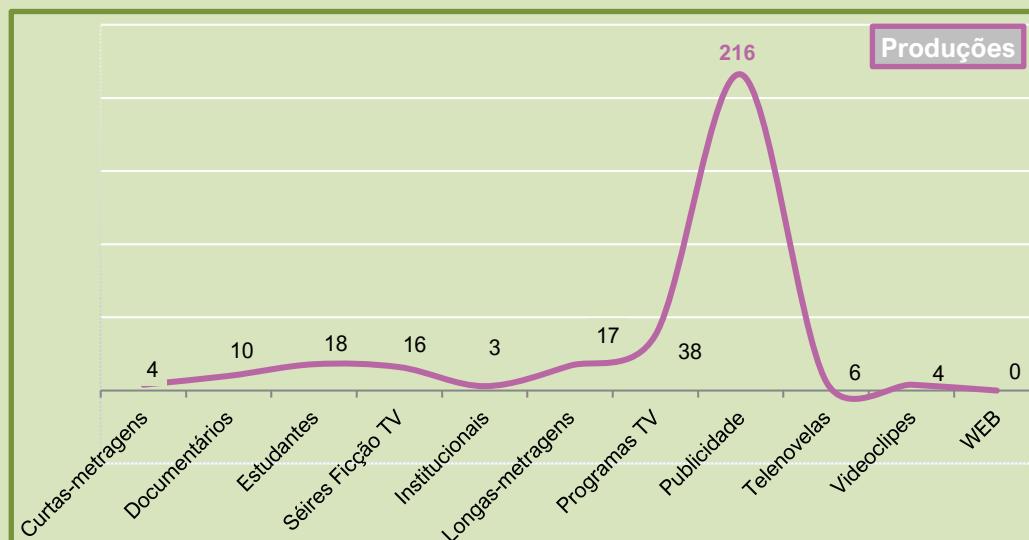
Longas-metragens: Cinquenta portugueses (Ukbar Filmes); Escape from Lisbon (Cinemate); Luzia (Laranja Azul e Terratreme Filmes); Lavagante (Leopardo Filmes); Pátio da Saudade (Volf Entertainment); Projeto global (O Som e a Fúria).

Séries TV: O Arquitecto (Sky Dreams); Cold heaven (SPi Portugal); Lusíadas (Sonhos e Brincadeiras); Sempre (Coyote Vadio);

Documentários: Justiça climática (Serena Productions), Noites em branco (Terratreme Filmes).



■ Filmagens sem Apoio Não Financeiro
■ Filmagens com Apoio Não Financeiro



Filmagens para o Mercado Internacional

Lisboa

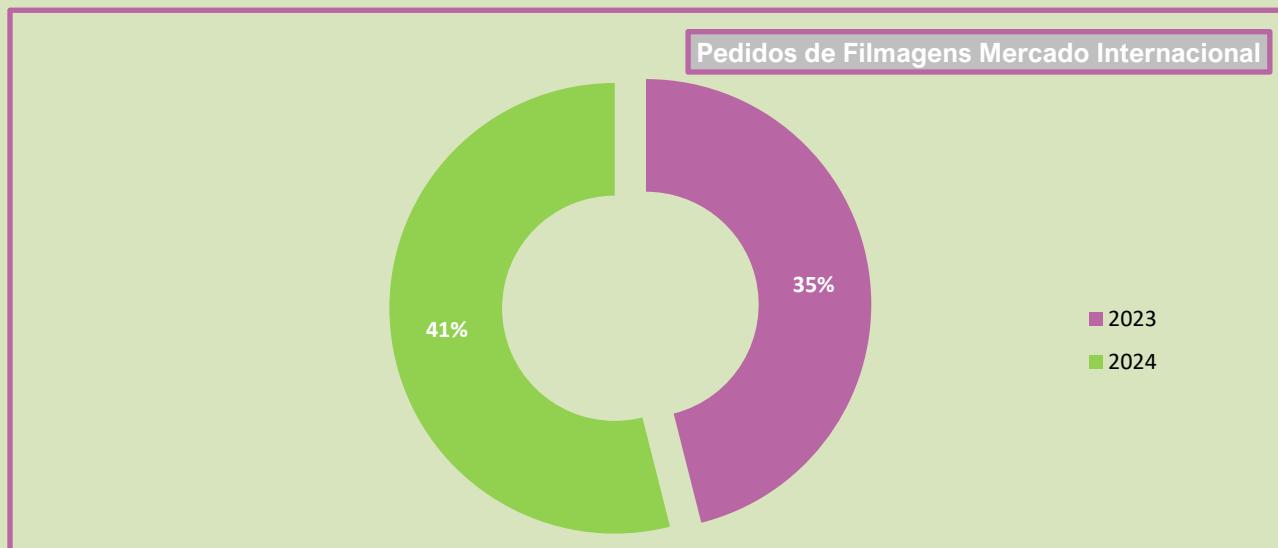
Em 2024 houve um aumento de 16 por cento nos pedidos de filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, por comparação com 2023. Lisboa acolheu 201 filmagens e sessões fotográficas durante o ano, ou seja mais 27 do que em 2023, que envolveram 566 dias de filmagens.

As produções de âmbito internacional continuam a representar um volume importante no bolo das filmagens e produções (41 por cento), sobretudo no segmento de Publicidade.

Lisboa serviu de cenário para diversas campanhas internacionais, nomeadamente nos setores da Moda, Banca, Indústria Automóvel, Cadeias de Supermercados, Telecomunicações, Alimentação, Viagens, entre outros.

Regista-se que o setor da Indústria Automóvel, que até 2022 era o que mais campanhas vinha filmar a Lisboa, embora se mantenha no top 5, deixou de estar em primeiro lugar.

Destaca-se marcas como Adidas, C&A, Santander, Abanca, Lexus, Skoda, Aldi, Leroy Merlin, NOS, Samsung, Bollycao, Dr. Oetker, Portugália, Ritz, entre outras, que escolheram a capital de Portugal como pano de fundo para campanhas de alinhamento internacional.



Filmagens Lisboa

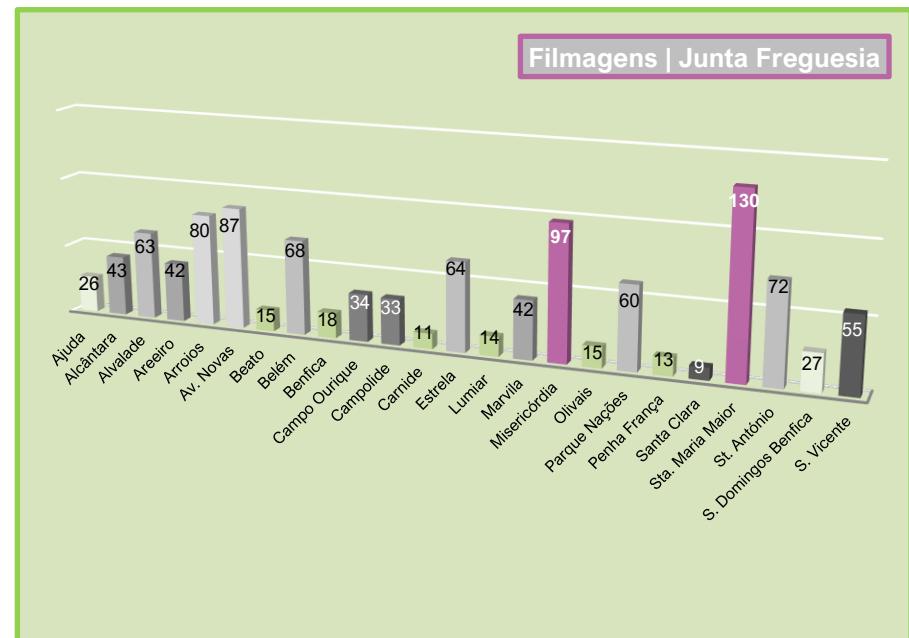
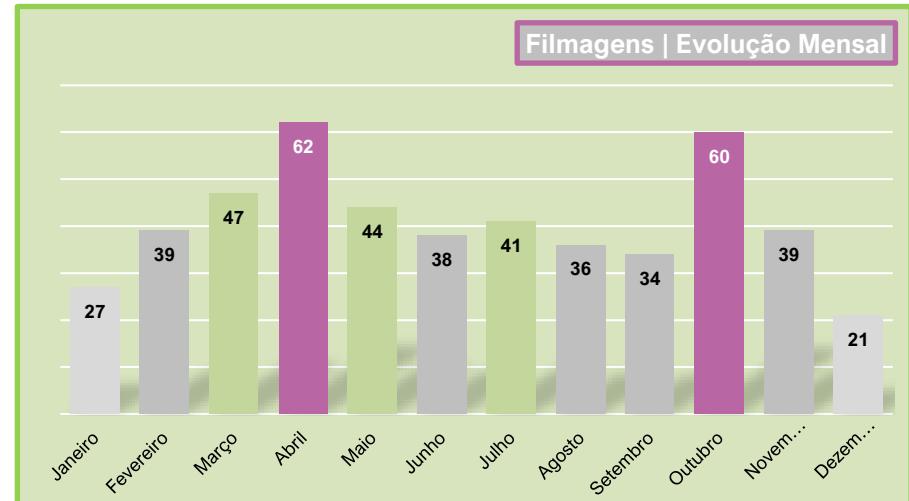
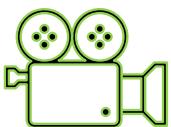
Evolução Mensal e Por Junta de Freguesia

Os meses de abril e outubro registaram os valores mais elevados de filmagens e de sessões fotográficas, com 62 e 60 pedidos respetivamente, dos quais cerca de 70 por cento para Publicidade.

As 122 filmagens (62 de abril e 60 de outubro) envolveram 328 dias de filmagens, sendo que a Publicidade utilizou cerca de 40 por cento do total (141 dias).

Janeiro e dezembro foram os meses mais fracos, com apenas 27 pedidos de filmagens (27 e 21 respetivamente), que envolveram 122 dias de filmagens, 50 por cento das quais para produções publicitárias (56 dias).

No que respeita os locais para filmagens e sessões fotográficas, à semelhança do ano anterior, as freguesias de Sta. Maria Maior, Misericórdia, Avenidas Novas, Arroios, Sto. António, Belém, Alvalade, Parque das Nações e Marvila continuam a figurar no Top 10, com especial destaque da **Freguesia de Santa Maria Maior**.



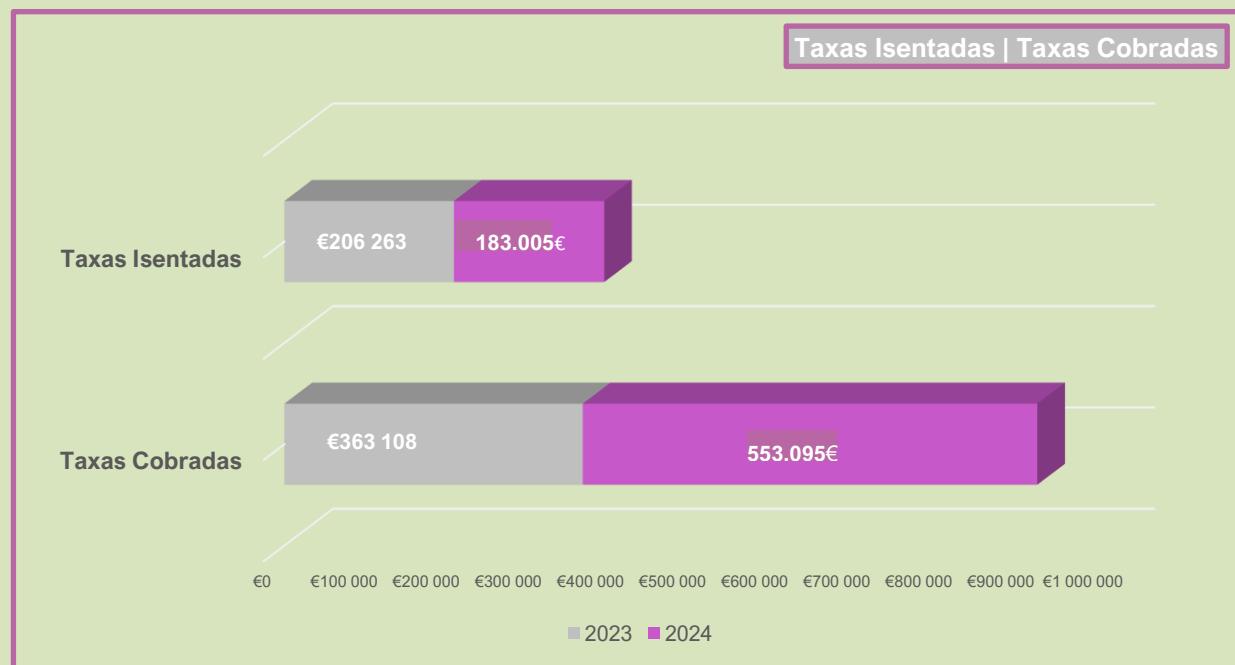
Taxas Municipais e Impacto Económico

Lisboa

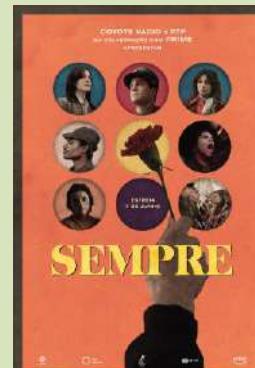
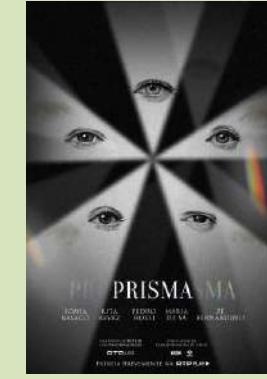
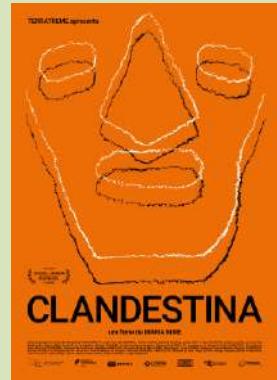
O valor das taxas isentadas em projetos que auferiram de Apoio Não Financeiro, registou uma quebra de 23.258€ em relação a 2023, isto é, de 206.263€ para 183.005€. Tal diminuição justifica-se pelo decréscimo de 14 por cento das filmagens apoiadas pela CML/LFC no ano passado (de 122, em 2023 para 105, em 2024).

O montante de taxas municipais aplicadas em 2024 refletiu o crescimento de 11 por cento verificado nas produções sem Apoio Não Financeiro, tendo registado um aumento de 346 para 383, que resultou num acréscimo de 189.987€.

Complementa-se a informação, salientando que em 2024 o **impacto económico** na cidade de Lisboa das produções que tiveram Apoio Não Financeiro, tendo em conta dados facultados pelas respetivas Produtoras, foi de 9.269.577€.



Algumas Produções Apoiadas pela CML/Lisboa Film Commission | Estreias 2024



Filmes Portugueses Apoiados Mais Vistos

“Revolução Sem Sangue” foi o filme português que teve mais espectadores em 2024 (20.991).

O filme português mais visto nos cinemas portugueses, desde 2004 e até ao final do ano de 2024, foi “O Pátio das Cantigas”, com 608.335 espectadores.



* Fonte: Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)

Filme mais visto em 2024
Espectadores: 20.991 | Receita bruta: 113.599€ *



Filme mais visto desde 2004
Espectadores: 608.335 | Receita bruta: 3.100,130€ *

Características	Descrições
Designação	Filmagens em Lisboa Balanço 2024
Periodicidade	Anual
Fontes	Gesturbe Formulário de Filmagens e de Sessões Fotográficas em Lisboa Via administrativa: Registo de pedidos de filmagens e sessões fotográficas Via direta: Formulário de Filmagens e de Sessões Fotográficas
Recolha de dados	
Créditos das fotografias	Câmara Municipal de Lisboa Lisboa Film Commission
Âmbito geográfico	Lisboa
Primeiro período disponível	2013
Último período disponível	2024
Última atualização	31/12/2024
Entidades responsáveis pelos dados	Câmara Municipal de Lisboa Direção Municipal de Cultura Lisboa Film Commission

