

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO - 2022

Departamento de Marca e Comunicação

Missão: Conceber e implementar um plano de comunicação da CML; Gerir a Marca "Lisboa"; Assegurar a comunicação institucional com os media e as relações públicas do Município; Conceber, planear, implementar, gerir e avaliar soluções de comunicação digital

Objetivos Estratégicos (OE)

OE 1 Apoiar a definição da estratégia de Comunicação da CML e assegurar a sua implementação, em conformidade com as linhas orientadoras definidas pelo Executivo

OE 2 Assegurar a comunicação institucional com os media

OE 3 Assegurar a concepção, o desenvolvimento e o acompanhamento das campanhas de comunicação e imagem, de suporte às iniciativas desenvolvidas pelo Município

OE 4 Gerir a presença virtual do Município

Objetivos Operacionais (OO)	OE	Meta	Superação	Resultado	Taxa de Realização	Classificação			Desvio
						Superou	Atingiu	Não atingiu	
EFICÁCIA 40%									
OO 1 DCom Peso do objetivo: 50% Coordenar a gestão da marca "Lisboa" Indicador 01 peso 100% N.º de elementos de normalização gráfica produzidos OO 2 DCom Peso do objetivo: 50% Aumentar n.º de interações nas redes sociais Indicador 02 peso 50% N.º de impressões Indicador 03 peso 50% N.º de interações	OE 1, 3 e 4	3	4						
	OE 1, 3 e 4	11 000 000	12 000 000						
		8 000 000	9 000 000						
EFICIÊNCIA 35%									
OO 3 DCom Peso do objetivo: 35% Garantir, através da atualização da estratégia de comunicação, a gestão integrada da Marca "Lisboa" Indicador 4 peso 100% Relatório de impacto dos eventos acompanhados e das produções gráficas e derivações para ambiente digital OO 4 DCom Peso do objetivo: 40% Melhorar e amplificar a comunicação institucional digital indicador 5 peso 100% Desenvolver e apresentar uma proposta de projeto piloto - Canal de Notícias do Município/Revista OO 5 DCom Peso do objetivo: 25% Colaborar na Boa Gestão dos Recursos Financeiros Indicador 06 peso 40% N.º médio de dias para liquidação de faturas Indicador 7 peso 30% Avaliação da qualidade dos serviços de limpeza e segurança (contratos centralizados) Indicador 08 peso 30% Calendário e gestão orçamental	OE 1, 3 e 4	30/12/2022	30/11/2022						
	OE 1	30/12/2022	30/11/2022						
		≤10	≤5						
		≤5	≤3						
		75%	85%						
QUALIDADE 25%									
OO 6 DCom Peso do objetivo: 40% Assegurar a manutenção do sistema de gestão de monitorização Indicador 9 peso 100% Prazo médio para elaboração do Relatório OO 7 DCom Peso do objetivo: 35% Coordenar e centralizar a presença digital da CML Indicador 10 peso 100% Apresentação, aos serviços municipais, de um manual de normas para a criação de novas presenças digitais OO 8 DCom Peso do Objectivo: 25% Colaborar na boa gestão dos Recursos Humanos Indicador 11 peso 50% N.º de documentos do M.G.O.P. entregues ao eleito respectivo Indicador 12 peso 50% N.º de acordos celebrados na aplicação da rede colaborativa	OE 1, 2, 3 e 4	≤ 6	≤ 5						
	OE 1 e 4	30/12/2022	30/11/2022						
		4	5						
		1	2						

Justificação para os desvios ...

Explicitação da fórmula utilizada

O resultado obtido em cada parâmetro (Eficácia, Eficiência e Qualidade) é apurado por uma média ponderada da classificação obtida em cada um dos indicadores que concorrem para esse parâmetro, utilizando como ponderadores o peso de cada um dos indicadores conjugado com o peso do objetivo que incorporam.