


MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS \\ MARCA LISBOA



**LISBOA**

CÂMARA MUNICIPAL



A presença de uma marca forte e imediatamente identificável é crucial para a imposição do espírito positivo da cidade de Lisboa e da Câmara Municipal, exigindo a observância universal do seu normativo, que lhe garante coerência e especificidade. Tal só é possível com a clareza da sua simbologia e com a não concorrência de outros símbolos ou de outras marcas no universo municipal.

Na comunicação, tanto interna quanto externa, a Marca deverá ser sempre uniforme e única, quer ao nível da sua presença quer em outros níveis formais da linguagem, seja a Câmara a entidade promotora da comunicação ou enquanto parceiro da ação de comunicação.

A Marca Lisboa, sendo já reconhecida e identificada pelos cidadãos, mantém-se inalterada, adapta-se porém, às necessidades exigidas pela própria Marca e seu alcance crescente nos diversos setores da vida da cidade.

---

**Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.**

**Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.**

---



## O QUE É

Este manual de normas gráficas é um documento que contém um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação, divulgação, perceção e identificação da Marca Lisboa.

## A QUEM SE DESTINA

Este manual de normas é uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da Marca, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.


## PARA QUE SERVE

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a Marca e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da Marca e assegurar uma imagem coesa.

---

Para eventuais esclarecimentos ou qualquer dúvida na aplicação da Marca, contacte o Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa através do e-mail: [marca.lisboa@cm-lisboa.pt](mailto:marca.lisboa@cm-lisboa.pt)

---



|  |    |
|--|----|
| A identidade                                       | 3  |
| As versões principais                              | 4  |
| As versões especiais                               | 5  |
| A tipografia                                       | 6  |
| A construção e proporções                          | 7  |
| As margens de segurança                            | 8  |
| A dimensão mínima                                  | 9  |
| A cor  | 10 |
| O comportamento sobre fundos de cor e fotográficos | 11 |
| As utilizações indevidas                           | 12 |
| A convivência com outras marcas                    | 13 |

## A identidade

A identidade é composta por dois elementos, que **não podem ser desassociados**, são parte integrante da Marca: **o símbolo** – a caravela com os corvos, estes também presentes no brasão da cidade, estando assim a Marca Lisboa e o brasão associados e **o logótipo** – a designação Câmara Municipal de Lisboa.

**“A Imagem Municipal é um elemento de pertença e de identificação dos cidadãos à cidade. A sua simbologia deve ser clara, precisa e estável de forma a que a população a reconheça.”**

FRAGOSO, Margarida. *O Emblema da Cidade de Lisboa*.

Suporte Comunicacional da Identidade Municipal. Lisboa, Livros Horizonte, 2002.

O símbolo e o logótipo não podem ser desassociados, são parte integrante da Marca.



## As versões principais

Existem duas versões principais da Marca Lisboa, sendo que a **versão preferencial é a vertical**. No entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade da versão preferencial da Marca e/ou quando o suporte ou o formato justificar poderá ser usada a versão horizontal.

---

**vertical**  
versão preferencial



---

**horizontal**



## As versões especiais

No digital é dada a primazia ao reconhecimento visual, e o tamanho em que a Marca está a ser visualizada é impossível de controlar, como tal foram criadas duas versões especiais.

Nas **versões especiais** não consta a designação 'Câmara Municipal' e só são permitidas utilizar, no digital e na impressão, quando não é possível assegurar a total legibilidade de todos os elementos da Marca Lisboa numa das suas versões principais.

No caso da utilização de umas das versões especiais a solução encontrada **deverá sempre ser colocada à aprovação**, Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa através do e-mail: [marca.lisboa@cm-lisboa.pt](mailto:marca.lisboa@cm-lisboa.pt)

---

### vertical especial

Apenas utilizar quando não é possível assegurar a total legibilidade de todos os elementos da marca na sua versão vertical, a versão preferencial.



---

### horizontal especial

Apenas utilizar quando não é possível assegurar a total legibilidade de todos os elementos da marca na sua versão horizontal.



## A tipografia

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da Marca Lisboa contribuindo para o reconhecimento imediato.

A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da Marca.

---

**Din Bold**  
Tipografia 'LISBOA'

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()**

---

**Calibri Regular**  
Tipografia 'CÂMARA MUNICIPAL'

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()**



## A construção e proporções

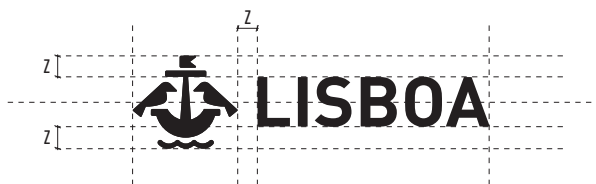
A relação entre o símbolo e o logótipo (posição e tamanhos relativos desses elementos e dos espaços entre esses elementos) foi cuidadosamente estudada e não deve ser alterada em circunstância alguma.

A versão especial vertical têm como base a construção da versão principal vertical e apenas é retirado a designação 'Câmara Municipal'.

A versão especial horizontal, tem uma nova construção, um novo alinhamento entre o símbolo e o logótipo. Qualquer outra utilização que não garanta esta construção e proporções, está incorreta.

### versão especial

versão horizontal sofreu um alinhamento necessário



### vertical

versão preferencial



### horizontal



## As margens de segurança

Com o intuito de aumentar a visibilidade da Marca, é criada uma margem de segurança mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento. É portanto o espaço livre mínimo que circunda a Marca e deve ser aplicada relativamente a outras marcas, texto ou elementos gráficos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

A margem de segurança é a altura e a largura, das letras 'LI' da palavra "LISBOA". Este elemento define as proporções das margens de segurança mínimas e sempre que possível esta área deverá ser aumentada protegendo assim a Marca do ruído ou interferência visual que outros elementos possam causar na sua leitura.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da Marca.



## A dimensão mínima

Há um limite a partir do qual a Marca perde leitura e visibilidade, é por isso fundamental definir dimensões mínimas, para impressão e digital, em que a Marca Lisboa pode ser reproduzida.

As dimensões mínimas nunca deverão ser inferiores às apresentadas, 13mm para a versão vertical e 20mm para a versão horizontal. Foram definidas em sistemas de impressão com alta definição e em casos de reprodução de baixa resolução as dimensões devem ser revistas de forma específica, pois será necessário a utilização de dimensões superiores às apresentadas.

Sempre que não for possível acautelar as dimensões mínimas que assegurem a total legibilidade de todos os elementos das versões principais da Marca, nomeadamente na sua aplicação em suportes digitais, pode ser utilizada uma das suas versões especiais, no entanto a solução encontrada **deverá sempre ser colocada à aprovação**.

### impressão



13mm



20mm

### digital



110px



200px

## A cor

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da Marca Lisboa que deve comunicar na cor institucional definida, o Preto a positivo e o Branco a negativo, mesmo quando aplicada sobre fundos de outras cores.

A título excecional a Marca poderá assumir outras cores desde que se justifique por forma a manter a coerência do conjunto gráfico onde ela se insere e que permita uma clara superioridade de densidade em relação ao tom do fundo.

---

### PRETO



#### Cor direta

Pantone Process Black C  
Pantone Process Black U

#### RGB

Red 0 Green 0 Blue 0

#### Web Hex

#000000

#### RAL

9005

#### Quadricromia

C 0% M 0% Y 0% K 100%

## O comportamento sobre fundos de cor e fotográficos

A Marca Lisboa sobre fundos de cor e fotográficos deve ser feita a Preto ou Branco, deve garantir a sua integridade e leitura de forma a salvaguardar o máximo contraste possível. De acordo com os exemplos aqui representados para a aplicação da Marca devem ser escolhidas as zonas mais planas e com menos ruído visual de modo a permitir um contraste uniforme. Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios, está incorreta.

Em situações de fundos claros, a Marca Lisboa deve ser utilizada a Preto. Em situações de fundos escuros deve utilizar-se a Branco como representado nos exemplos.

### Sobre fundos de cor



### Sobre fundos fotográficos



## As utilizações indevidas



Representam-se aqui alguns exemplos de utilizações indevidas mais frequentes. Estes exemplos aplicam-se às versões vertical e horizontal da Marca Lisboa.

A representação consistente da Marca é fundamental para o sucesso da mesma quando comunicada. Nunca deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da Marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Alterar as proporções dos elementos



Eliminar elementos



Deformação



Inclinar ou rodar



Introdução de elementos



Aplicar texturas e gradientes



Usar outra tipografia



Utilizar contornos



Desrespeitar as margens de segurança



Desrespeitar as dimensões mínimas



Usar Marca antiga



## A convivência com outras marcas

A convivência da Marca Lisboa com outras marcas, deve sempre respeitar as regras gráficas previstas neste manual preservando a sua identidade e garantindo a máxima visibilidade.

Sempre que possível, as peças deverão contemplar espaço para as marcas dos parceiros. Os mesmos provavelmente estarão segmentados por categorias e como tal a Marca Lisboa deverá aparecer sempre com a designação correspondente (Apoio, Parceiro, entre outros) como representado nos exemplos.

As manchas simulam outras marcas e servem apenas para efeitos de visualização.

### ORGANIZAÇÃO



### APOIO



### OUTROS



### ORGANIZAÇÃO



### PARCEIRO





**Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.**

**Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.**

Para eventuais esclarecimentos ou qualquer dúvida na aplicação da Marca, contacte o Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa através do e-mail: [marca.lisboa@cm-lisboa.pt](mailto:marca.lisboa@cm-lisboa.pt)