

FEV 2025

Câmara Municipal de Lisboa

MARCA LISBOA
Manual de normas gráficas

A presença de uma marca forte e imediatamente identificável é crucial para a imposição do espírito positivo da cidade de Lisboa e da Câmara Municipal, exigindo a observância universal do seu normativo, que lhe garante coerência e especificidade. Tal só é possível com a clareza da sua simbologia e com a não concorrência de outros símbolos ou de outras marcas no universo municipal.

Na comunicação, tanto interna quanto externa, a Marca deverá ser sempre uniforme e única, quer ao nível da sua presença quer em outros níveis formais da linguagem, seja a Câmara a entidade promotora da comunicação ou enquanto parceiro da ação de comunicação.

A Marca Lisboa, sendo já reconhecida e identificada pelos cidadãos, mantém-se inalterada, adapta-se porém, às necessidades exigidas pela própria Marca e seu alcance crescente nos diversos setores da vida da cidade.



Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.

Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.

O QUE É

Este manual de normas gráficas é um documento que contém um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação, divulgação, perceção e identificação da Marca Lisboa.

A QUEM SE DESTINA

Este manual de normas é uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalham na comunicação da Marca, em todas as suas ações de implementação e nos mais diversos meios e suportes.

PARA QUE SERVE

O correto cumprimento e implementação das regras deste manual permite fortalecer a Marca e tem como objetivo garantir a coerência gráfica, reforçar a personalidade da Marca e assegurar uma imagem coesa.



Para eventuais esclarecimentos ou qualquer dúvida na aplicação da Marca, contacte o Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa através do e-mail:

marca.lisboa@cm-lisboa.pt

Índice

- 4** A identidade
- 5** As versões principais
- 6** As versões especiais
- 7** A tipografia
- 8** A construção e proporções
- 9** As margens de segurança
- 10** A dimensão mínima
- 11** A cor
- 12** O comportamento sobre fundos de cor e fotográficos
- 13** As utilizações indevidas
- 16** A convivência com outras marcas

A IDENTIDADE

A identidade é composta por dois elementos, **que não podem ser desassociados**, são parte integrante da Marca: o **símbolo** - a caravela com os corvos, estes também presentes no brasão da cidade, estando assim a Marca Lisboa e o brasão associados e o **logótipo** - a designação Câmara Municipal de Lisboa.

“A Imagem Municipal é um elemento de pertença e de identificação dos cidadãos à cidade. A sua simbologia deve ser clara, precisa e estável de forma a que a população a reconheça.”

FRAGOSO, Margarida. *O Emblema da Cidade de Lisboa*. Suporte Comunicacional da Identidade Municipal. Lisboa, Livros Horizonte, 2002.

A MARCA



o símbolo
a caravela
e os corvos

o logótipo
Câmara Municipal de Lisboa

AS VERSÕES PRINCIPAIS

Existem duas versões principais da Marca Lisboa, sendo que a **versão preferencial é a horizontal**. No entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade da versão preferencial da Marca e/ou quando o suporte ou o formato justificar poderá ser usada a versão vertical.

 HORIZONTAL – VERSÃO PREFERENCIAL



VERTICAL



AS VERSÕES ESPECIAIS

No digital é dada a primazia ao reconhecimento visual, e o tamanho em que a Marca está a ser visualizada é impossível de controlar, como tal foram criadas duas versões especiais.

Nas **versões especiais** não consta a designação 'Câmara Municipal' e só são **permitidas utilizar**, no digital e na impressão, quando não é possível assegurar a total legibilidade de todos os elementos da Marca Lisboa numa das suas versões principais.

No caso da utilização de umas das versões especiais a solução encontrada **deverá sempre ser colocada à aprovação**, Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa através do e-mail: marca.lisboa@cm-lisboa.pt

HORIZONTAL ESPECIAL

Apenas utilizar quando não é possível assegurar a total legibilidade de todos os elementos da marca na sua versão horizontal, a versão preferencial.



VERTICAL ESPECIAL

Apenas utilizar quando não é possível assegurar a total legibilidade de todos os elementos da marca na sua versão vertical.



A TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da Marca Lisboa contribuindo para o reconhecimento imediato.

A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da Marca.



DIN BOLD

Tipografia “LISBOA”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

CALIBRI REGULAR

Tipografia “CÂMARA MUNICIPAL”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

A CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES

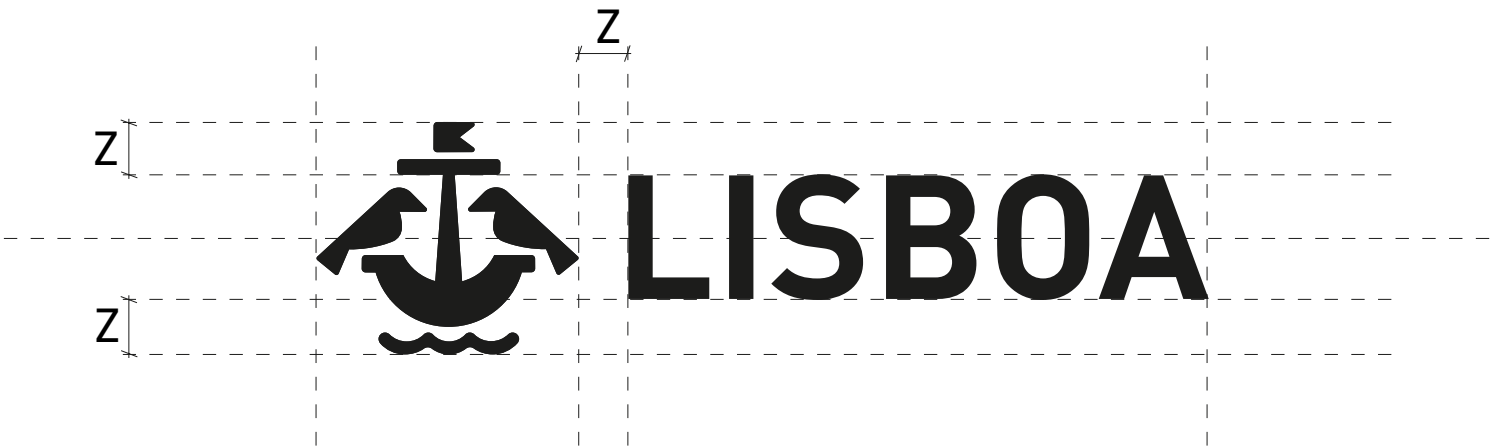
A relação entre o símbolo e o logótipo (posição e tamanhos relativos desses elementos e dos espaços entre esses elementos) foi cuidadosamente estudada e não deve ser alterada em circunstância alguma.

A versão especial vertical têm como base a construção da versão principal vertical e apenas é retirado a designação 'Câmara Municipal'.

A versão especial horizontal, tem uma nova construção, um novo alinhamento entre o símbolo e o logótipo. Qualquer outra utilização que não garanta esta construção e proporções, está incorreta.

VERSÃO ESPECIAL

A versão horizontal sofreu um alinhamento necessário



HORIZONTAL - VERSÃO PREFERENCIAL



VERTICAL



AS MARGENS DE SEGURANÇA

Com o intuito de aumentar a visibilidade da Marca, é criada uma margem de segurança mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento. É portanto o espaço livre mínimo que circunda a Marca e deve ser aplicada relativamente a outras marcas, texto ou elementos gráficos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura.

A margem de segurança é a altura e a largura, das letras ‘LI’ da palavra “LISBOA”. Este elemento define as proporções das margens de segurança mínimas e sempre que possível esta área deverá ser aumentada protegendo assim a Marca do ruído ou interferência visual que outros elementos possam causar na sua leitura.

A CAIXA EXTERIOR DEFINE O ESPAÇO LIVRE MÍNIMO QUE DEVE EXISTIR À VOLTÀ DA MARCA.



A DIMENSÃO MÍNIMA

Há um limite a partir do qual a Marca perde leitura e visibilidade, é por isso fundamental definir dimensões mínimas, para impressão e digital, em que a Marca Lisboa pode ser reproduzida.

As dimensões mínimas nunca deverão ser inferiores às apresentadas, 13mm para a versão vertical e 20mm para a versão horizontal. Foram definidas em sistemas de impressão com alta definição e em casos de reprodução de baixa resolução as dimensões devem ser revistas de forma específica, pois será necessário a utilização de dimensões superiores às apresentadas.

Sempre que não for possível acautelar as dimensões mínimas que assegurem a total legibilidade de todos os elementos das versões principais da Marca, nomeadamente na sua aplicação em suportes digitais, pode ser utilizada uma das suas versões especiais, no entanto a solução encontrada **deverá sempre ser colocada à aprovação.**

IMPRESSÃO



13mm



20mm

DIGITAL



110px



200px

A COR

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da Marca Lisboa que deve comunicar na cor institucional definida, o Preto a positivo e o Branco a negativo, mesmo quando aplicada sobre fundos de outras cores.

A título excecional a Marca poderá assumir outras cores desde que se justifique por forma a manter a coerência do conjunto gráfico onde ela se insere e que permita uma clara superioridade de densidade em relação ao tom do fundo.

PRETO



Cor direta

Pantone Process Black C
Pantone Process Black U

RGB

Red0 Green0 Blue0

Web Hex

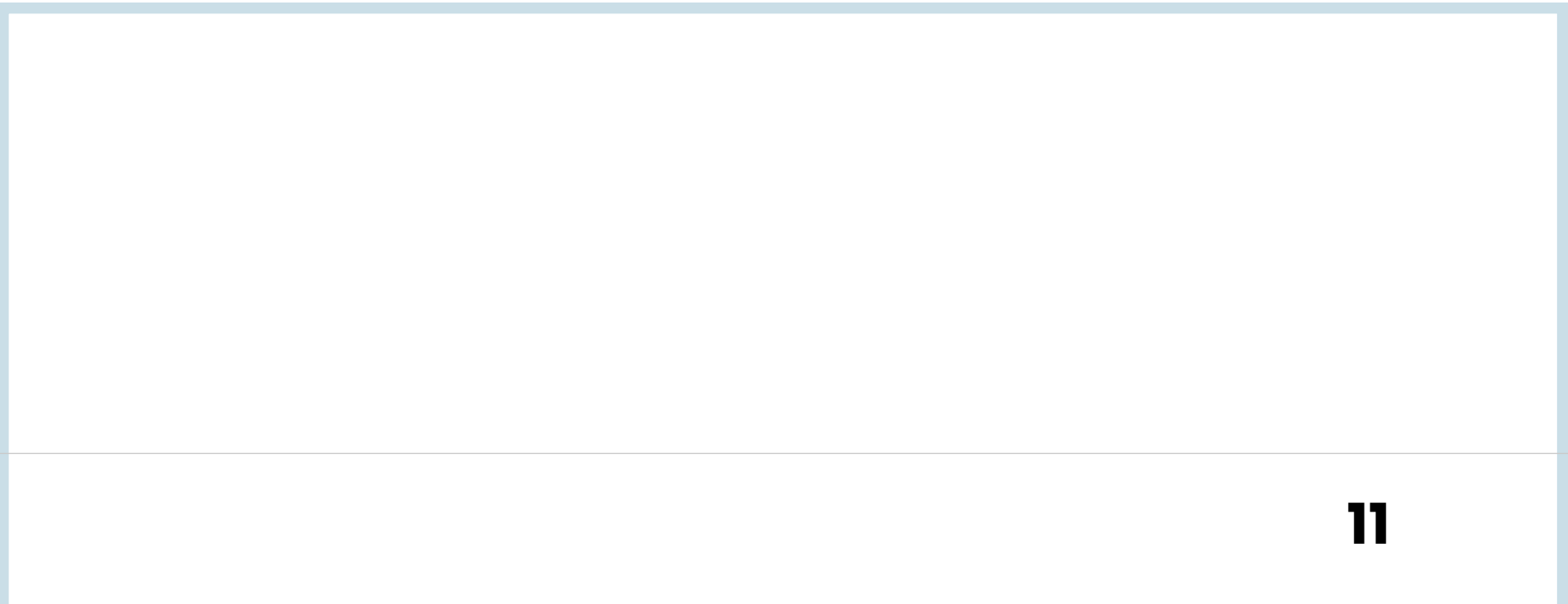
#000000

RAL

9005

Quadricromia

C 0% M 0% Y 0% K 100%



O COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR E FOTOGRÁFICOS

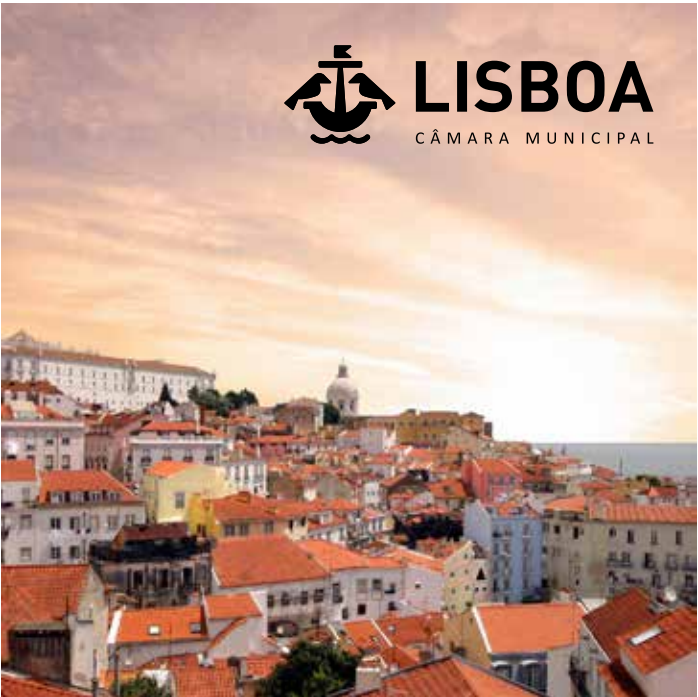
A Marca Lisboa sobre fundos de cor e fotográficos deve ser feita a Preto ou Branco, deve garantir a sua integridade e leitura de forma a salvaguardar o máximo contraste possível. De acordo com os exemplos aqui representados para a aplicação da Marca devem ser escolhidas as zonas mais planas e com menos ruído visual de modo a permitir um contraste uniforme. Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios, está incorreta.

Em situações de fundos claros, a Marca Lisboa deve ser utilizada a Preto. Em situações de fundos escuros deve utilizar-se a Branco como representado nos exemplos.

SOBRE FUNDOS DE COR



SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



AS UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

Representam-se aqui alguns exemplos de utilizações indevidas mais frequentes. Estes exemplos aplicam-se às versões vertical e horizontal da Marca Lisboa.

A representação consistente da Marca é fundamental para o sucesso da mesma quando comunicada. Nunca deverão, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da Marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

EXEMPLO DE INCORREÇÃO, ROTAÇÃO



ALTERAR AS PROPORÇÕES
DOS ELEMENTOS



DEFORMAÇÃO



INCLINAR OU RODAR



ELIMINAR ELEMENTOS



INTRODUÇÃO DE ELEMENTOS



APLICAR TEXTURAS E GRADIENTES



USAR OUTRA TIPOGRAFIA



APLICAR MOLDURAS OU CAIXAS



DESRESPEITAR AS MARGENS DE SEGURANÇA



UTILIZAR CONTORNOS



DESRESPEITAR AS DIMENSÕES MÍNIMAS



USAR UMA VERSÃO ANTIGA



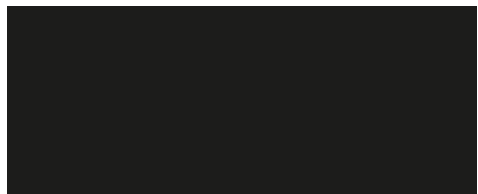
A CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

A convivência da Marca Lisboa com outras marcas, deve sempre respeitar as regras gráficas previstas neste manual preservando a sua identidade e garantindo a máxima visibilidade.

Sempre que possível, as peças deverão contemplar espaço para as marcas dos parceiros. Os mesmos provavelmente estarão segmentados por categorias e como tal a Marca Lisboa deverá aparecer sempre com a designação correspondente (Apoio, Parceiro, entre outros) como representado nos exemplos.

AS MANCHAS SIMULAM OUTRAS MARCAS E SERVEM APENAS PARA EFEITOS DE VISUALIZAÇÃO

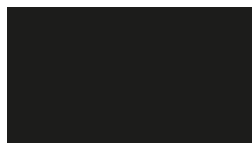
ORGANIZAÇÃO



APOIO



ORGANIZAÇÃO



PARCEIRO



Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.

Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.

Para eventuais esclarecimentos ou qualquer dúvida na aplicação da Marca, contacte o Departamento de Marca e Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa através do e-mail: marca.lisboa@cm-lisboa.pt

Câmara Municipal de Lisboa

FEV 2025

MARCA LISBOA
Manual de normas gráficas