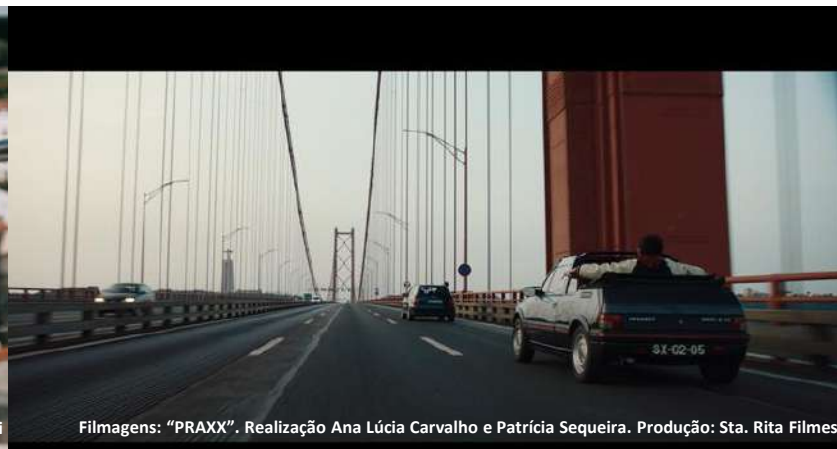


Filmagens e sessões fotográficas em Lisboa

Balanço 2022 | Lisboa Film Commission



Dados das filmagens/sessões fotográficas e produções audiovisuais e cinematográficas em Lisboa

Variação 2021-2022

Durante 2022 foram realizadas 546 filmagens e sessões fotográficas em Lisboa, correspondentes a 416 produções. Estes valores, por comparação com o ano anterior, corresponderam a uma diminuição de um por cento e a um aumento de seis por cento respetivamente.

Quer isto dizer que a cidade acolheu um maior número de produções (mais 22), mas que estas resultaram em menos cinco filmagens e sessões fotográficas por comparação com 2021.

Salienta-se o aumento considerável das filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, na ordem dos 145%.

Houve um aumento dos pedidos de filmagens sem Apoio Não Financeiro (isenção de taxas municipais, etc.), que se refletiu num crescimento de 38% nas taxas cobradas pelo Município.

A publicidade representou uma fatia significativa das Produções (67% do total), tendo aumentado 26 por cento em relação a 2021.

Destacam-se também as produções de Programas de Televisão e as produções levadas a cabo por Estudantes no âmbito dos cursos de cinema e audiovisuais.

Filmagens / Sessões Fotográficas em Lisboa | Variação 2021-2022

	2021	2022	Var. %
Número de Filmagens e Sessões Fotográficas	551	546	-1% ↓
Pedidos de filmagens com apoio municipal	248	133	-46% ↓
Pedidos de filmagens sem apoio municipal	303	413	36% ↑
Pedidos para o mercado nacional	450	299	-34% ↓
Pedidos para o mercado internacional	101	247	145% ↑
Dias de filmagens por ano	1 559	1 461	-6% ↓
Média de filmagens por dia	4,2	4,1	-2% ↓
Taxas de licenciamento aplicadas	365 270 €	502 952 €	38% ↑
Isenção de taxas municipais	419 225 €	170 118 €	-59% ↓
Número de Produções	394	416	6% ↑
Curtas-metragens	20	7	-65% ↓
Documentários	10	13	30% ↑
Espetáculos Online	3	0	-100% ↓
Estudantes	30	31	3% ↑
Ficção Televisão (séries e telefilmes)	22	11	-50% ↓
Institucionais	16	12	-25% ↓
Longas-metragens	22	12	-45% ↓
Programas de Televisão	31	38	23% ↑
Publicidade	222	280	26% ↑
Telenovelas	6	7	17% ↑
Videoclips	4	4	0% ↑
Videogames	2	0	-100% ↓
WEB (séries e documentários)	6	1	-83% ↓

Filmagens e sessões fotográficas em Lisboa

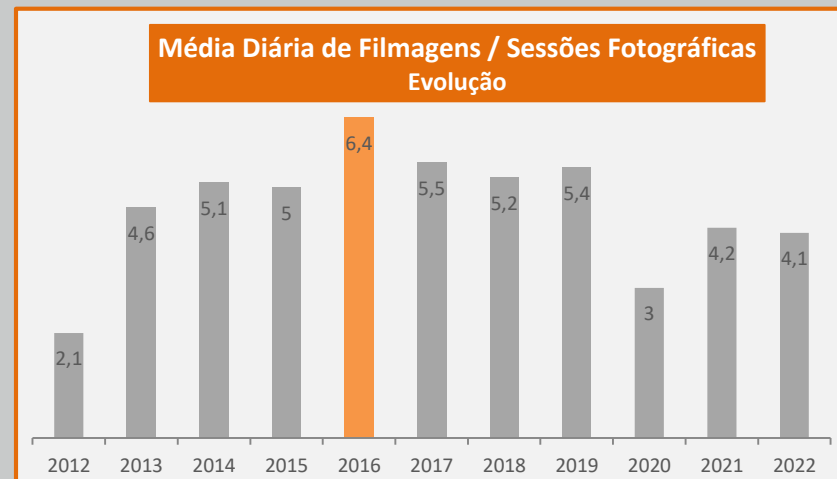
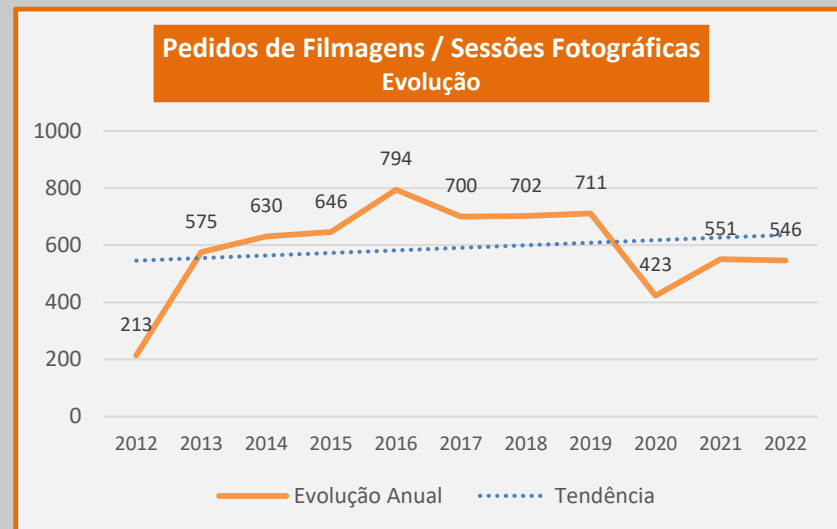
Evolução 2012-2022

A pandemia veio interromper a curva ascendente do mercado das produções cinematográficas e audiovisuais e das sessões fotográficas e deixou traços que se refletiram ainda ao longo de 2022, com filmagens programadas para 2020 e 2021 que só se realizaram no ano em análise.

Regista-se uma estabilização em 2022 no número total de filmagens e sessões fotográficas em relação a 2021, que foi um ano de clara recuperação.

Denota-se que os pedidos de filmagens e sessões fotográficas feitos em 2022 aproximaram-se dos resultados de 2013 (o primeiro ano completo de existência da Lisboa Film Commission): 546 – 575.

O número médio diário de filmagens e sessões fotográficas também acompanha a estabilização já verificada em 2021, embora ainda não tenha atingido os níveis mais elevados de anos anteriores, como 2016 em que ultrapassou as seis filmagens/sessões fotográficas/dia.



Total de filmagens/sessões fotográficas e de produções em Lisboa

A fatia das filmagens e sessões fotográficas sem apoio tem sido, desde a constituição da Lisboa Film Commission em 2012, superior à dos projetos que são apoiados pelo Município/LFC, no entanto em 2022 verificou-se um aumento significativo em relação ao ano anterior, na ordem dos 36 por cento. A publicidade destaca-se claramente, com 280 produções (308 filmagens e sessões fotográficas), muitas das quais ligadas à indústria automóvel.

Os documentários também registaram uma subida, de 30%, com alguns dos projetos a serem apoiados pela CML/LFC, como por exemplo: *O Dia que abalou o pensamento*, produzido pela Mediapro Studio para o Canal História, sobre o impacto profundo que o Terramoto de 1755 teve em Lisboa.

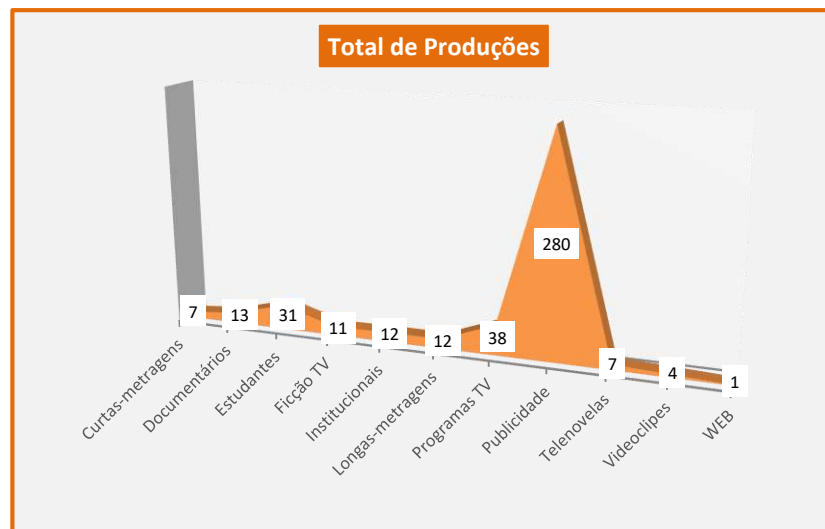
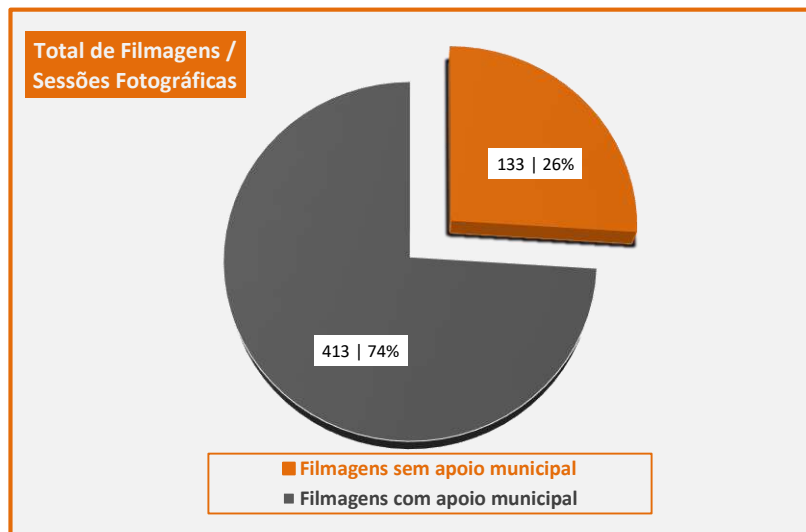
Também os programas de televisão (espetáculos, concursos, galas, comemorações, peças de teatro, viagens, arquitetura...) para os mercados nacional e internacional manifestaram um crescimento em relação a 2021 (+23%).

No que respeita as longas e curtas-metragens e as séries e telefilmes para televisão sofreram uma quebra numa média de 50 por cento.

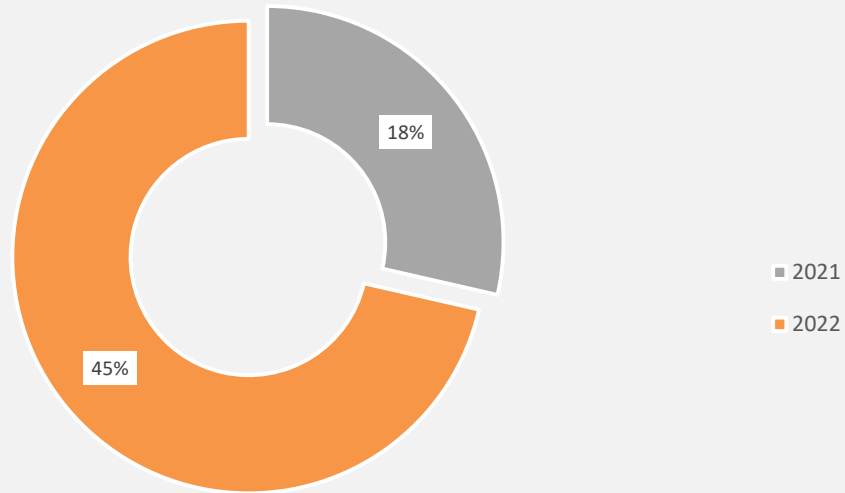
Alguns dos projetos desenvolvidos em 2021 apoiados pelo município:

Longas-metragens: *Noites Claras* (Ukbar Filmes), *UK KEI* (FRMG/Uma Pedra no Sapato), *Ouro e Cinza* (O Som e a Fúria), *Diálogos Depois do Fim* (APM – Actions Per Minute).

Ficção TV (séries e documentários): *Praxx* (Santa Rita Filmes), *Pôr do Sol* (Coyote Vadio), *Madrugada Suja* (Maria & Mayer) *Codex 632* (SPi), *Revoluções em Portugal* (Produções Panavideo).



Pedidos de Filmagens / Sessões Fotográficas - Mercado Internacional



Pedidos de filmagens e sessões fotográficas para produções internacionais em Lisboa

É claro o aumento dos pedidos de filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, por comparação com 2021. Em 2022, Lisboa testemunhou 247 pedidos de filmagens e sessões fotográficas para o mercado internacional, mais 146 do que em 2021, o que corresponde a um crescimento de 145%.

Os projetos de âmbito internacional continuam a representar um volume importante no bolo das filmagens e produções, sobretudo no segmento dos filmes de publicidade. Lisboa serviu de cenário para diversas campanhas internacionais, muitas das quais ligadas à indústria automóvel, para marcas como a Mercedes, Volvo, Kia, Toyota, BMW, Jeep, Volkswagen, Citroen, Honda, Renault...

Marcas tão conhecidas e de diferentes segmentos de mercado, como a Cartier, Bulgari, Lee, Louis Viton, McDonald's, LIDL, Puma, Orage, Coca-Cola, Morgan Stanley, Jack Daniels, Allianz, Schimano, Asos, Uber, Shiseido, LG, entre outras, muitas delas repetentes, escolheram a capital como pano de fundo para campanhas de alinhamento internacional.

Pedidos de filmagens e sessões fotográficas em Lisboa

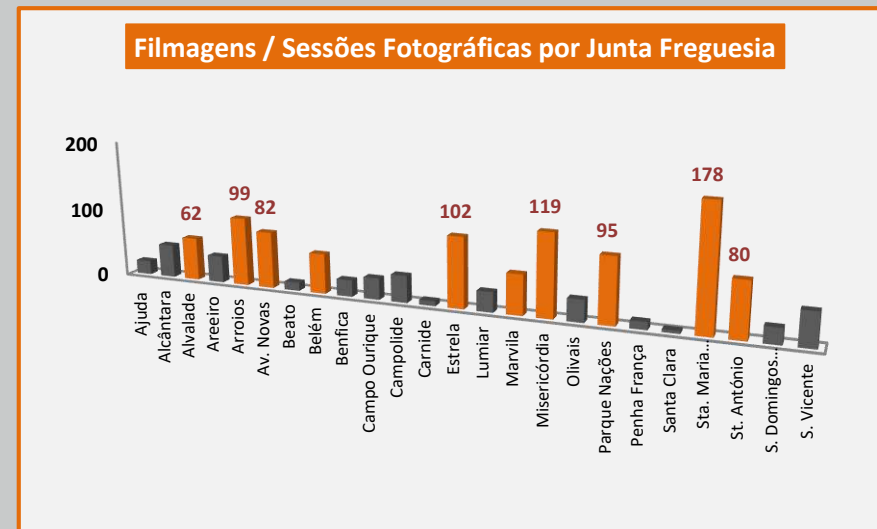
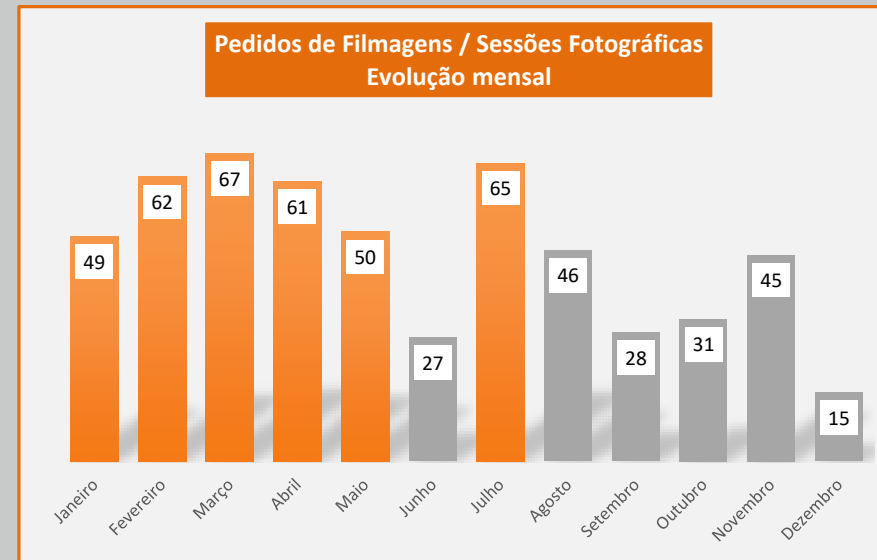
Por mês e por Junta de Freguesia

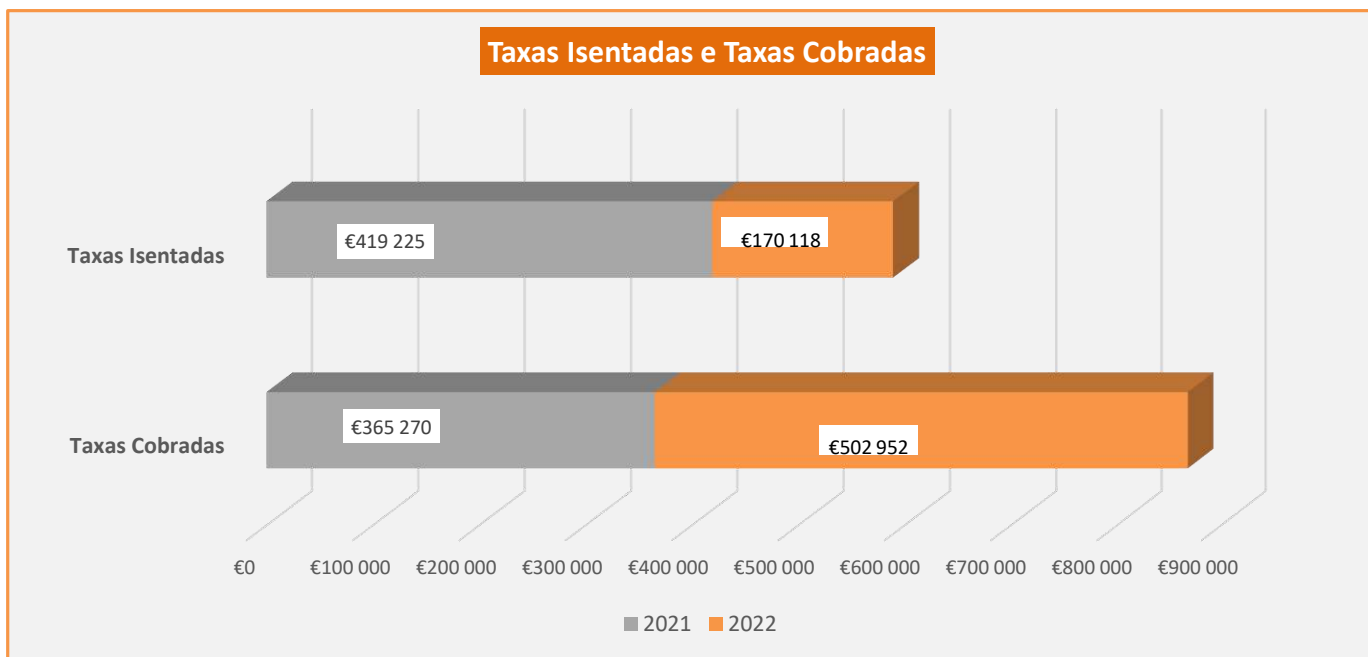
Os primeiros cinco meses do ano registaram um volume elevado de pedidos de filmagens e de sessões fotográficas, sempre acima das 45, com especial destaque para março, em que se atingiram 67 pedidos, dos quais cerca de metade para publicidade: 34.

Após uma quebra significativa em junho, os meses de julho, com 65 pedidos, 60 dos quais para publicidade, e de agosto retomaram os valores do início do ano, acima dos 45 pedidos de filmagens e de sessões fotográficas.

No que respeita os locais para filmagens e sessões fotográficas, as freguesias de Sta. Maria Maior, Misericórdia, Estrela, Arroios, Parque das Nações, Avenidas Novas, Sto. António e Alvalade formaram o Top 10 das preferências, tendo a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior ocupado claramente a “pole position”.

Freguesia
Sta. Maria Maior





Taxas municipais isentadas e taxas municipais cobradas

As taxas municipais refletiram o aumento verificado nas produções publicitárias, muitas delas para alinhamento internacional, tendo o montante de taxas cobradas em 2022 somado mais 137.682€ do que em 2021. Este valor deveu-se, também, à produção para a Netflix da longa-metragem *Heart of Stone* - com grande parte das filmagens em Lisboa, durante o mês de julho -, que não beneficiou de Apoio Não Financeiro por parte da CML/LFC, tendo “apenas” tido o acompanhamento da Lisboa Film Commission na facilitação dos procedimentos internos e contacto com as Juntas de Freguesia, com o objetivo de garantir um equilíbrio saudável e funcional entre as expectativas e interesses da Produtora e as necessidades e a bem-estar de residentes, comerciantes e visitantes da cidade.

A quebra no valor de taxas isentadas deveu-se, em parte, ao facto de ter havido menos filmagens para longas-metragens, género que, por norma, envolve mais equipamentos e mais pessoas, tem necessidades que implicam maior envolvimento por parte dos serviços do Município e, sobretudo, tem uma permanência nas ruas e equipamentos da cidade mais prolongada do que, por exemplo a publicidade.

Algumas produções apoiadas pela CML/Lisboa Film Commission | Estreias 2022



Filmes portugueses mais vistos

Apoio CML | Lisboa Film Commission



* Fonte: Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)

Filme mais visto em 2022
314.285 Espectadores | Receita: 1.780.209€ (*)



Filme português mais visto desde 2004
608.335 Espectadores | Receita: 3.100.130€ (*)

FILMAGENS EM LISBOA

Balanço 2022

Característica	Descrição
Designação	Filmagens em Lisboa Balanço 2022
Periodicidade	Anual
Fonte	Gesturb Formulário de Filmagens e de Sessões Fotográficas em Lisboa
Recolha dos dados	Via administrativa: registo de pedidos de filmagens e sessões fotográficas Via direta: Formulário de Filmagens e de Sessões Fotográficas em Lisboa
Créditos de capa	Câmara Municipal de Lisboa Lisboa Film Commission
Âmbito geográfico	Lisboa
Primeiro período disponível	2013
Último período disponível	2022
Data da última atualização	15/01/2022
Entidade responsável pelos dados	Câmara Municipal de Lisboa Direção Municipal de Cultura Lisboa Film Commission