

# Resultados da Auscultação dos Fornecedores

---

no âmbito da implementação da  
ISO 20400 – Compras Sustentáveis



# Sumário

---

Metodologia

Síntese Conclusiva

Principais Resultados do Inquérito

Conclusões e Temáticas Prioritárias Identificadas

Glossário

Ficha Técnica

# Metodologia

---

- No dia 4 de Julho de 2022 foram enviados questionários, para 40 fornecedores do Município de Lisboa com contratos ativos nas categorias de compra do projeto piloto da implementação da ISO20400 – Compras Sustentáveis. (**N=40**)
- O questionário permaneceu aberto na plataforma “LimeSurvey” a respostas até ao dia 31 de Julho de 2022, tendo sido respondido por 34 empresas, o que perfaz uma taxa de resposta de 85%. (**n=34**)
- Foi feito um pré-teste do questionário, no qual participaram duas organizações e serviços internos do Município de Lisboa.
- Os questionários foram tratados em Excel, tendo sido efetuadas análise qualitativas e quantitativas.

# Síntese Conclusiva

---

- Caracterização dos Fornecedores
- Compromisso com a Sustentabilidade e Ação Climática
- Política, Reporte e Objetivos de Sustentabilidade
- Gestão de Risco, Temas e Prioridades para a Sustentabilidade
- Cuidar do Ambiente: O que estamos a fazer em concreto
- Cuidar das Pessoas: O que estamos a fazer em concreto
- Relação com os Fornecedores
- Relação com a Câmara Municipal de Lisboa e sustentabilidade

## Caracterização dos Fornecedores

### Participantes

### Síntese

### Conclusiva

**53%** dos fornecedores auscultados são Grandes empresas (mais de 250 trabalhadores)

**56%** dos fornecedores auscultados são Sociedades anónimas.

As categorias de compra com maior adesão ao questionário foram, a categoria **Comunicações**, seguida por **Serviços de limpeza e higiene** e depois **Economato**.

**77%** dos fornecedores auscultados estão distribuídos pelo distrito de Lisboa

**18%** das empresas pertence a grupos Europeus e não tem centros de decisão na própria empresa. Estas são maioritariamente empresas de grande dimensão, sendo as categorias de compra aqui representadas, *Serviços de Limpeza e Higiene, Comunicações, Eletricidade e Água*.

# Compromisso com a Sustentabilidade e Ação Climática

## Síntese Conclusiva

**65%** dos fornecedores auscultados identifica estar num patamar médio e elevado de sustentabilidade, sendo que a grande maioria identifica desejar estar a 100% até 2030.

Das empresas que se consideram nos patamares médio e elevado de sustentabilidade podemos identificar que 56% são grandes empresas seguidas pelas pequenas e microempresas com 27%.

Os aspetos considerados mais importantes para ajudar os fornecedores a responder aos desafios de hoje em matéria de sustentabilidade foram:

- Trabalhar em conjunto com os clientes
- Conhecer as tendências e evolução do mercado
- Ter mais informação para a tomada de decisão
- Ter mais capacidade financeira para investir na sustentabilidade

**59%** dos fornecedores auscultados define responsabilidades para todas as áreas avaliadas.

**9%** dos fornecedores auscultados não define responsabilidades para nenhuma das áreas avaliadas, foi avaliado que as mesmas são empresas de dimensão micro, identifica-se que a maior causa para a não definição de responsabilidades foi devido à diminuída dimensão da entidade.

**+50%** dos fornecedores auscultados alinham-se com os compromissos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os planos de Ação Climática a nível Nacional e Europeu. Todavia apenas 18% dos fornecedores é subscrito ao Pacto Nacional para os plásticos.

## Política, reporte e objetivos de sustentabilidade

### Síntese conclusiva

**24%** dos fornecedores auscultados identifica ter políticas formalizadas em **TODOS** os âmbitos avaliados, sendo que os mais transversais (+75%) são: **Saúde e Segurança no Trabalho, Qualidade e o Ambiente.**

Identifica-se que as empresas de menor dimensão têm maior probabilidade de não ter políticas formalizadas.

O mesmo se identifica com os Sistemas de Gestão implementados, através de uma maior transversalidade na aplicação da **ISO 9001- Sistema de Gestão da Qualidade** e da **ISO 14001 – Sistema de Gestão do Ambiental**, sendo ambas implementadas com uma taxa superior a **60%** ao longo de todos os fornecedores auscultados.

É possível identificar que os sistemas de Referência não são uma aplicação com peso nos fornecedores auscultados, sendo a mesma abrangida quase unicamente pelas **grandes empresas**. O mesmo se identifica em relação às plataformas de classificação. Das empresas que são subscritas a Plataformas de Classificação estas apostam em plataformas como o **EcoVadis** e o **CDP**, podendo identificar que as mesmas tem boas classificações.

**50%** dos fornecedores auscultados identifica relatar sobre sustentabilidade, sendo que esta é composta maioritariamente por grandes empresas. As empresas relatam através de relatórios de sustentabilidade ou relatórios integrados, seguido pela comunicação realizada através de websites. Para a realização deste reporte os fornecedores baseiam-se principalmente no GRI.

# Gestão do Risco, Temas e Prioridades para a Sustentabilidade

## Síntese Conclusiva

**74%** das empresas identificam os riscos de gestão e do negócio, principalmente as Grandes e Médias Empresas, porém apenas **68%** das empresas consideram a sustentabilidade, o que é, particularmente evidente, nas médias, pequenas empresas e microempresas.

Apesar de **65%** das empresas disporem de uma Estratégia ou Plano de Ação para a gestão de risco formalizados para a atividade, a percentagem é substancialmente inferior às empresas que identificam os riscos de gestão e do negócio, nomeadamente nas pequenas empresas e microempresas.

Verifica-se que apenas **36%** das empresas têm definida uma matriz com os principais temas e/ou prioridades em matéria de sustentabilidade, sendo o TOP de prioridades, as temáticas ambientais. Sendo as categorias de compra com maior probabilidade de ter uma matriz são as Comunicações e Transportes.

Apesar de **74%** das empresas dar formação aos colaboradores, apenas tal acontece em **36%** das pequenas empresas e microempresas.

Todas as grandes empresas têm procedimentos sobre como lidar com incidentes ambientais, bem como conhecem os impactes ambientais da sua atividade, verificando-se em percentagens bastante inferiores nas médias, pequenas empresas e microempresas.

**68%** das empresas têm mecanismos formais de controlo da legislação ambiental e certificações/rótulos ambientais no seu serviço/produto, porém apenas **36%** das empresas que têm estratégia de compras.

## Dimensão Social

### Síntese Conclusiva

No geral, a maioria das empresas têm políticas formalizadas com os temas apresentados, sendo que a percentagem mais significativa, entre as empresas que não têm políticas formalizadas, encontra-se nas pequenas empresas e microempresas na temática da igualdade salarial.

A maioria das empresas têm contrato de trabalho sem termo, o que é independente da dimensão.

# Relação com os Fornecedores

**+70%** das empresas tem um sistema que inclui critérios de sustentabilidade na qualificação dos fornecedores, sendo que **mais de 50%** identifica comprar **utilizando critérios ambientais e/ou sociais** tal como têm **políticas formalizadas** sobre a temática.

**+60%** das empresas tem um **código de conduta** para os seus fornecedores.

As empresas identificam uma maior dificuldade em relação à monitorização/ verificação de conformidade dos fornecedores em relação aos critérios aplicados.

Os fornecedores compram de modo proporcional tanto a nível Nacional como Europeu, realizando algumas das suas compras fora da Europa, mas não num modo significativo.

Identifica-se que os fornecedores dão uma maior importância aos temas materiais que se agrupam na dimensão Social e Económica, e não de um modo tão elevado aos temas da dimensão Ambiental.

# Relação com a CML e a Sustentabilidade

## Síntese Conclusiva

Identifica-se que os fornecedores dão uma maior importância aos temas materiais que se agrupam na dimensão Social e Económica, e não de um modo tão elevado aos temas da dimensão Ambiental.

Identifica-se que dos fornecedores auscultados apenas 18% são aderentes ao Compromisso Verde do ML.

Identifica-se que globalmente os Fornecedores mostram *Interesse* em trabalhar em várias temáticas com o ML, no que concerne ao trabalho em conjunto.

# Resultados

---

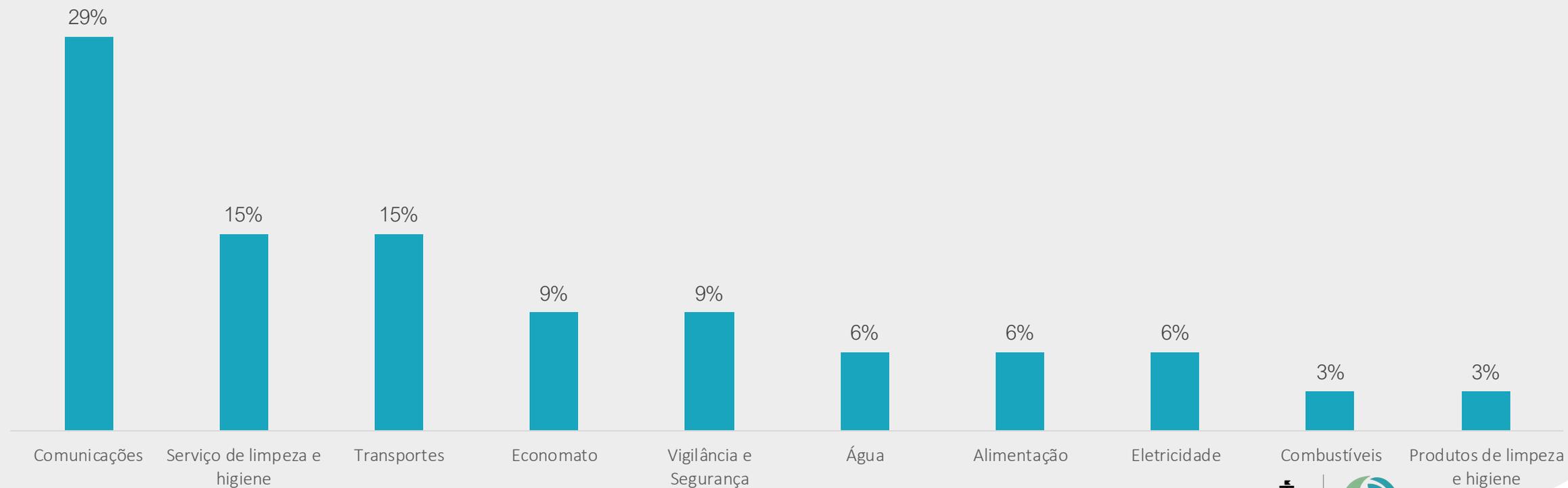
## Caraterização dos Fornecedores Participantes

## Caraterização dos Fornecedores

34  
Questionários  
Respondidos

85%  
Taxa de Resposta

## Categoria de Compra



---

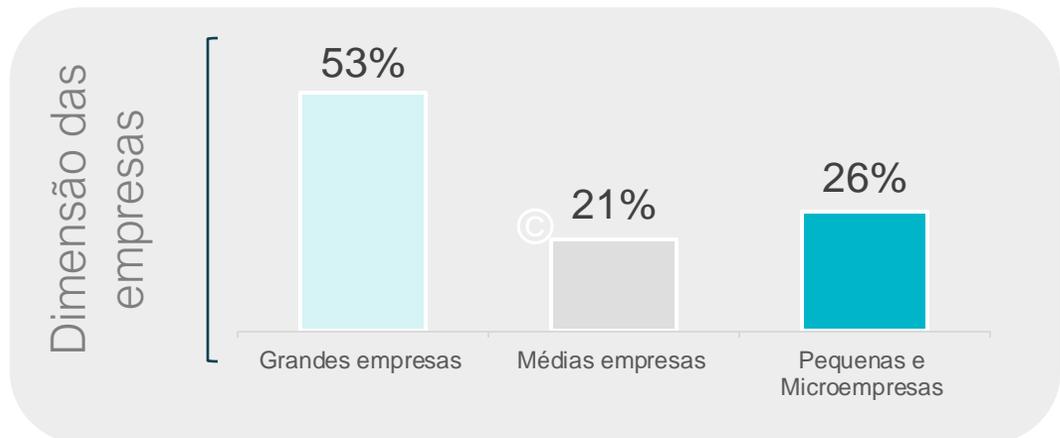
## Caraterização dos Fornecedores

## Categoria de Compra

34  
Questionários  
Respondidos

85%  
Taxa de Resposta

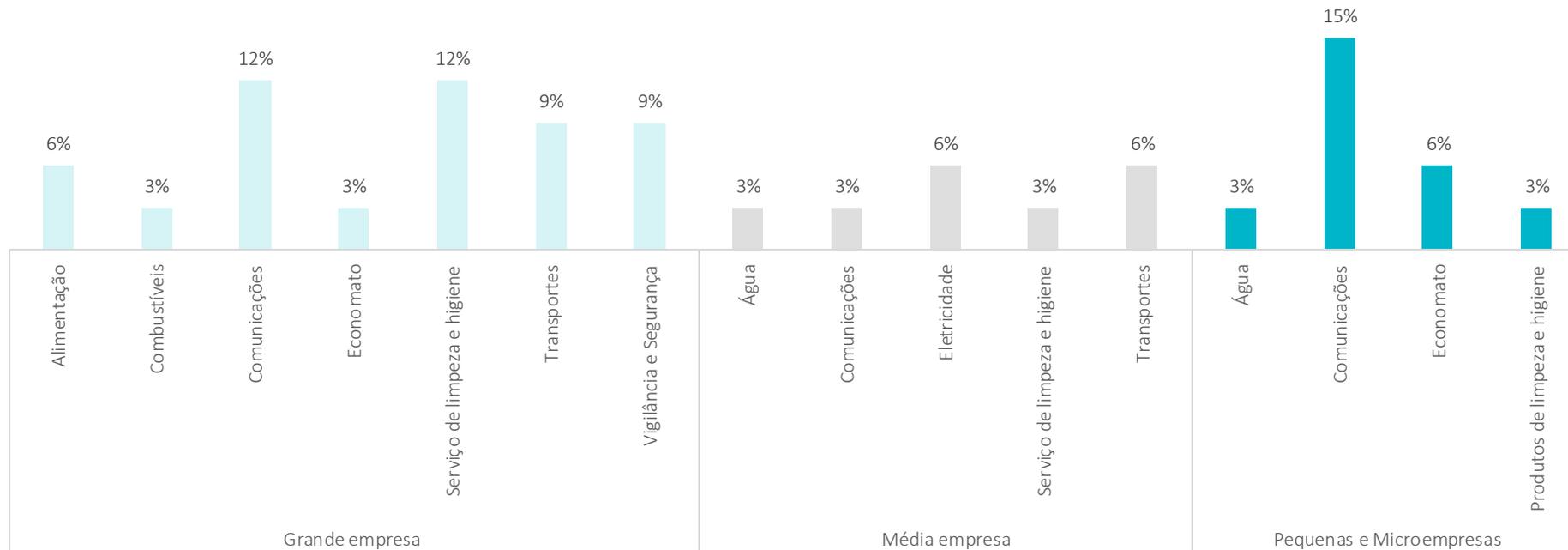
# Caraterização dos Fornecedores



34  
Questionários  
Respondidos

85%  
Taxa de Resposta

Categoria de  
Compra dos  
Fornecedores por  
Dimensão das  
Empresas

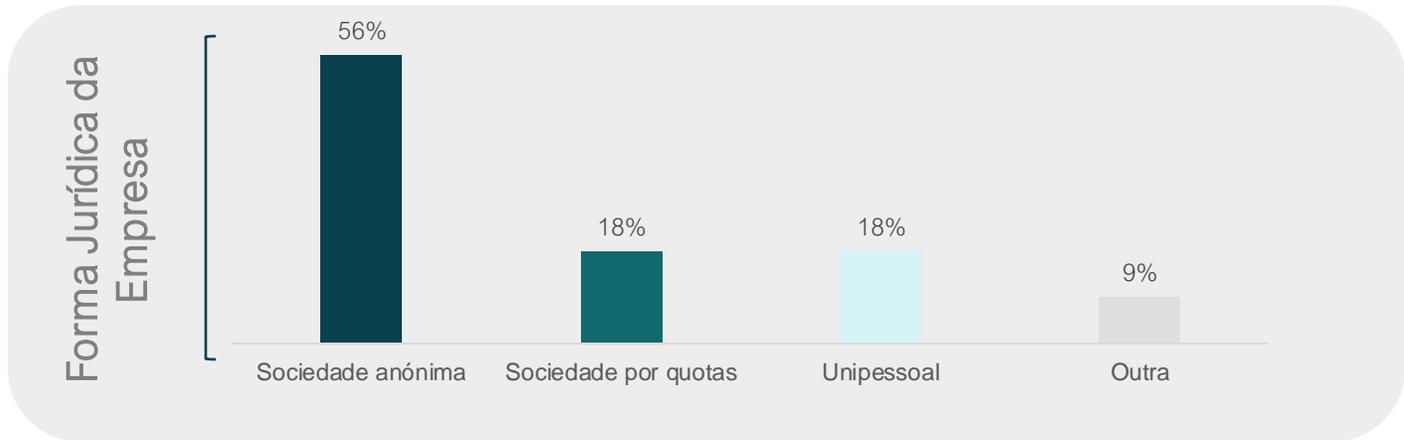


# Caraterização dos Fornecedores

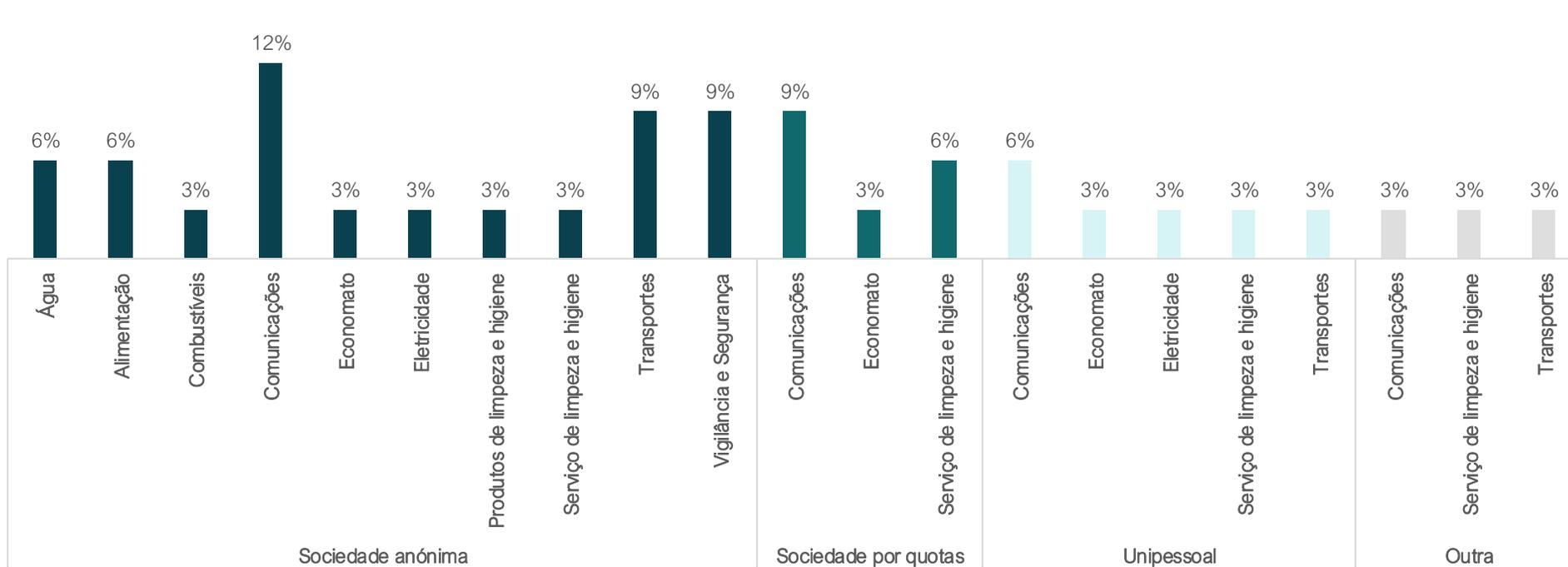
34

Questionários Respondidos

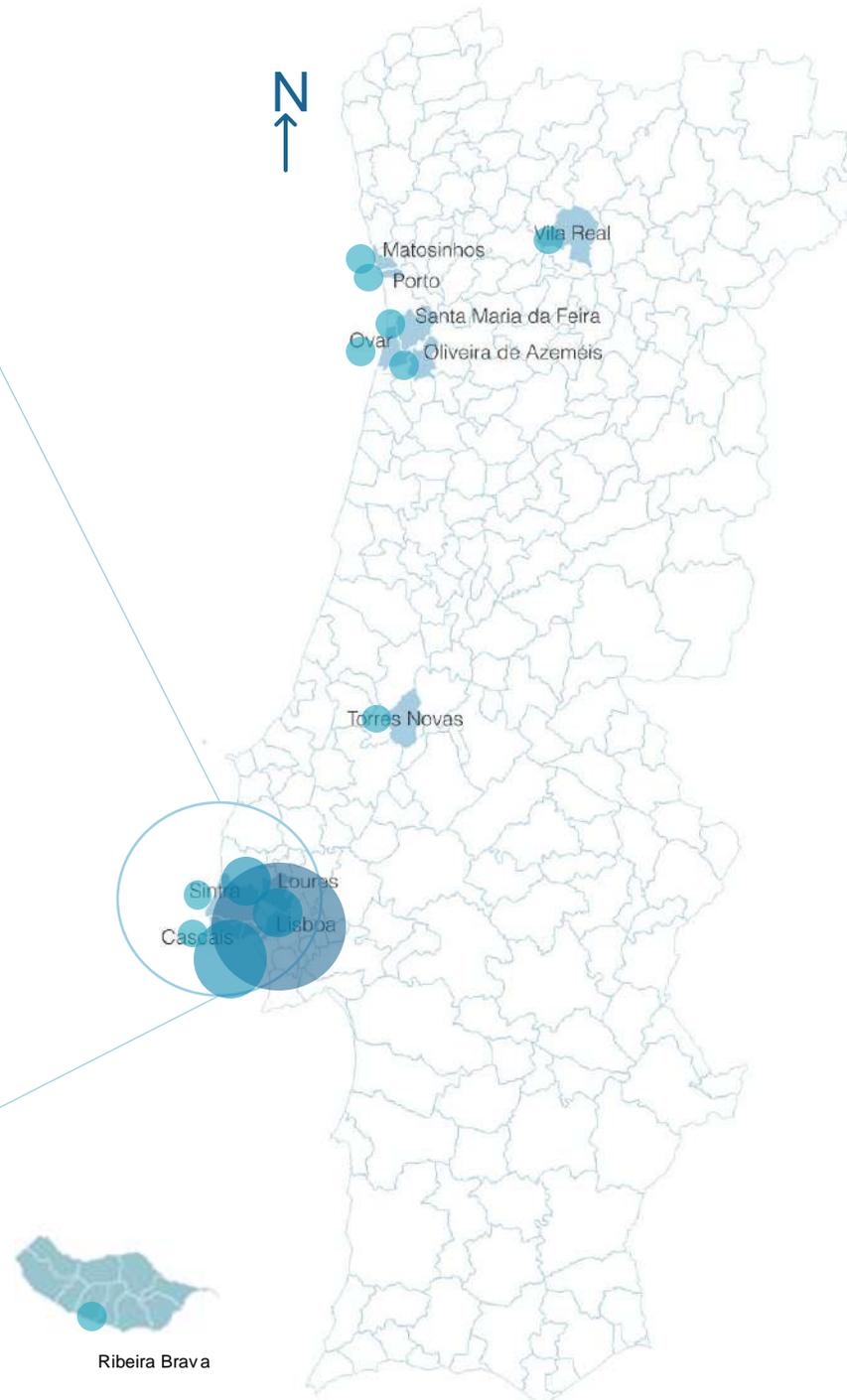
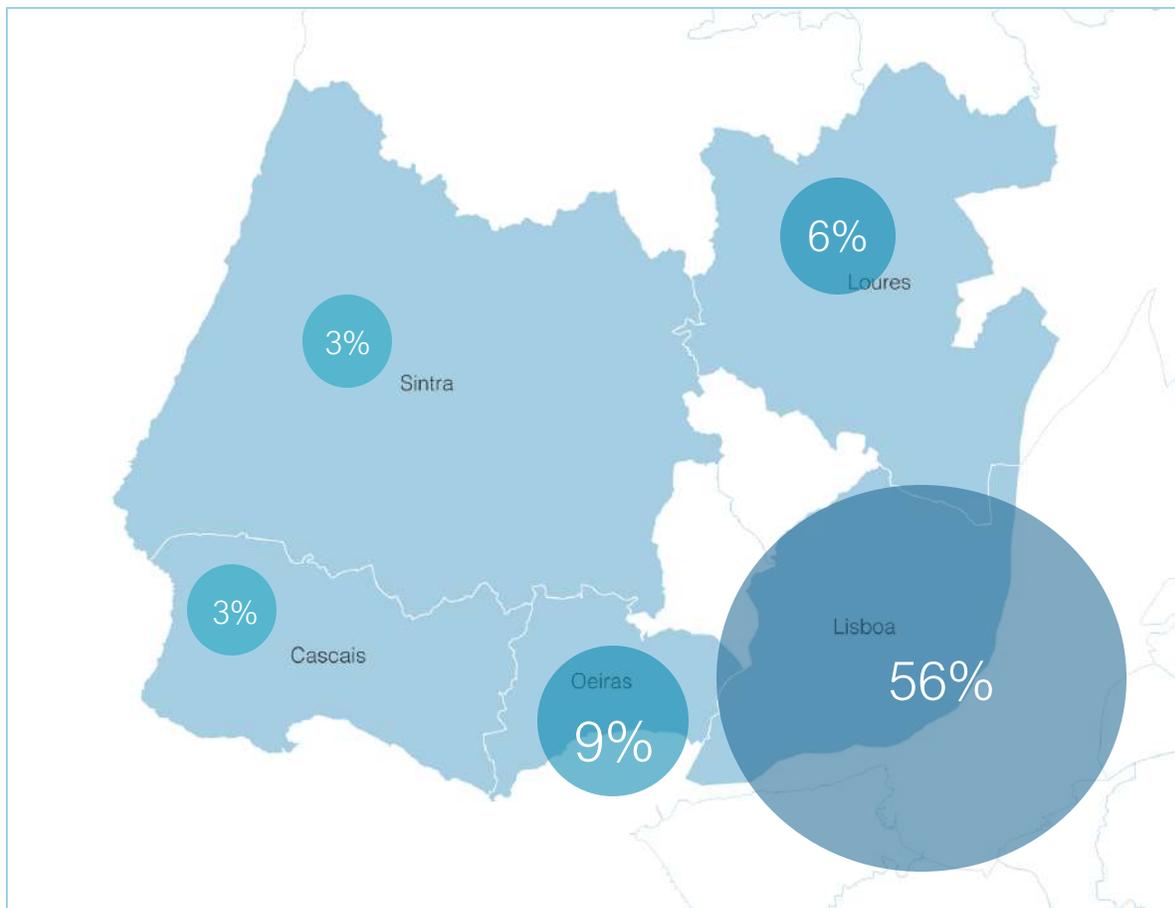
85%  
Taxa de Resposta



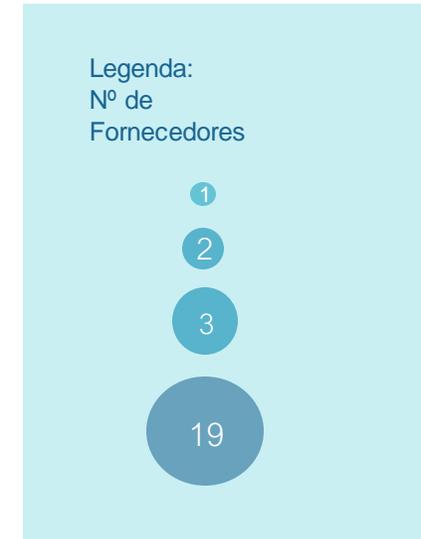
Categoria de Compra dos Fornecedores por Forma Jurídica das Empresas



# Distribuição das Empresas Fornecedoras



- 13 Concelhos:
- Lisboa
  - Oeiras
  - Loures
  - Cascais
  - Sintra
  - Torres Novas
  - Oliveira de Azeméis
  - Ovar
  - Santa Maria da Feira
  - Porto
  - Matosinhos
  - Vila Real
  - Ribeira Brava



# Âmbito geográfico de Atuação

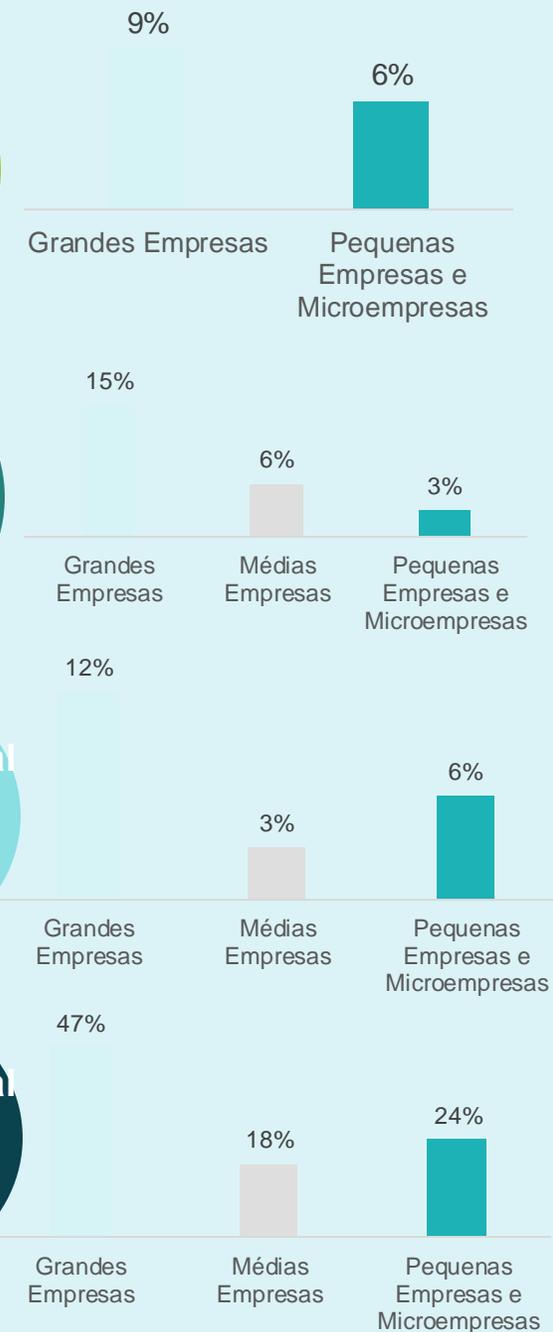


Fora da União Europeia  
**15%**

União Europeia  
**24%**

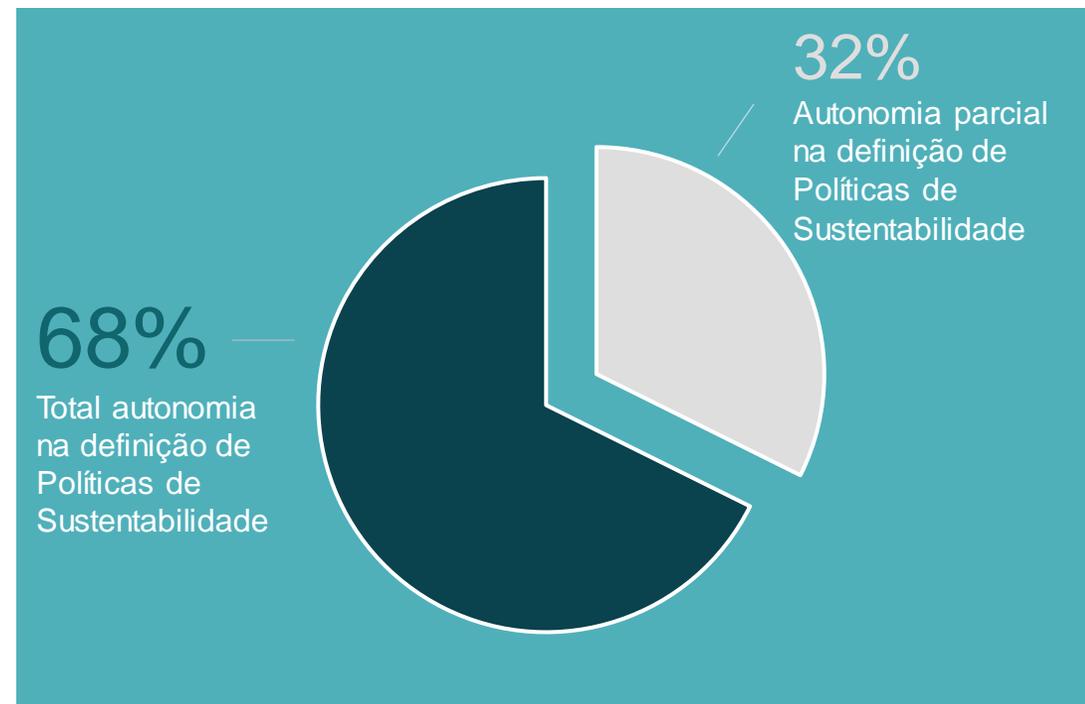
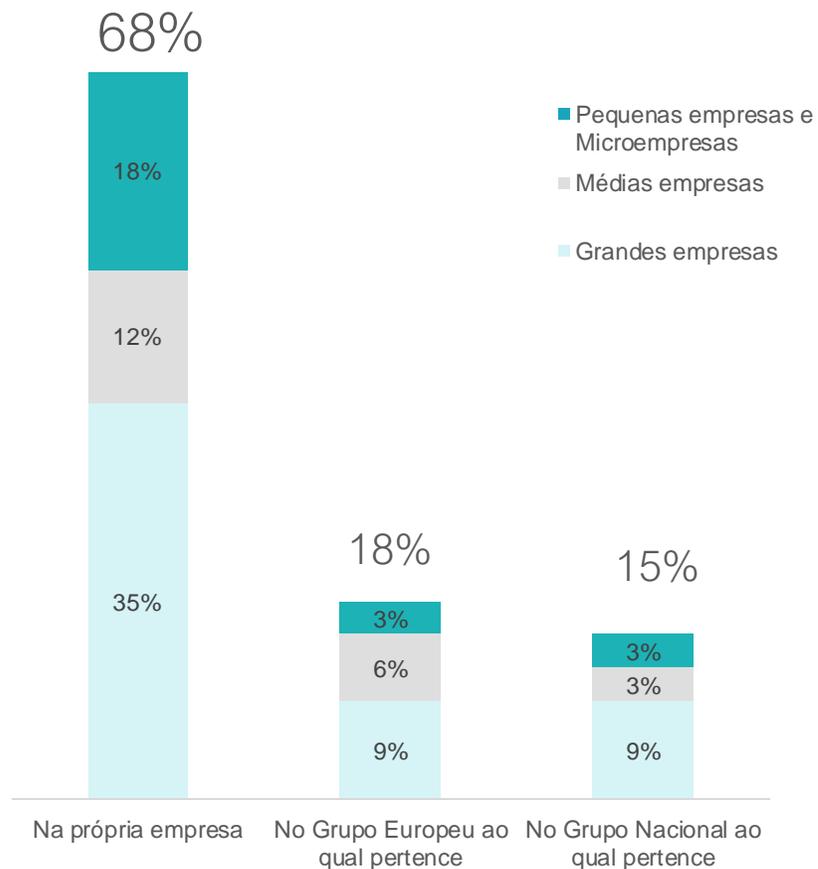
Âmbito Nacional  
**88%**

Âmbito Nacional  
**88%**



# Poder de Decisão dos Fornecedores

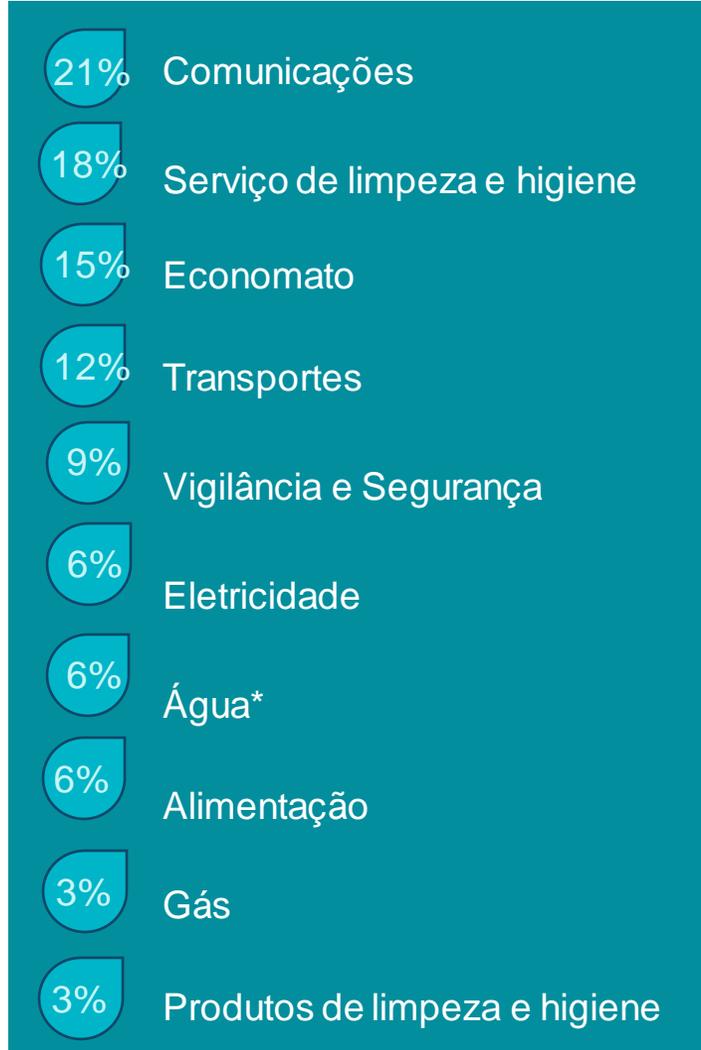
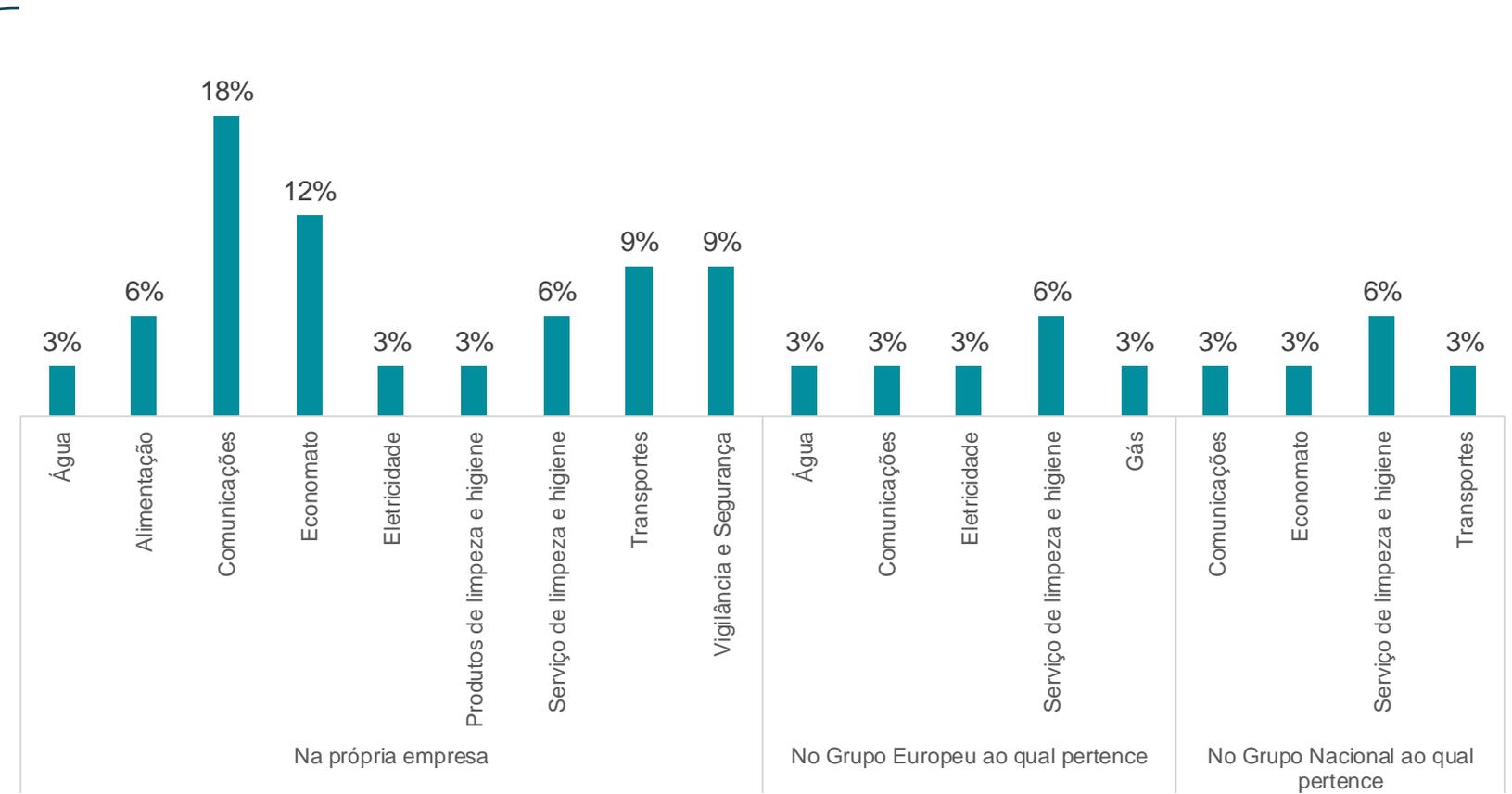
Centro de decisão da Empresa



As empresas com o poder de decisão na própria empresa, têm maior controlo sobre a definição de temáticas de sustentabilidade.

# Poder de Decisão dos Fornecedores por Categoria de Compra

Categoria de Compra dos Fornecedores



\*Inclui Serviços Ambientais relacionados com água

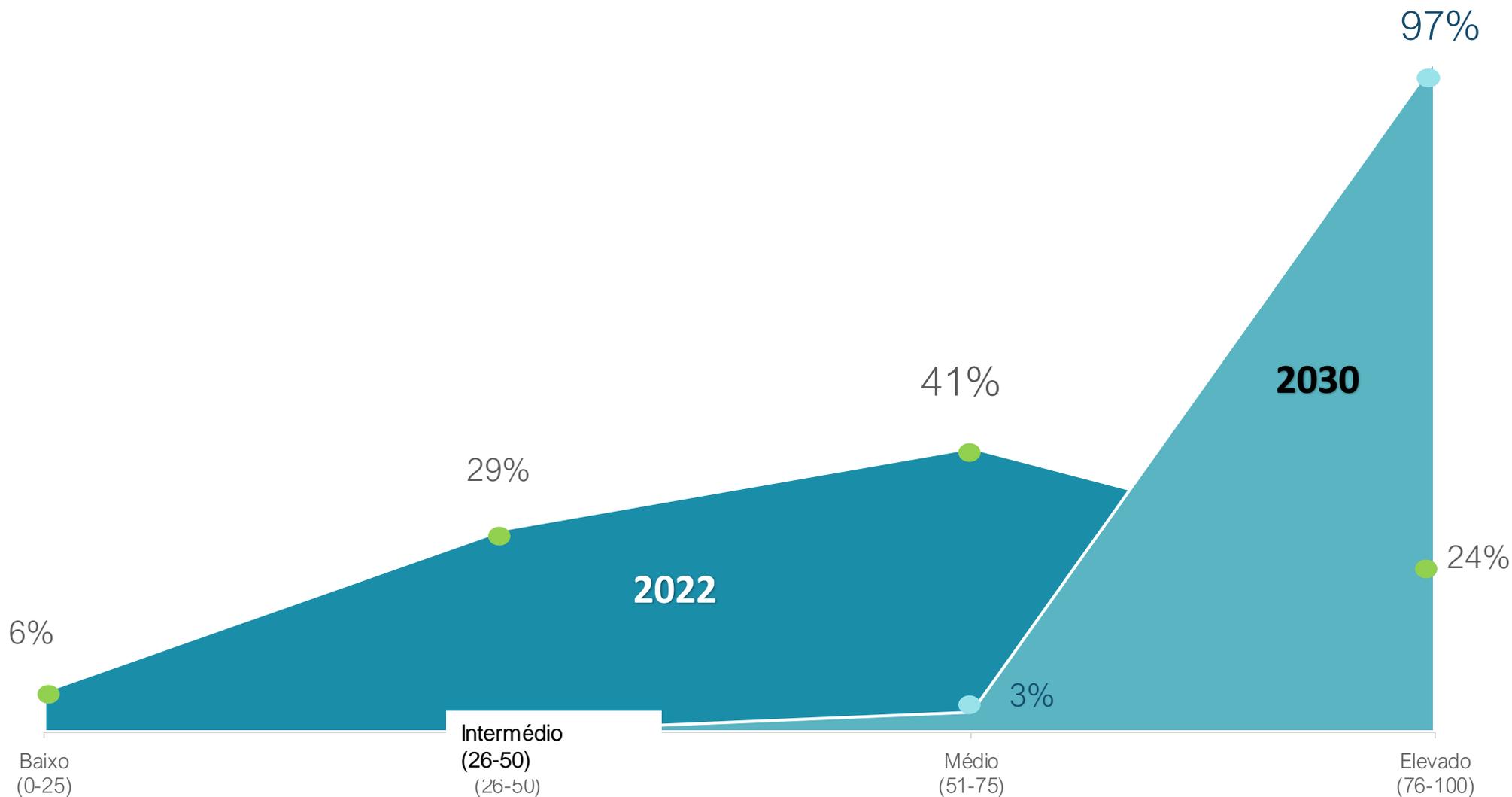
# Resultados

---

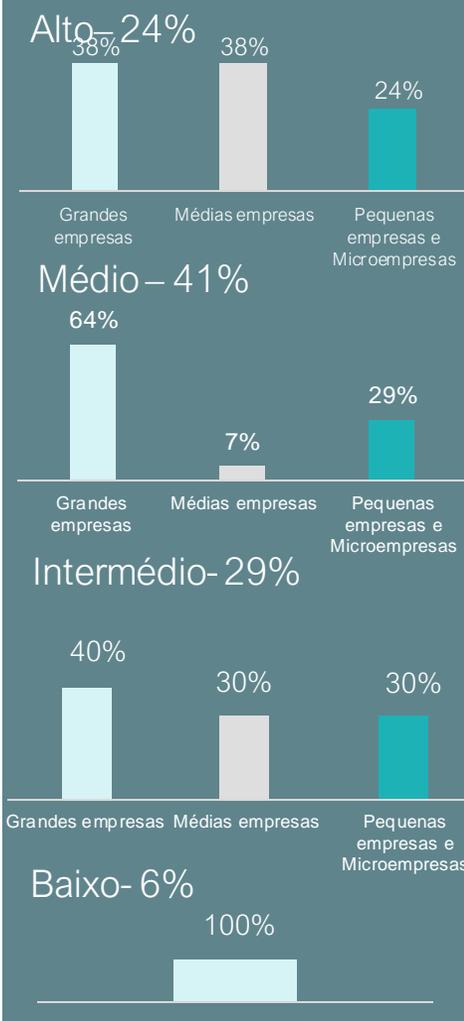
## Compromisso com a Sustentabilidade e Ação Climática

# Patamar da Sustentabilidade dos Fornecedores

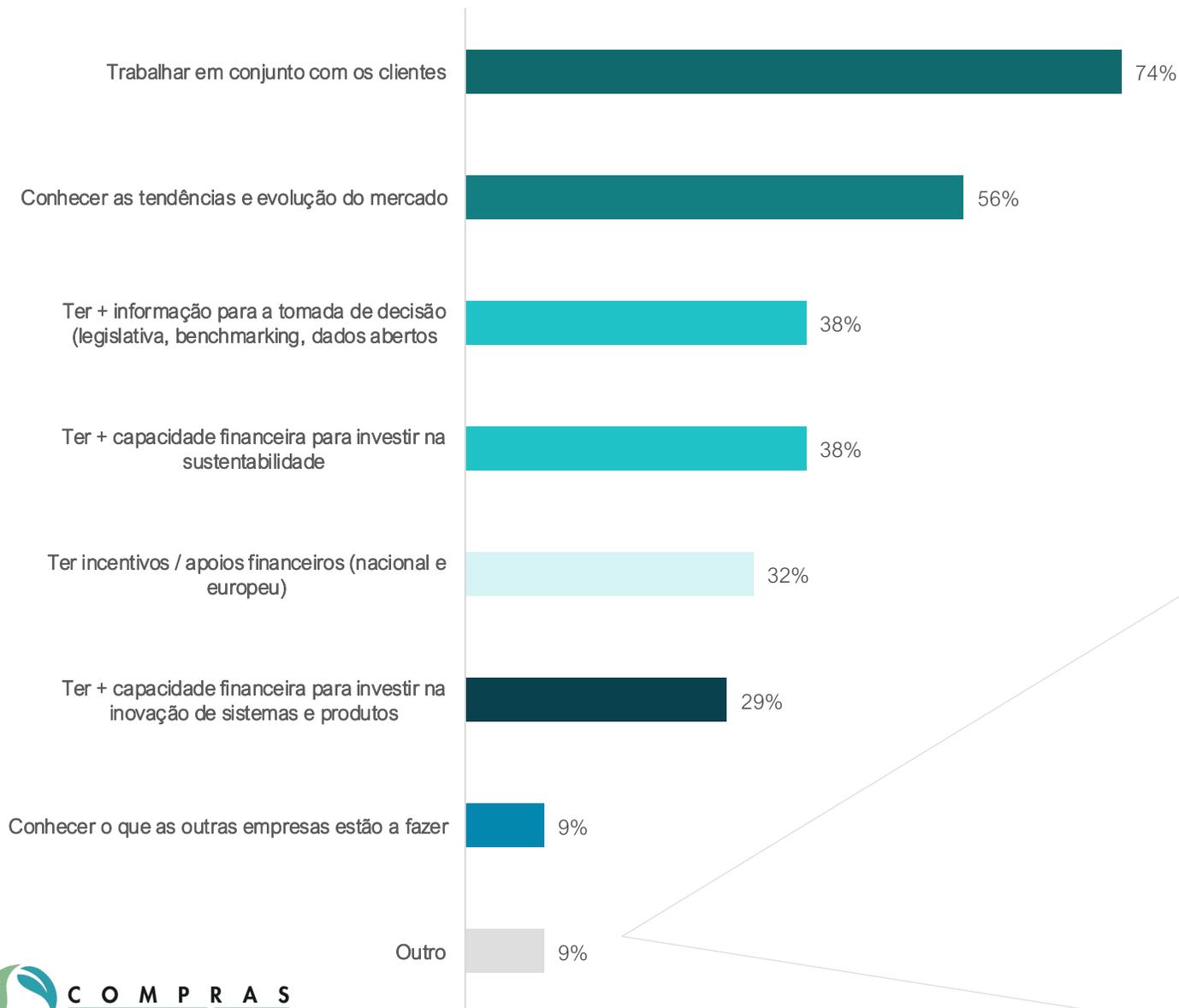
Onde identificam estar em 2022, e onde gostariam de estar em 2030



## Dimensão e patamar de sustentabilidade 2022



# Aspetos mais importantes para Fornecedores responderem aos Desafios



1

Trabalhar em conjunto com os clientes

2

Conhecer as tendências e evolução do mercado

3

Ter mais informação para a tomada de decisão

Ter mais capacidade financeira para investir na sustentabilidade

*“Ter alternativas para prestar um serviço de forma sustentável, tendo em conta custos, pessoas e ambiente”*

*- Grande empresa*

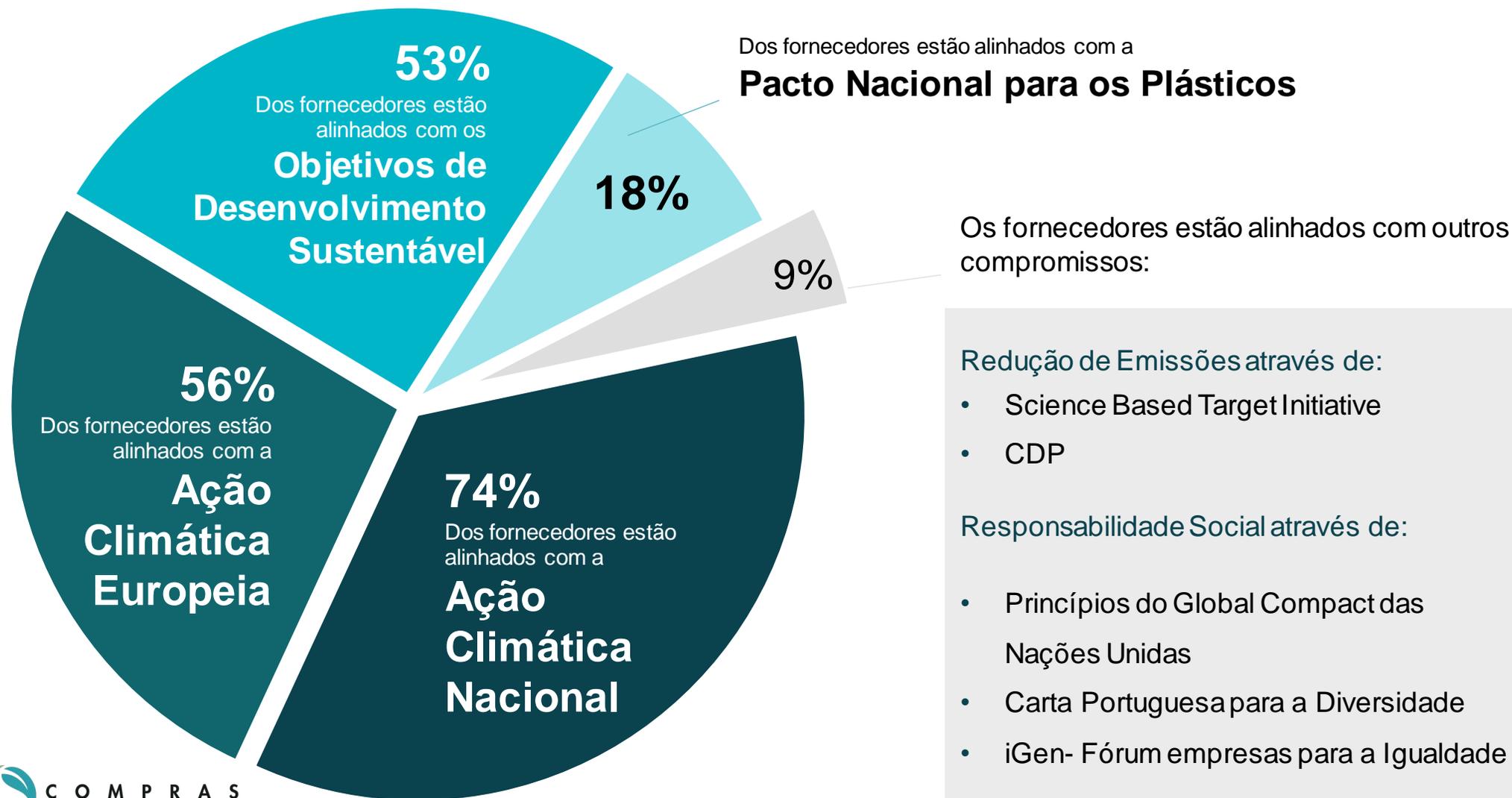
*“Trabalhar em conjunto com os Stakeholders (onde se incluem os clientes, mas também os trabalhadores/as, os acionistas, a academia, ONG entre outros)”*

*- Média empresa*

*“Estabilidade legislativa a nível Europeu sobretudo neste momento de grande incerteza”*

*– Pequena Empresa*

# Alinhamento dos Fornecedores com os Principais Compromissos do ML



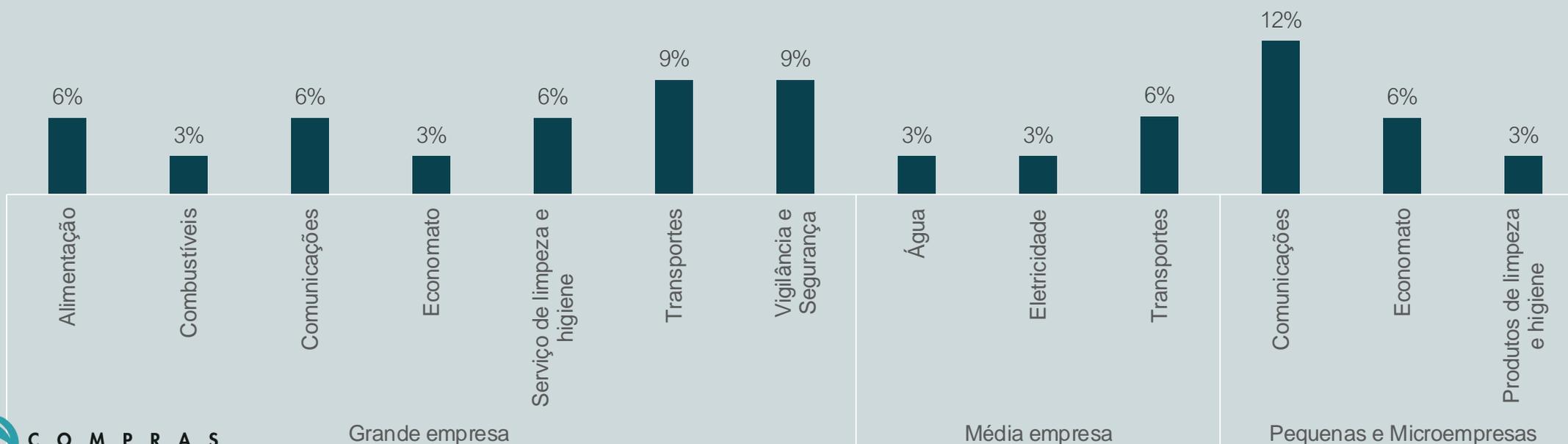
# Alinhamento dos Fornecedores com os Principais Compromissos do ML



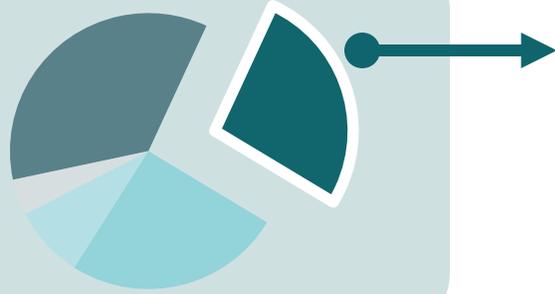
74%

Dos fornecedores estão alinhados com a

**Ação Climática Nacional**



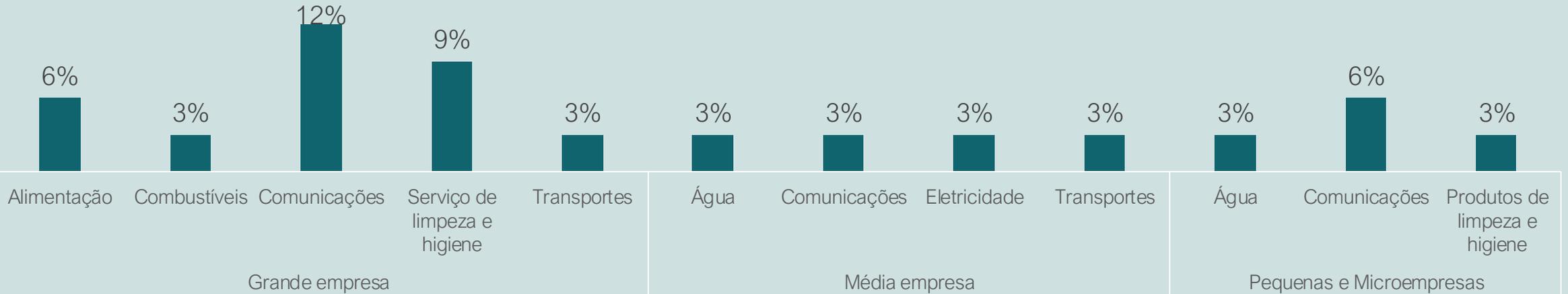
# Alinhamento dos Fornecedores com os Principais Compromissos do ML



**56%**

Dos fornecedores estão alinhados com a

**Ação Climática Europeia**



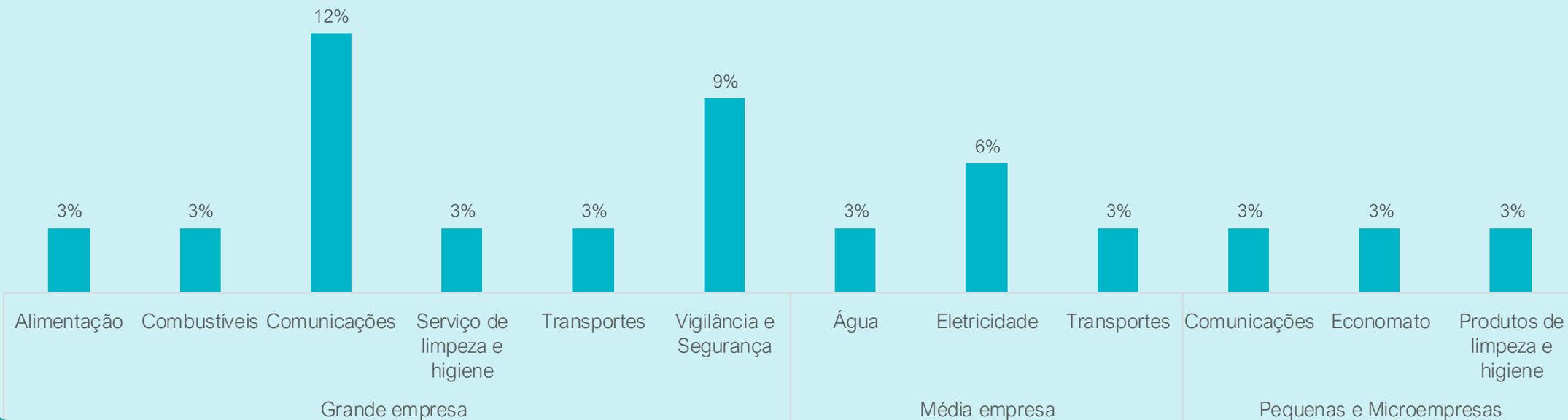
# Alinhamento dos Fornecedores com os Principais Compromissos do ML



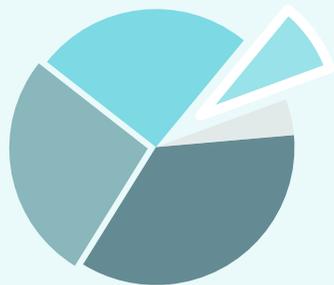
**53%**

Dos fornecedores estão alinhados com os

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**



## Alinhamento dos Fornecedores com os Principais Compromissos do ML



**18%**

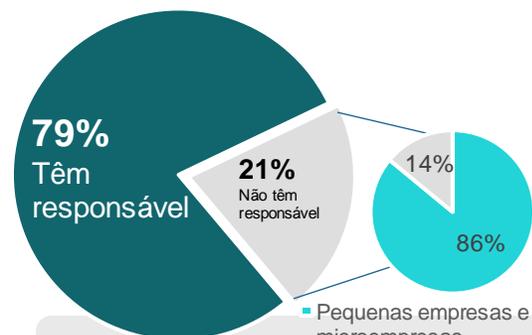
Dos fornecedores estão alinhados com os

**Pacto Nacional para os Plásticos**



# Definição de Responsabilidades

## Responsável na Área do Ambiente

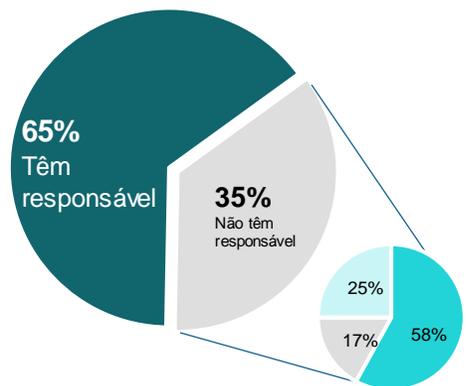


### Causas:

- 57% devido a diminuída dimensão
- 14% falta de trabalhadores e/ou falta de capacidade da equipa
- 14% limitações financeiras
- 14% pouca relevância por parte da empresa

Pequenas empresas e microempresas  
Médias Empresas

## Responsável na Área da Sustentabilidade

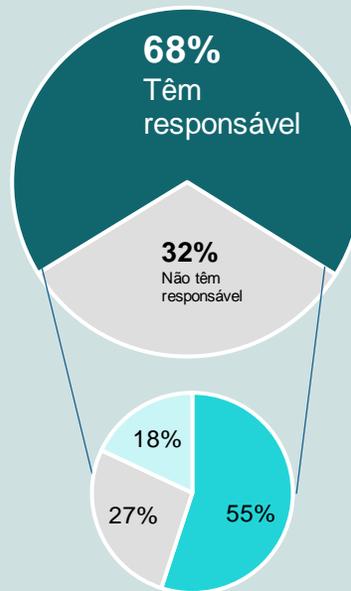


### Causas:

- 58% devido a diminuída dimensão
- 8% limitações financeiras
- 17% pouca relevância por parte da empresa

Pequenas empresas e microempresas  
Médias Empresas  
Grandes e empresas

## Responsável na Área da Responsabilidade Social



Pequenas empresas e microempresas  
Médias Empresas  
Grandes empresas

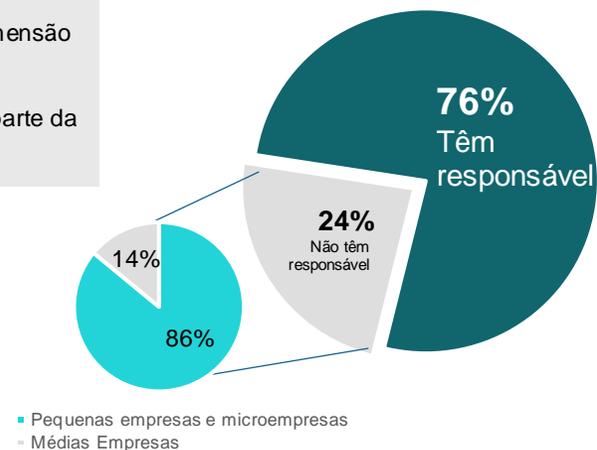
### Causas:

- 55% devido a diminuída dimensão
- 18% limitações financeiras
- 9% pouca relevância por parte da empresa

## Responsável na Área da Qualidade

### Causas:

- 68% devido a diminuída dimensão
- 13% limitações financeiras
- 13% pouca relevância por parte da empresa

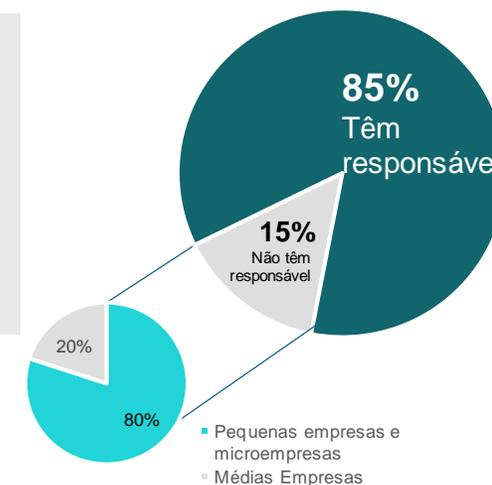


Pequenas empresas e microempresas  
Médias Empresas

## Responsável na Área da Saúde no Trabalho

### Causas:

- 33% devido a diminuída dimensão
- 17% falta de trabalhadores e/ou falta de capacidade da equipa
- 33% limitações financeiras
- 17% pouca relevância por parte da empresa



Pequenas empresas e microempresas  
Médias Empresas

# Resultados

---

## Política, Reporte e Objetivos de Sustentabilidade

# Políticas e Compromissos Formalizados

1 Segurança e Saúde no Trabalho



2 Qualidade



3 Ambiente



Transparência



Diversidade e inclusão



Responsabilidade social



Anticorrupção



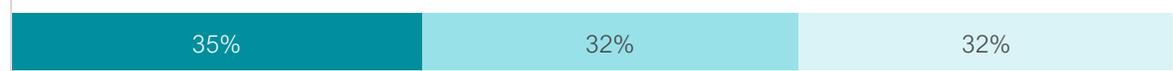
Direitos Humanos



Sustentabilidade



Plástico

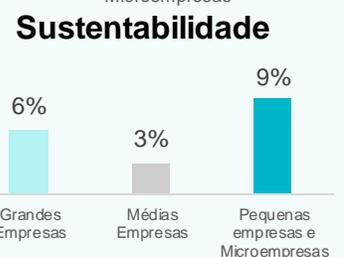
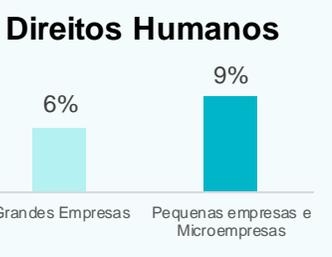
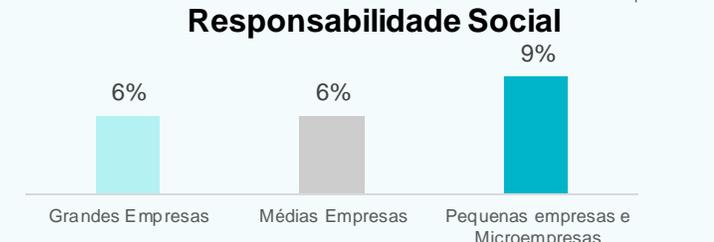
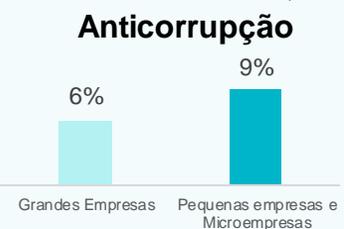
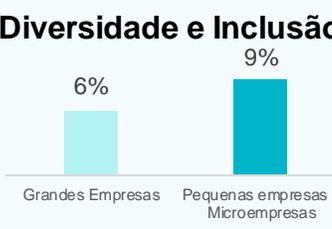
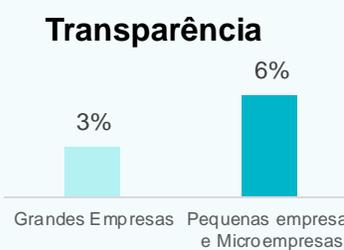
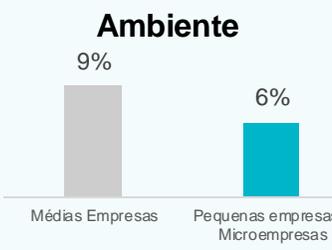
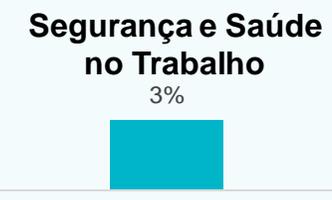


■ Sim ■ Em progresso ■ Não

COMPRA S  
SUSTENTÁVEIS



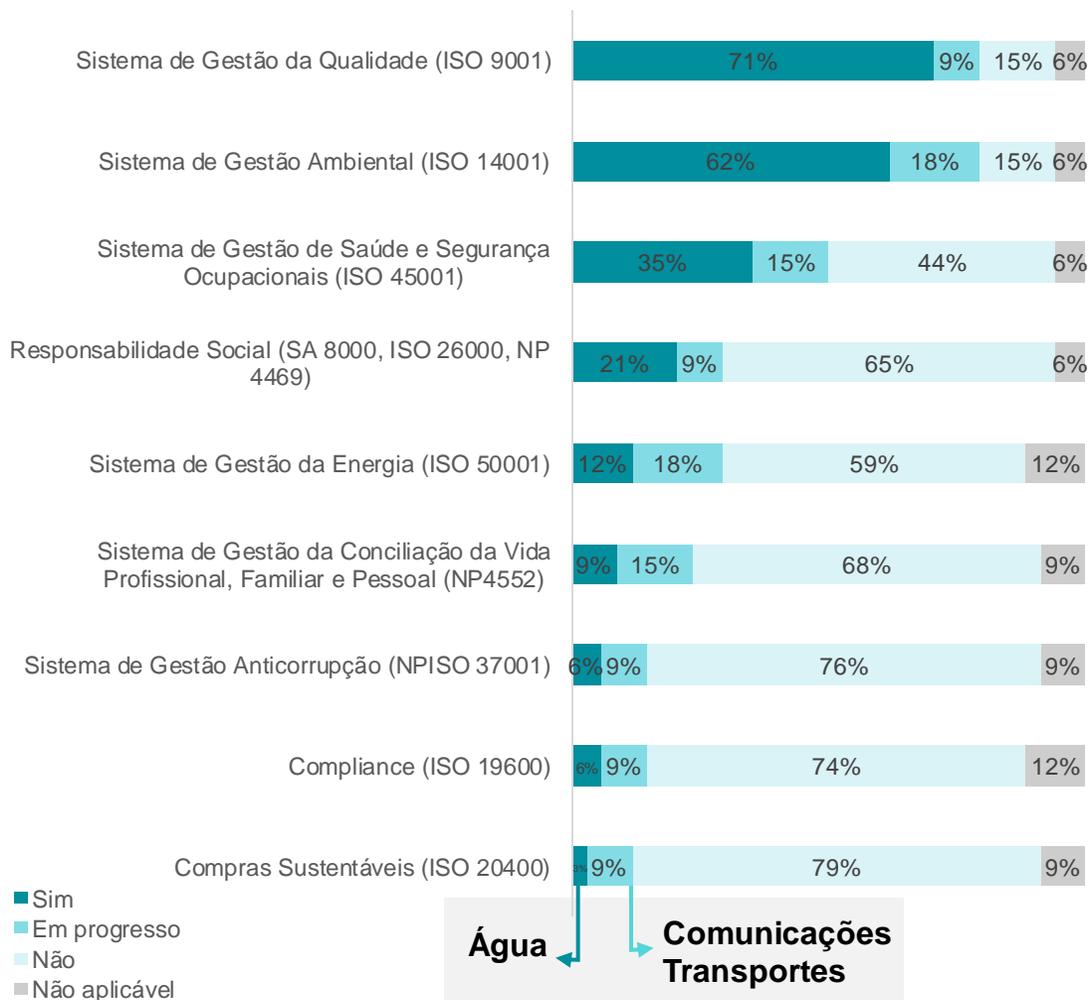
Fornecedores sem políticas e compromissos formalizados



Outros:  
Gestão de deslocações e stocks | Política fiscal | Política de segurança | Código de conduta para a prevenção e combate ao assédio no trabalho | Compromisso CTT | Segurança Rodoviária | Política de Compras Responsáveis | Privacidade e Gestão da Informação

# Sistemas de Gestão Aplicados

Sistemas de Gestão do Fornecedor



Água

Comunicações  
Transportes

COMPRAS  
SUSTENTÁVEIS

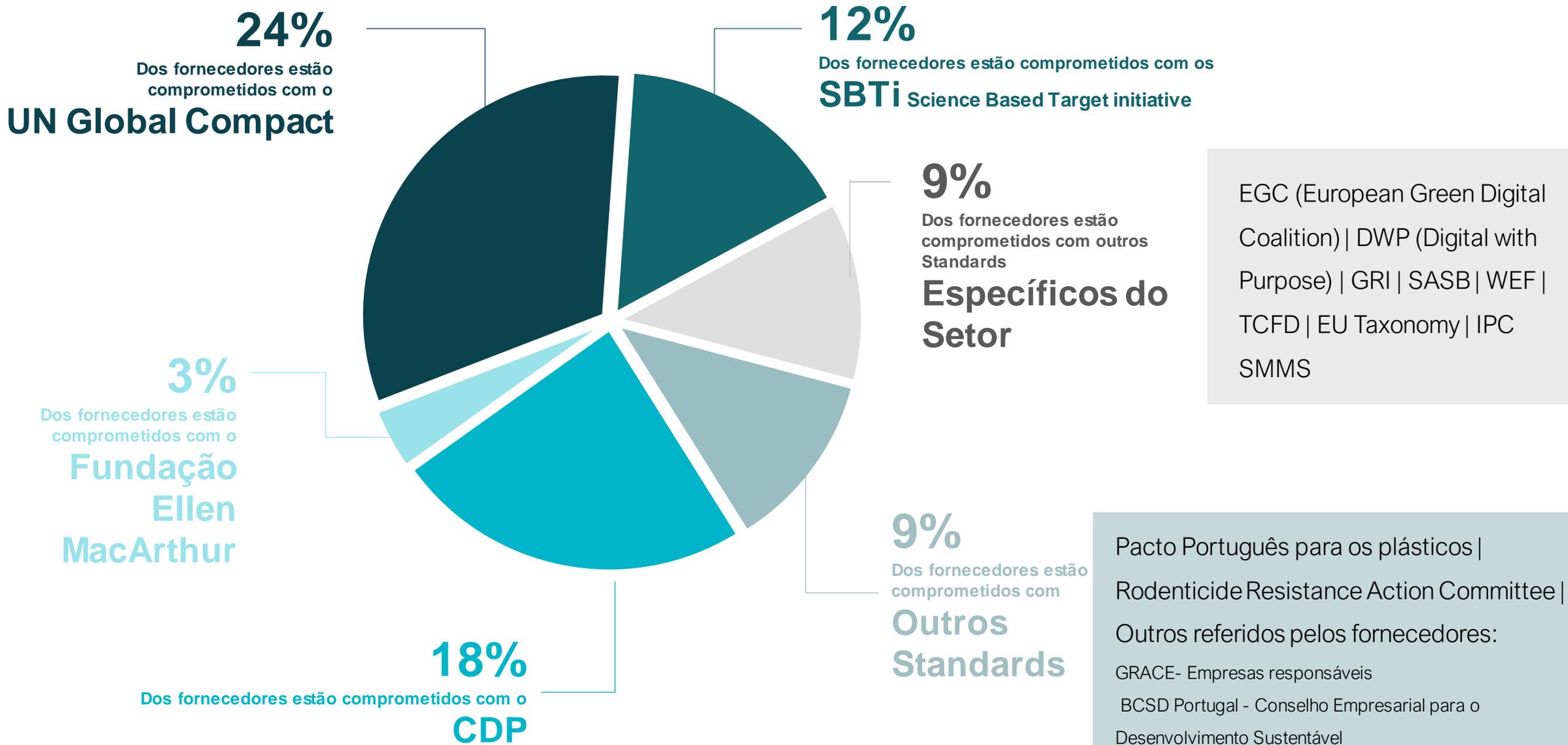


Fornecedores sem Sistemas de Gestão Aplicados



Outros:  
Segurança da Informação (ISO 2700) | Gestão de Serviços (ISO 20000) | Sistema de Gestão de Laboratório (ISO 170025) | Inspeção de Veículos (ISO 17020) | Investigação, Desenvolvimento e Inovação (NP 4457) | Compliance Laboral – EIC | CEPA EN 16636

# Standards de Referência da Sustentabilidade

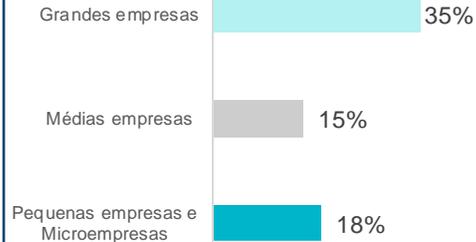


# Plataformas de Classificação

9%  
Dos fornecedores identifica  
não ser  
aplicável

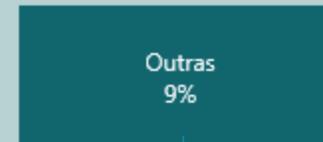


24%  
Dos fornecedores  
estão inscritos  
em Plataformas de Classificação



68%  
Dos fornecedores  
NÃO  
estão inscritos

## Quais ?



Moody's ESG Solutions (6%) | MSCI ESG Ratings (6%) | Bloomberg Gender-Equality Index (6%) | Plataforma da SAI - Social Accountability International (3%) | Dow Jones Indices (3%) | Sustainalytics (6%) | FTSE (3%)

80%

Dos fornecedores que identificaram ter classificação na EcoVadis realizaram a avaliação nos últimos 3 anos

40%

Têm uma classificação de Bronze

20%

Têm uma classificação de Prata

20%

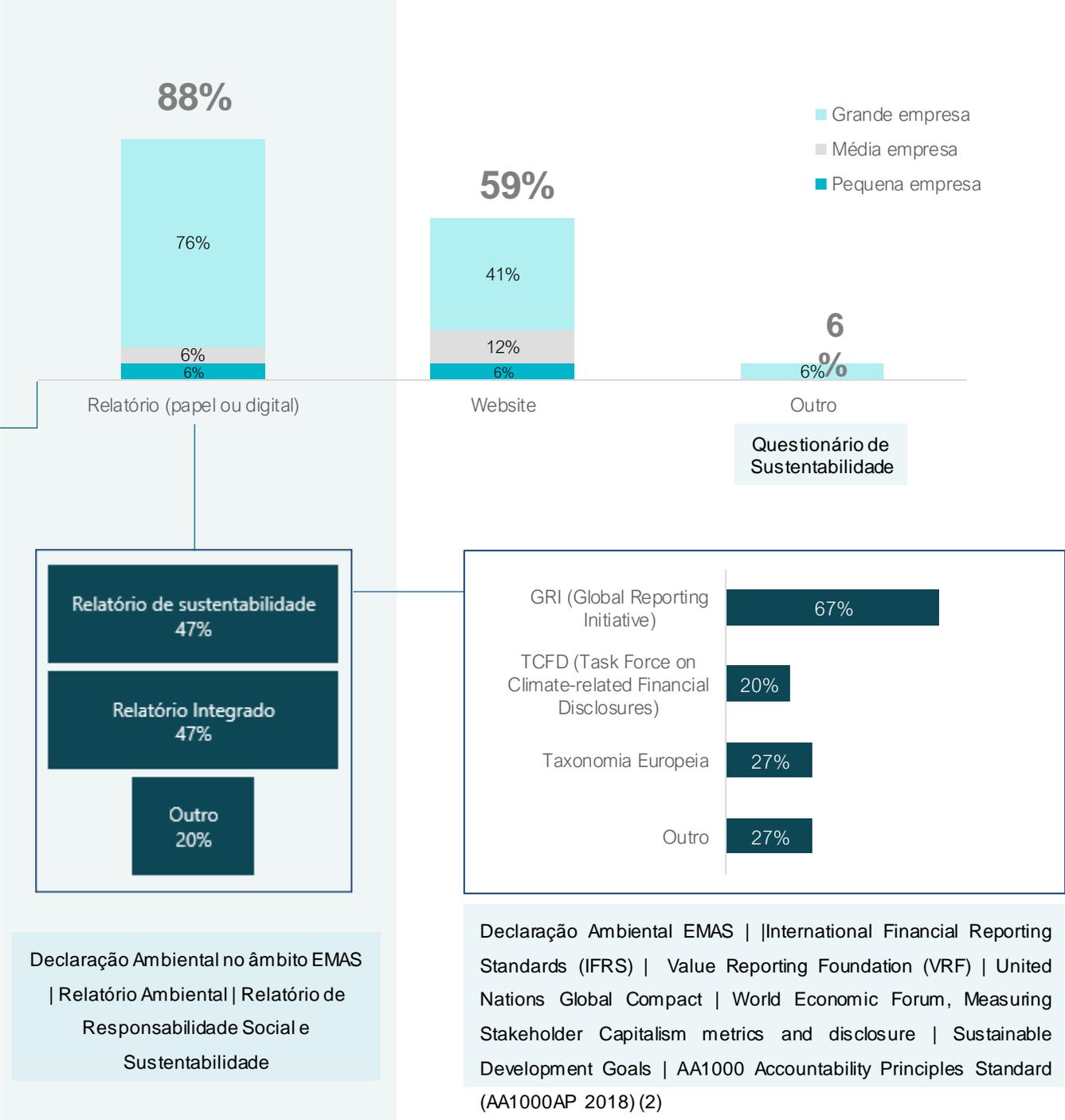
Têm uma classificação de Ouro

# Relatórios de Sustentabilidade

**12%**  
 Dos fornecedores identifica  
**Não ser aplicável**  
 O relato sobre sustentabilidade na sua empresa



**38%**  
 Dos fornecedores **Não Relata**  
 sobre sustentabilidade



Declaração Ambiental no âmbito EMAS | Relatório Ambiental | Relatório de Responsabilidade Social e Sustentabilidade

Declaração Ambiental EMAS | International Financial Reporting Standards (IFRS) | Value Reporting Foundation (VRF) | United Nations Global Compact | World Economic Forum, Measuring Stakeholder Capitalism metrics and disclosure | Sustainable Development Goals | AA1000 Accountability Principles Standard (AA1000AP 2018) (2)

## Comentários e Informações Adicionais dos Fornecedores

15%

Taxa de Interação no tópico

Política, Reporte  
e Objetivos de Sustentabilidade

*“De forma geral, identifica-se que as grandes empresas seguem as novas diretrizes de reporte, tais como os SBTi, CSRD e TCFD, mas devido à complexidade e, em certos casos – indústria - limitações à sua implementação, este torna-se um processo moroso e nem sempre possível.” –  
(Comentário de uma grande empresa)*

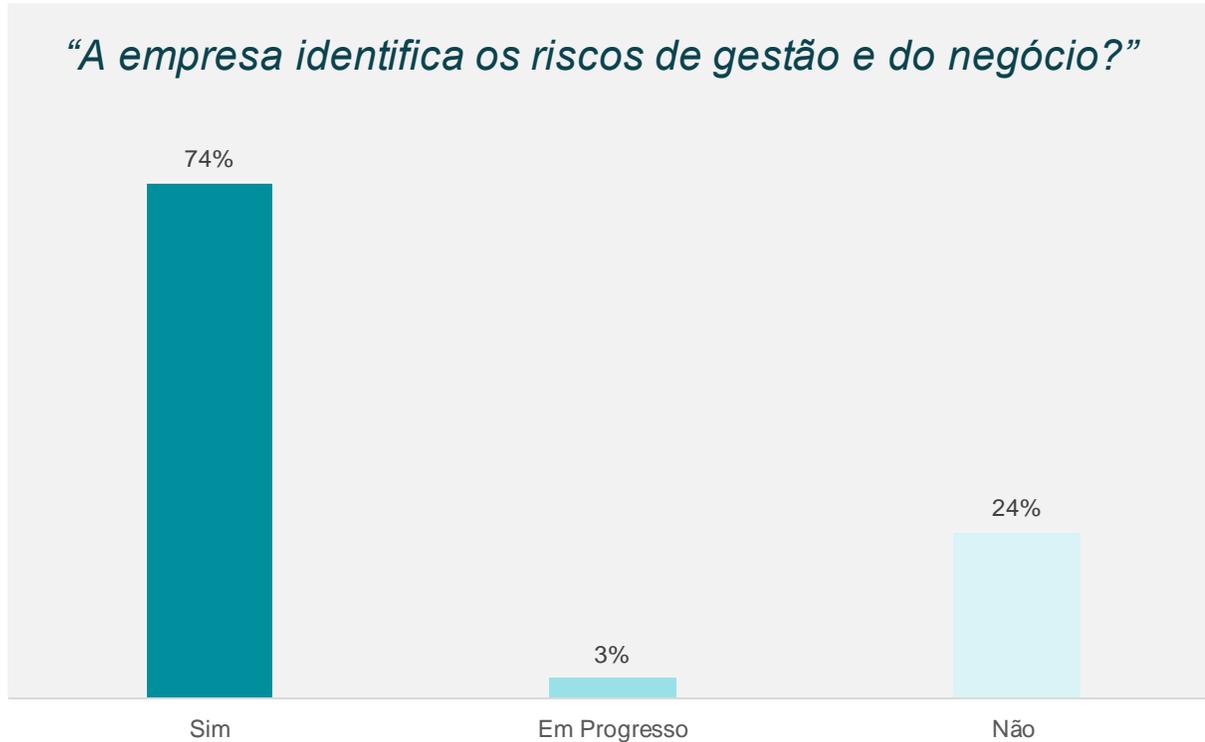
# Resultados

---

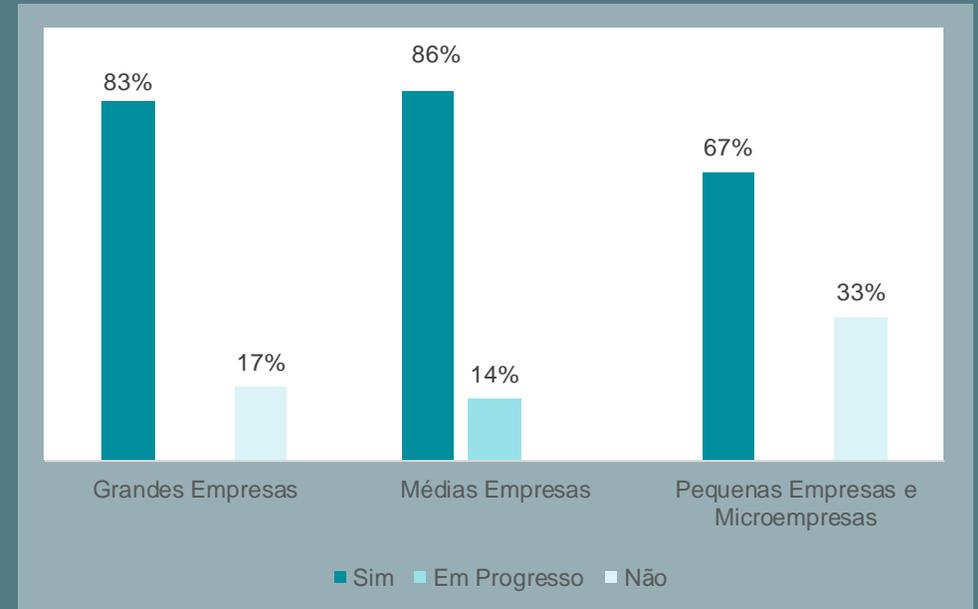
## Gestão de Risco, Temas e Prioridades para a Sustentabilidade

**74%** das empresas identificam os riscos de gestão e do negócio

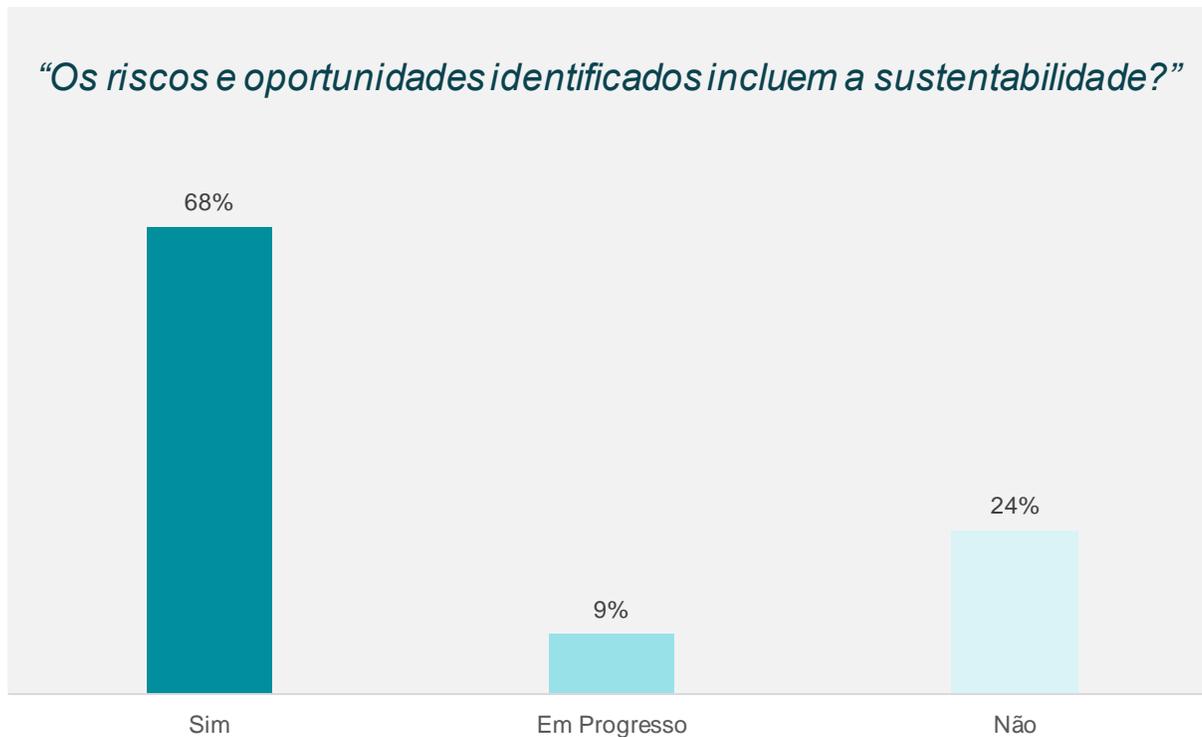
*“A empresa identifica os riscos de gestão e do negócio?”*



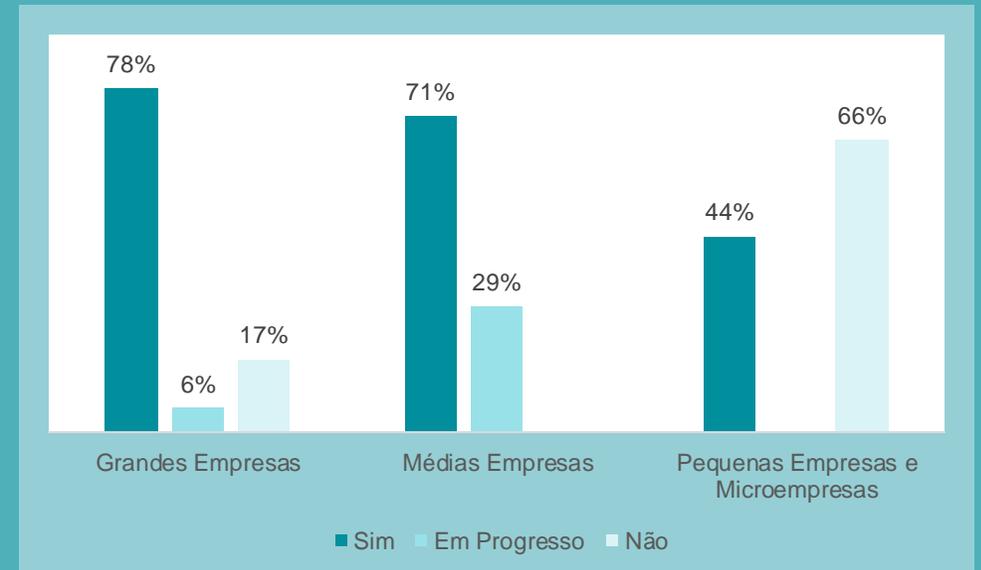
As pequenas empresas e microempresas são as que menos identificam os riscos de gestão.



**68%** das empresas incluem a sustentabilidade nos riscos e oportunidades identificados.



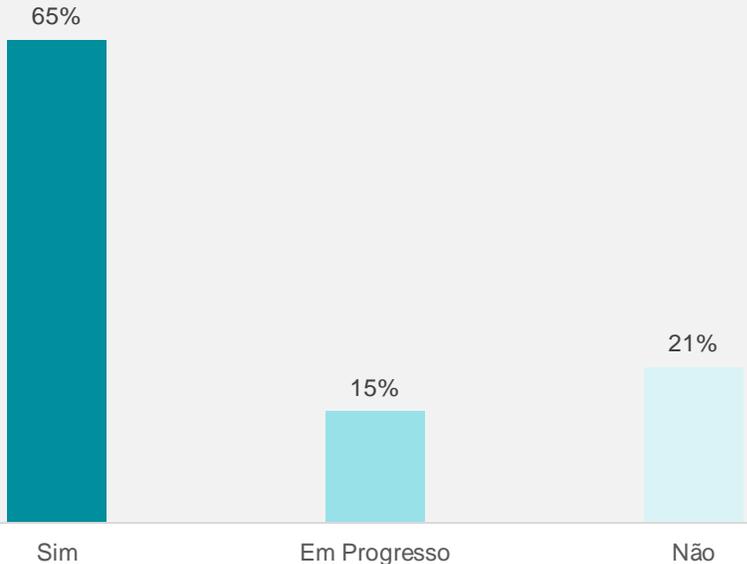
Nas Grandes e Médias empresas, nem todas que identificam riscos, consideram a sustentabilidade, algo que não acontece nas pequenas e microempresas.



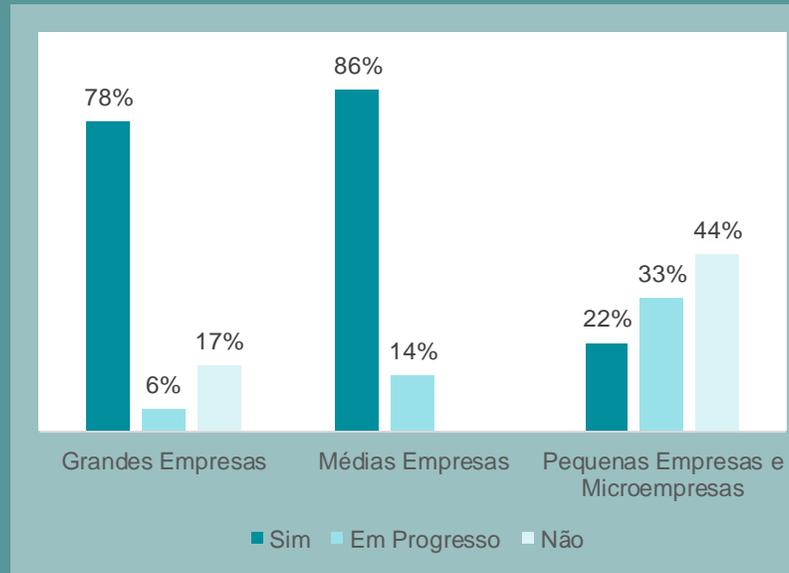
## Gestão de Risco

65% das empresas dispõem de Estratégia ou Plano de Ação para a gestão de risco formalizados para a atividade.

*“A empresa dispõe de Estratégia ou Plano de Ação para a gestão de risco formalizados para a atividade?”*



A maioria das grandes e médias empresas dispõem de Estratégia ou Plano de Ação para a gestão de risco formalizados para a atividade.



TOP prioridades para a gestão de risco

Sustentabilidade Ambiental

Cibersegurança

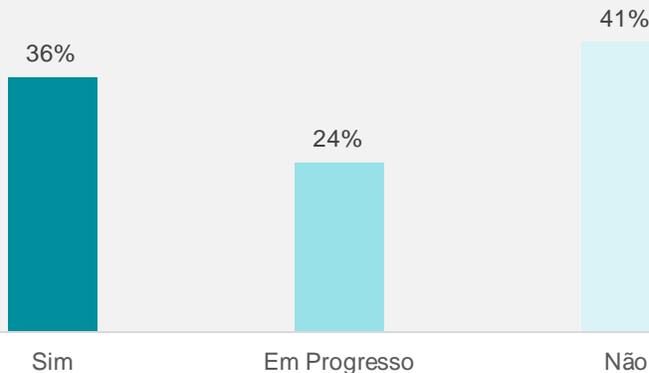
Riscos ESG

Inovação

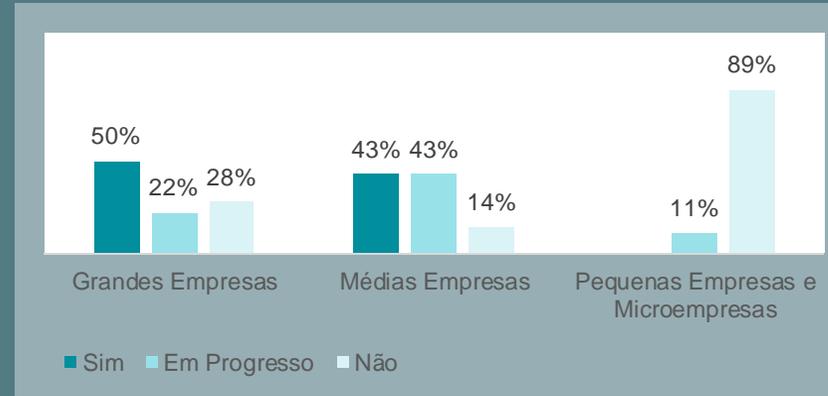
## Gestão de Risco

36% das empresas têm definida uma matriz com os principais temas e/ou prioridades em matéria de sustentabilidade.

*“A empresa tem definida uma matriz com os principais temas e/ou prioridades em matéria de sustentabilidade?”*

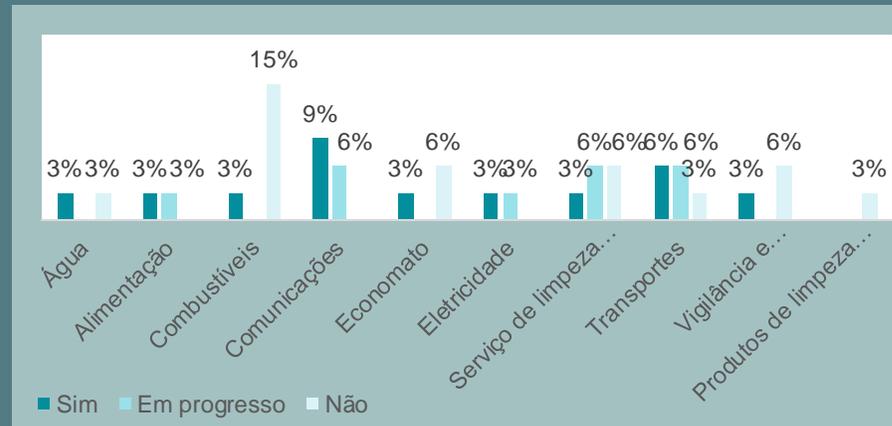


## Análise por dimensão



Apenas no segmento das grandes e médias empresas, existem entidades que têm uma matriz, ainda que com percentagens baixas.

## Análise por categoria de compra



As comunicações são a categoria de compra com mais atenção a esta temática.



TOP aspetos  
materiais para a  
sustentabilidade

Emissões GEE

Gestão de Resíduos

Produtos e Serviços  
Ecológicos

Mobilidade  
Sustentável

Eficiência Energética

# Resultados

---

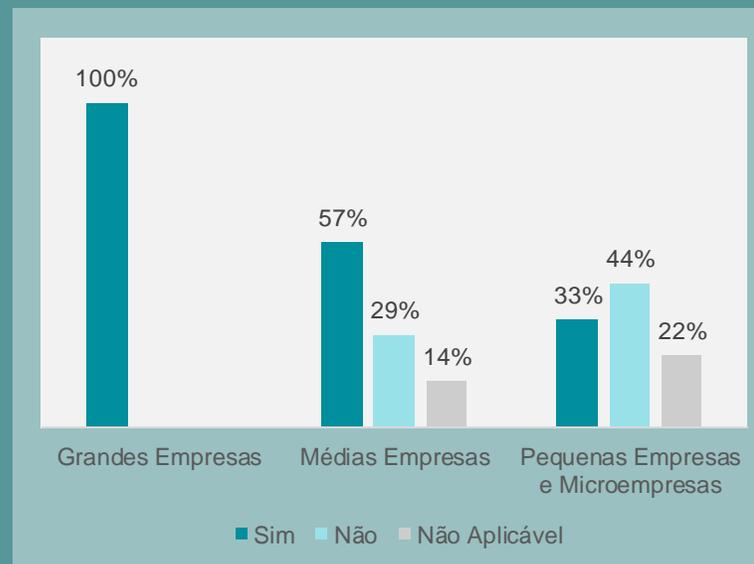
**Cuidar do Ambiente:  
O que estamos a fazer em concreto**

# Ambiente

74% das empresas dão formação aos/às trabalhadores/as sobre temas relacionados com o ambiente.



Este tópico é uma realidade em todas as grandes e pequenas empresas, verificando-se que nas médias e microempresas percentagens mais baixas.



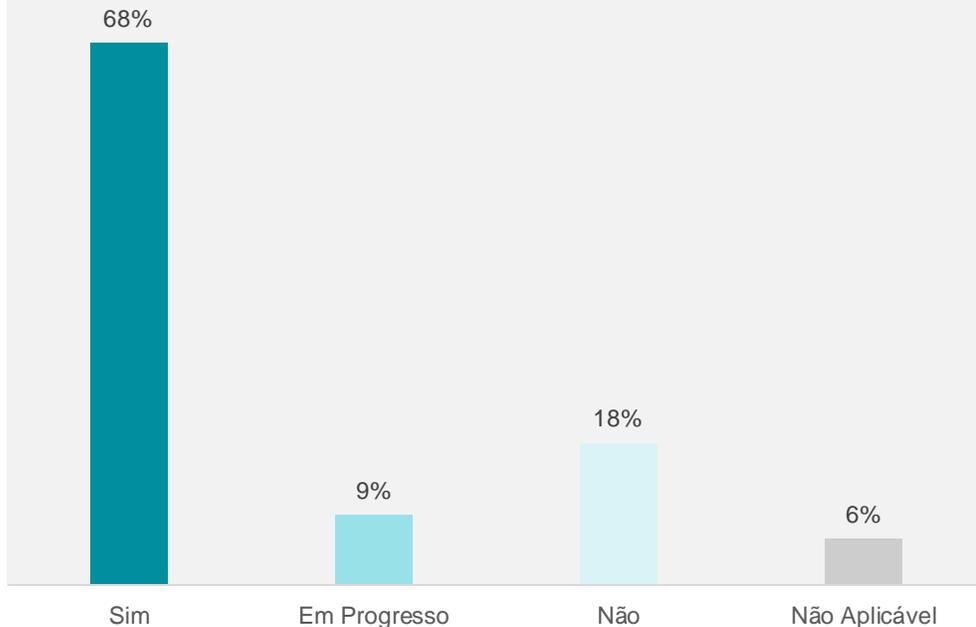
TOP áreas de Formação

- Gestão de Resíduos
- Acidentes Ambientais
- Sistemas de Gestão Ambiental
- Gestão Ambiental

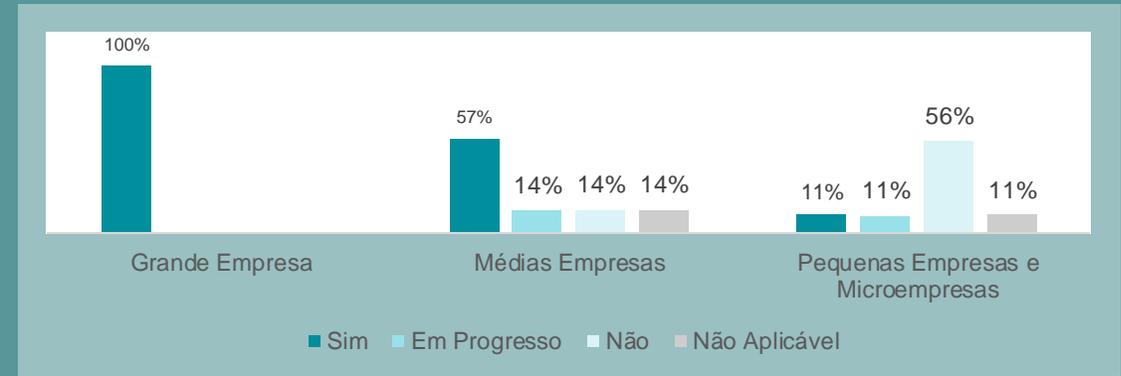
## Ambiente

68% das empresas têm definidos procedimentos sobre como lidar com incidentes ambientais.

*“Tem definidos procedimentos sobre como lidar com incidentes ambientais?”*

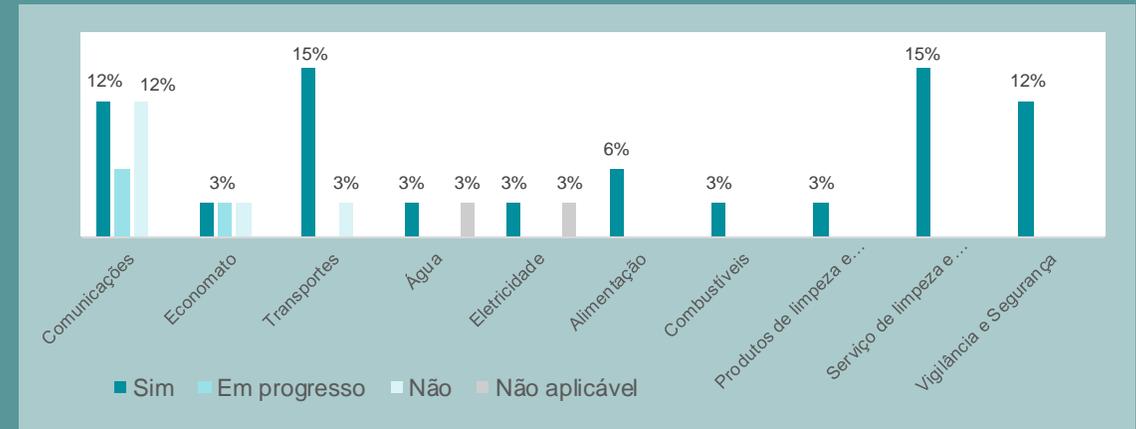


## Análise por dimensão



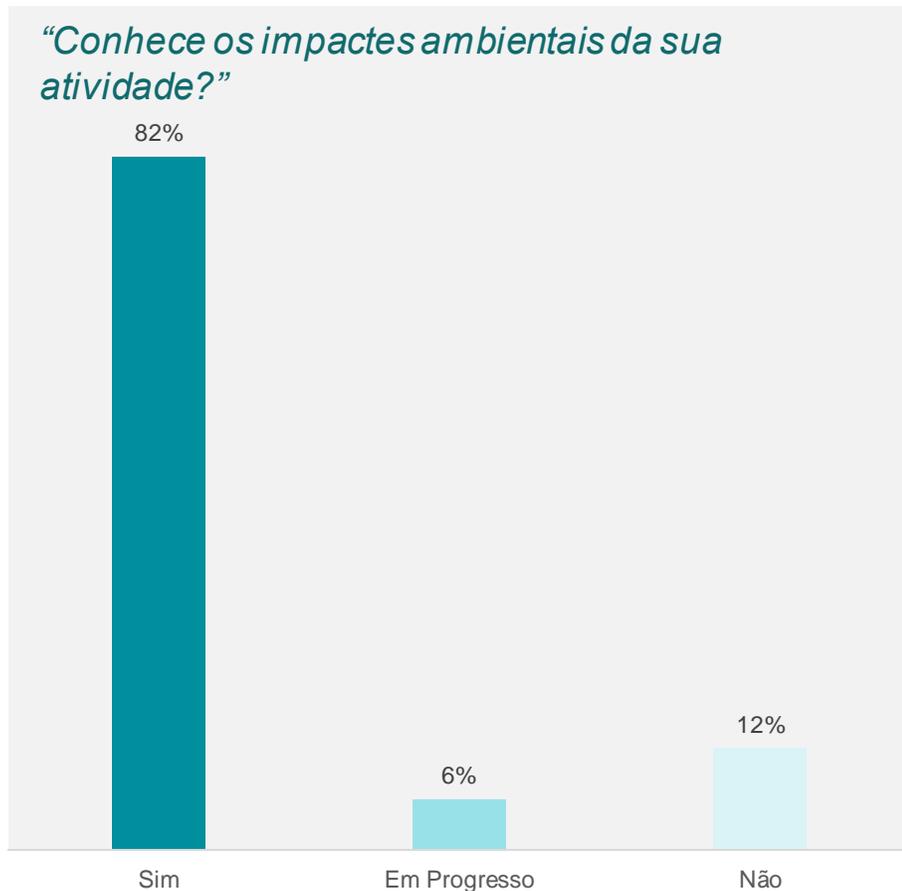
Do universo inquirido são as pequenas e microempresas que apresentam os resultados mais baixos quanto à existência de procedimentos sobre como lidar com incidentes ambientais.

## Análise por categoria de compra

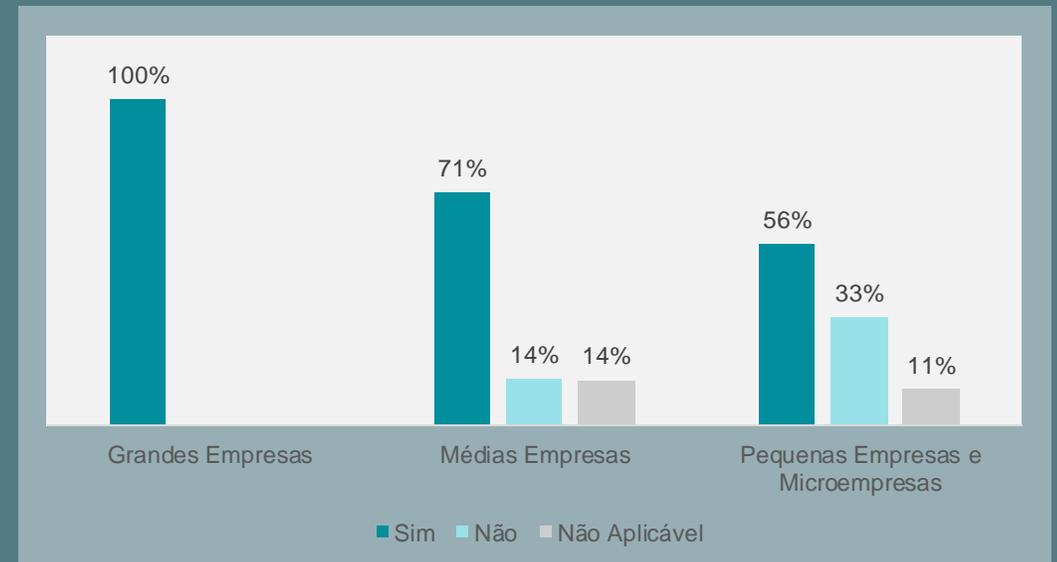


As categorias de compra com maior implementação de procedimentos sobre como lidar com incidentes ambientais são Transportes, Serviços de Limpeza, Vigilância e Segurança e Comunicações.

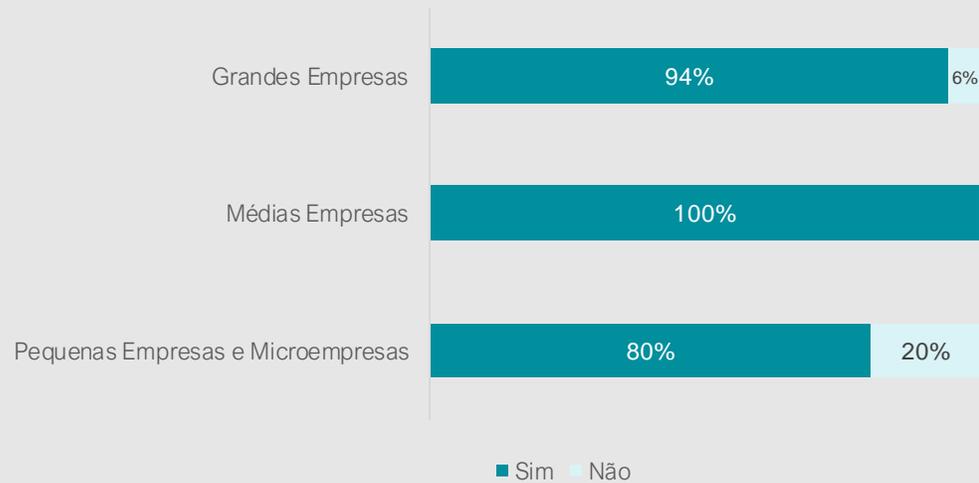
82% das empresas conhece os impactes ambientais da sua atividade.



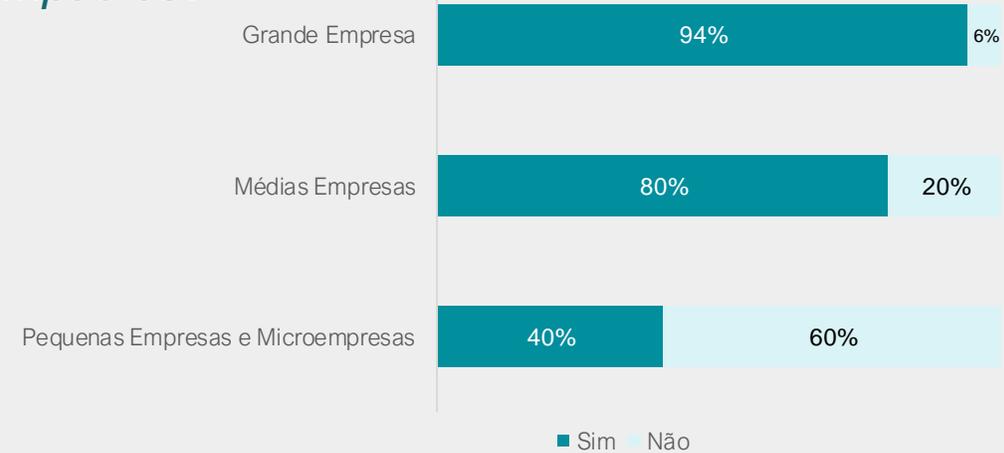
As microempresas (56%) são as que menos conhecem os impactes ambientais da sua atividade.



## Está comprometida em reduzir estes impactes?



## Tem objetivos e indicadores para redução desses impactes?

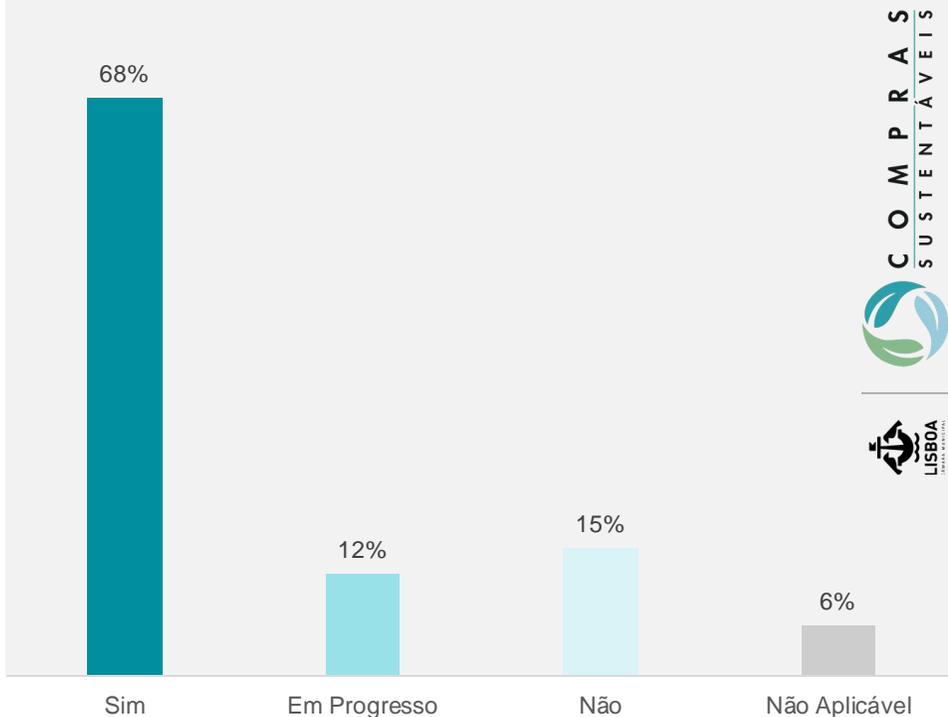


- ✓ As Grandes Empresas estão comprometidas com a redução dos impactes, através da definição de objetivos e indicadores.
- ✓ 100% das Médias Empresas estão comprometidas em reduzir os impactes e apenas 20% não têm objetivos e indicadores;
- ✓ 80% das Pequenas Empresas e Microempresas estão comprometidas em reduzir os impactes, mas apenas 40% tem objetivos e indicadores;

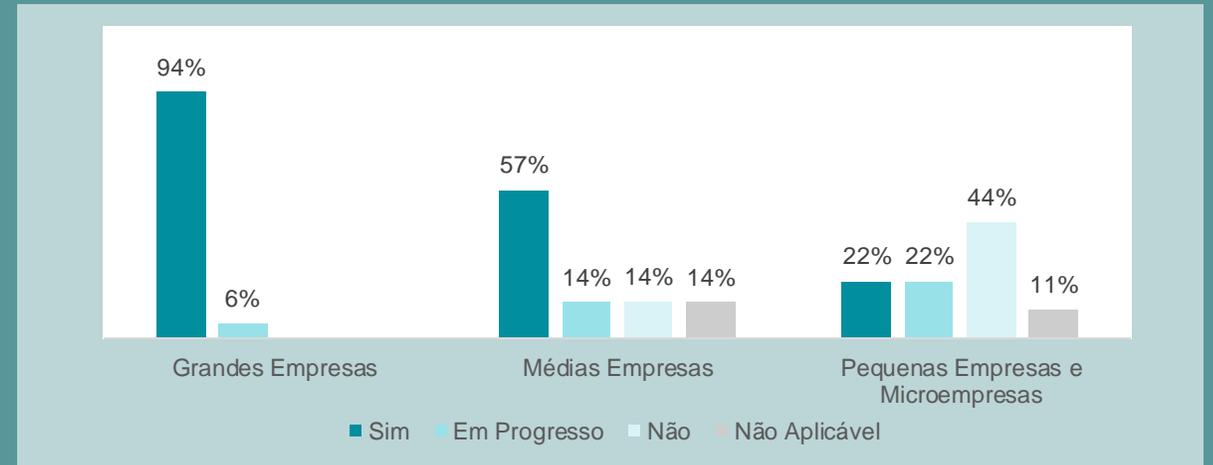
## Ambiente

68% das empresas têm mecanismos formais de controlo da legislação ambiental.

*“A empresa tem algum mecanismo formal de controlo da legislação ambiental?”*

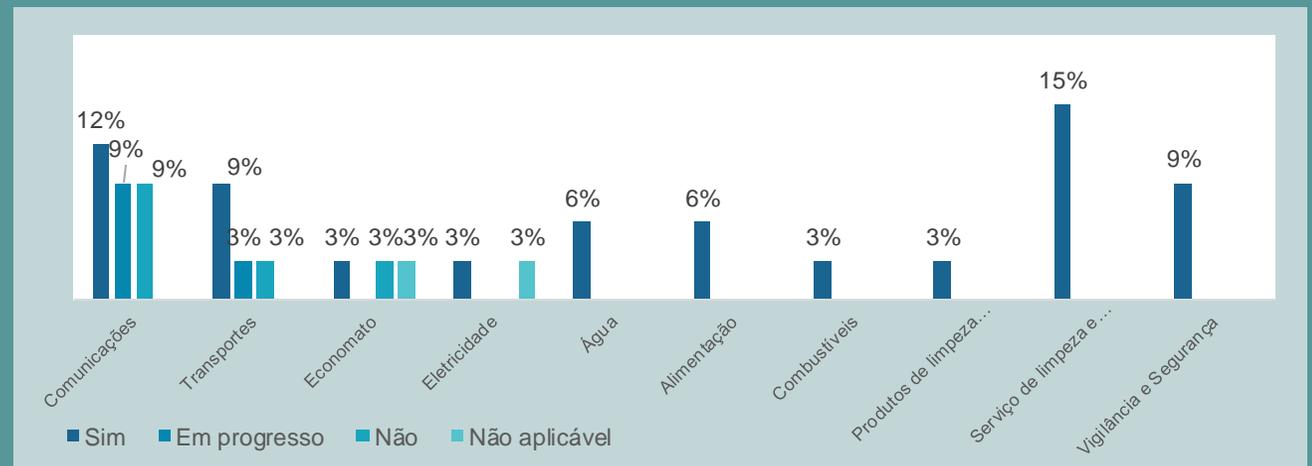


## Análise por dimensão



A grande maioria das grandes empresas têm mecanismos de controlo de legislação ambiental, ao contrário das médias e microempresas.

## Análise por categoria de compra

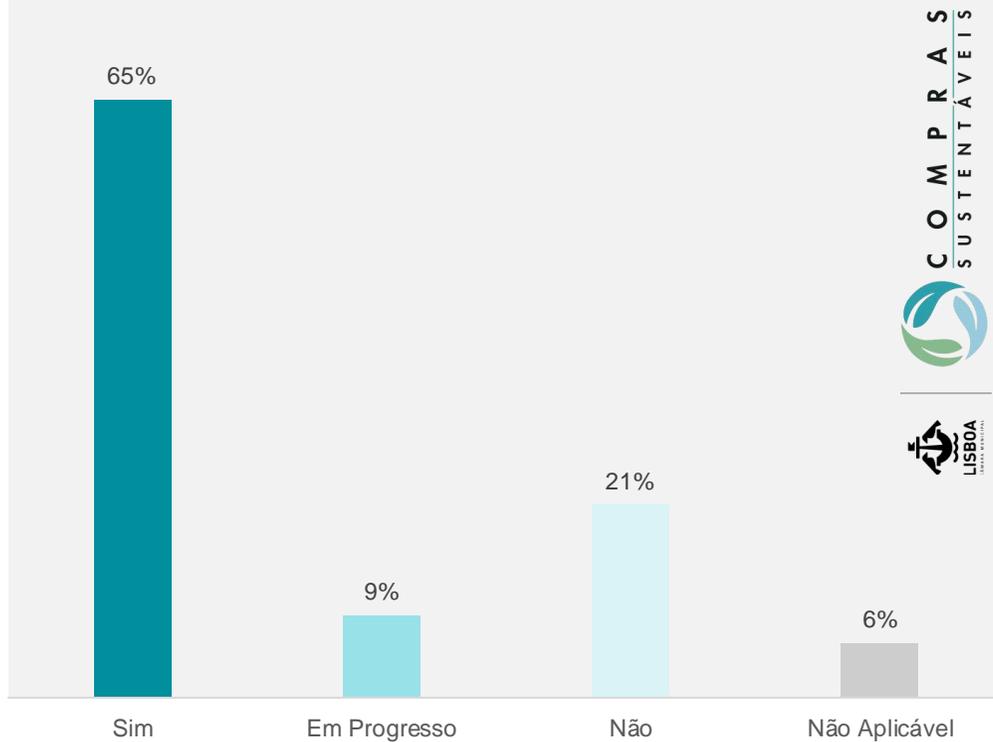


As categorias de compra com que têm maior probabilidade de ter mecanismos de controlo de legislação ambiental são as Comunicações, Serviços de Limpeza.

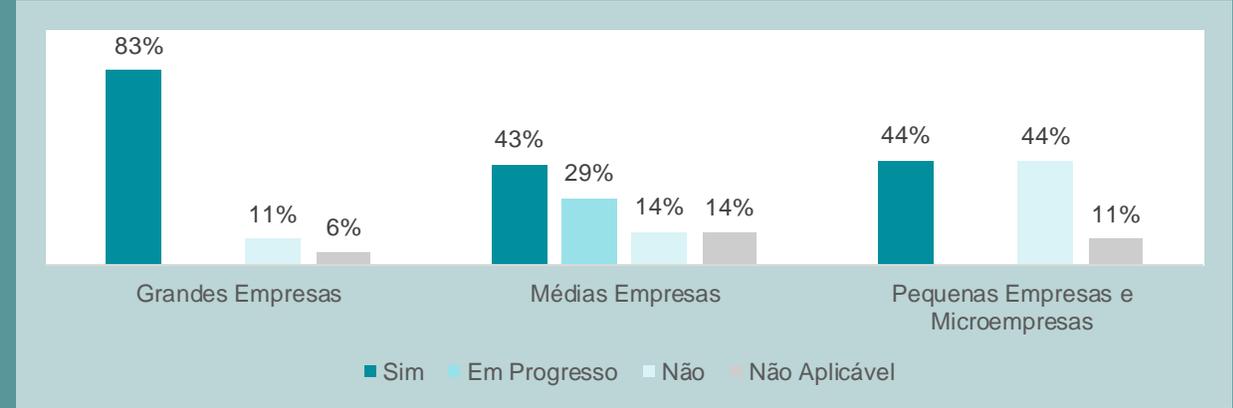
## Ambiente

65% das empresas têm certificações/rótulos ambientais no seu serviço/produto.

“Tem certificações/rótulos ambientais no seu serviço/produto?”

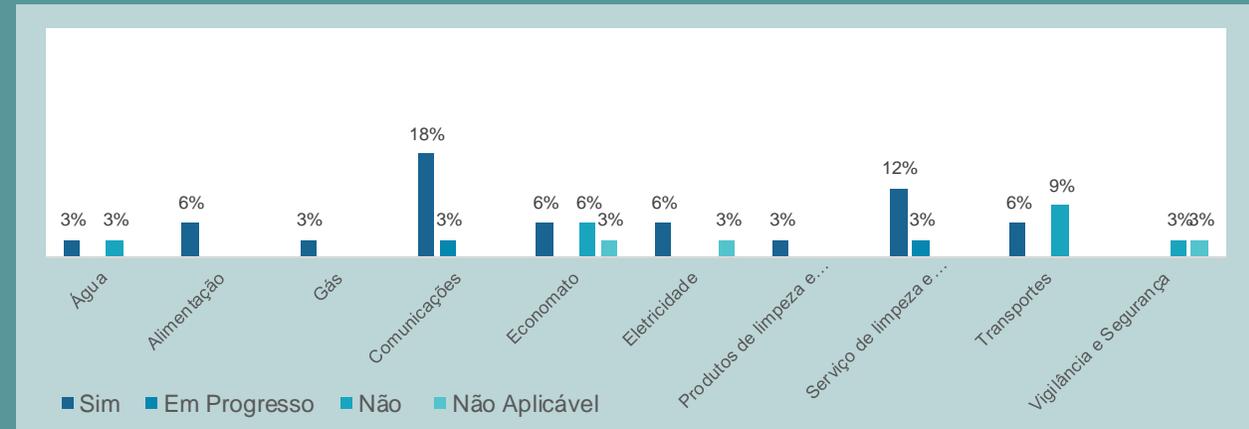


## Análise por dimensão



Existe um predomínio de grandes empresas com certificações/rótulos ambientais no seu serviço/produto, ao contrário das médias e microempresas

## Análise por categoria de compra

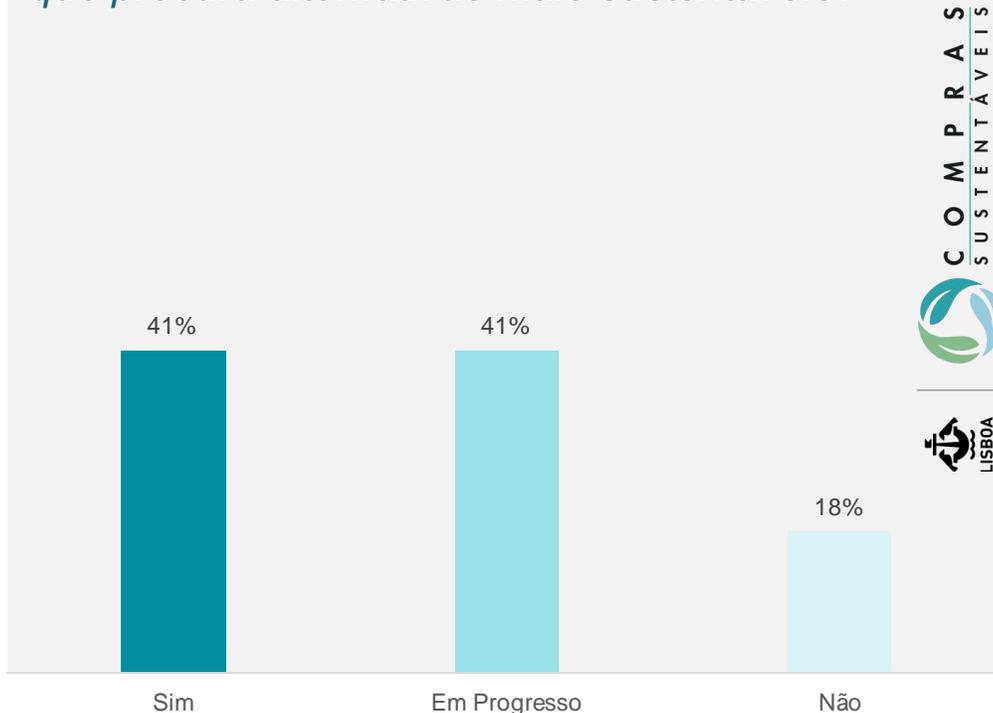


As categorias de compra com maior certificações/rótulos ambientais no seu serviço/produto, são Comunicações, Serviços de Limpeza,

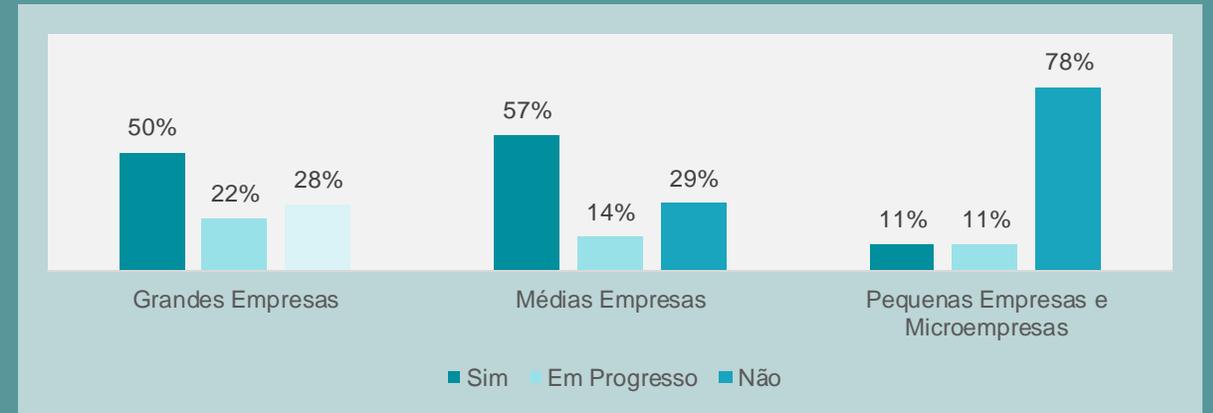
## Ambiente

Apenas 41% das empresas possuem uma estratégia de compras que procura alternativas mais sustentáveis.

*“A empresa possui uma estratégia de compras que procura alternativas mais sustentáveis?”*

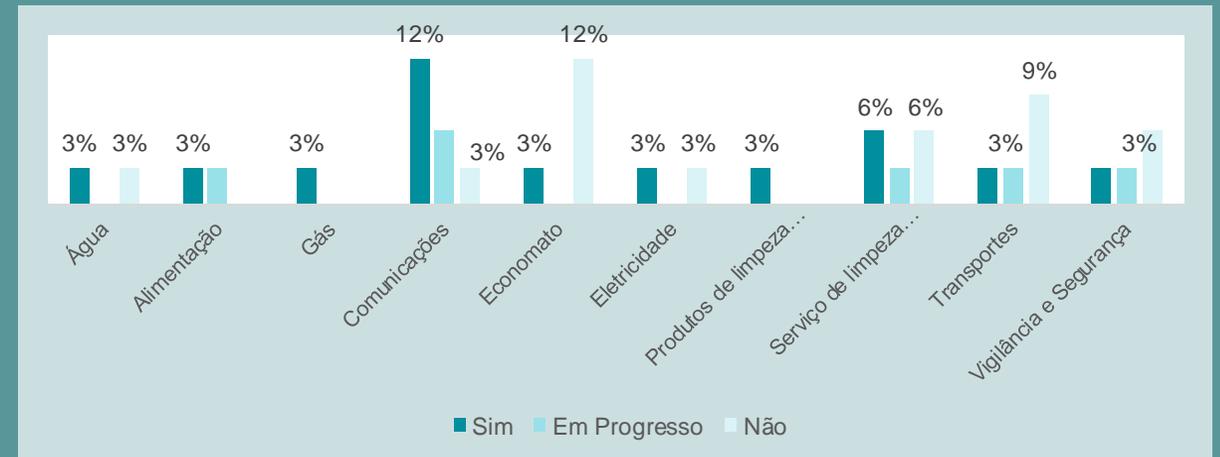


## Análise por dimensão



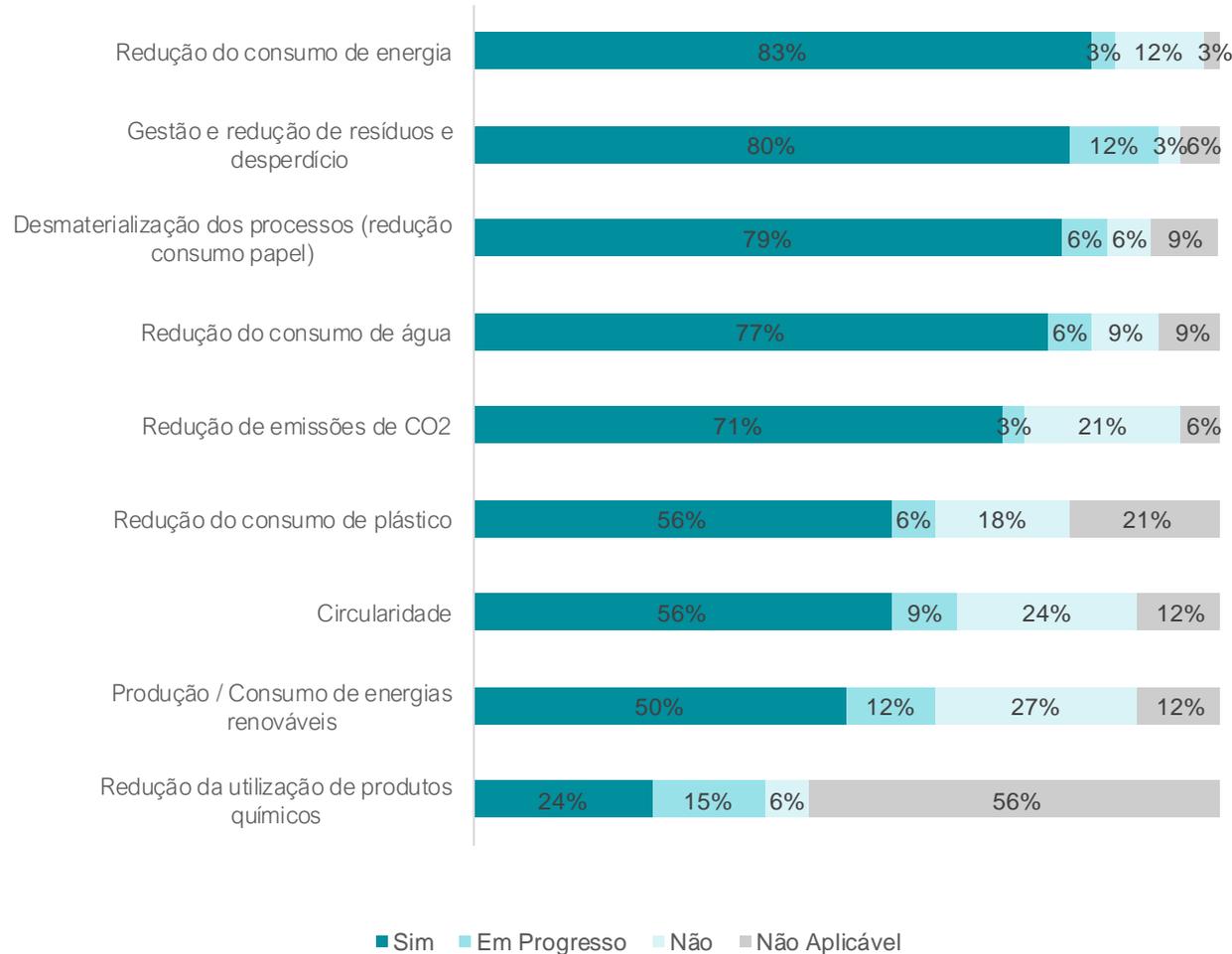
Metade das grandes e médias empresas têm uma estratégia de compras que procura alternativas mais sustentáveis.

## Análise por categoria de compra



As categorias de compra com estratégias de compras que procuram alternativas mais sustentáveis são Comunicações e Serviços de Limpeza.

## A empresa tem programas e/ou objetivos definidos para:



## TOP 5

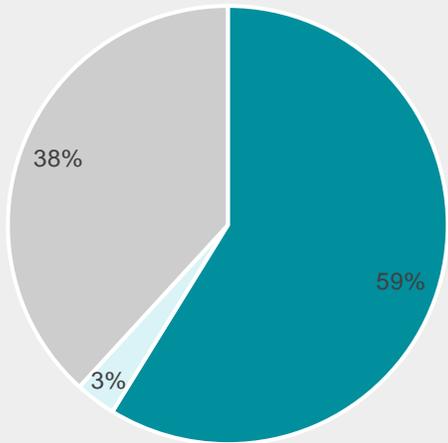
temáticas com maior adesão foram:

- Redução do Consumo de Energia (83%);
- Gestão e Redução de Resíduos e Desperdício (80%);
- Desmaterialização dos processos (redução do consumo de papel; 79%);
- Redução do consumo de água (77%);
- Redução de emissões de CO2 (71%);



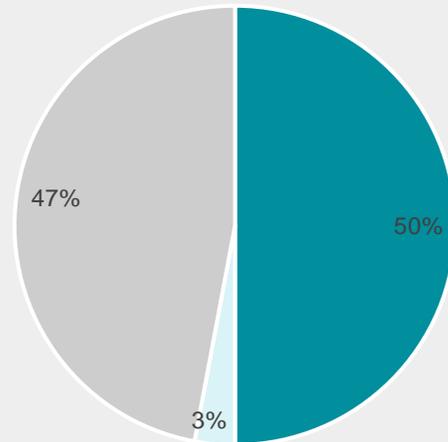
Nota: foi mencionada a temática da "Biodiversidade"

*“Implementou e documentou procedimentos para a compra, armazenamento, manuseamento e utilização de produtos químicos, e procedimentos de resposta em caso de emergência na deficiente utilização dos mesmos?”*



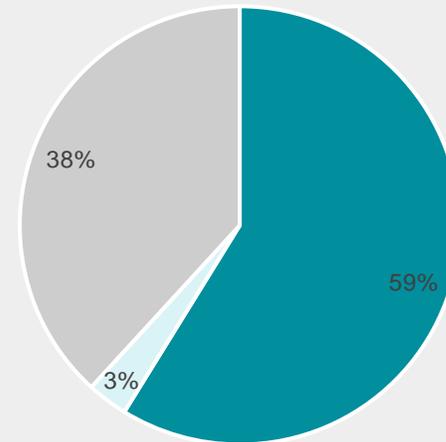
■ Sim ■ Não ■ Não aplicável

*“Tem procedimentos ou planos de utilização de produtos/produtos químicos não nocivos ao ambiente?”*



■ Sim ■ Não ■ Não aplicável

*“Prepara, mantém e atualiza continuamente, a lista de produtos químicos com a Ficha de Dados de Segurança (FDS) válida, usados na produção, operações ou serviços, em português?”*



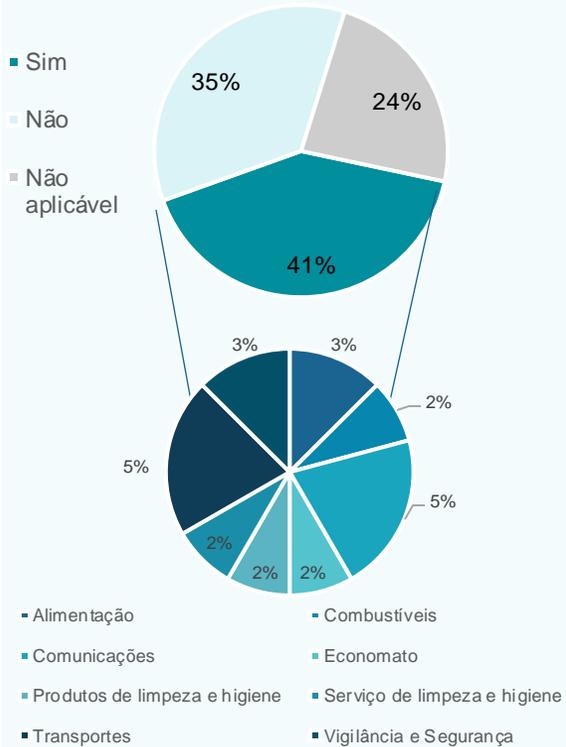
■ Sim ■ Não ■ Não aplicável

**59%** das empresas implementou e documentou procedimentos para a compra, armazenamento e utilização de produtos químicos e procedimentos de resposta em caso de emergência na deficiente utilização dos mesmos e Prepara, mantém e atualiza continuamente, a lista de produtos químicos com a Ficha de Dados de Segurança (FDS) válida, usados na produção, operações ou serviços, em português

**50%** das empresas tem procedimentos ou planos de utilização de produtos/produtos químicos não nocivos ao ambiente

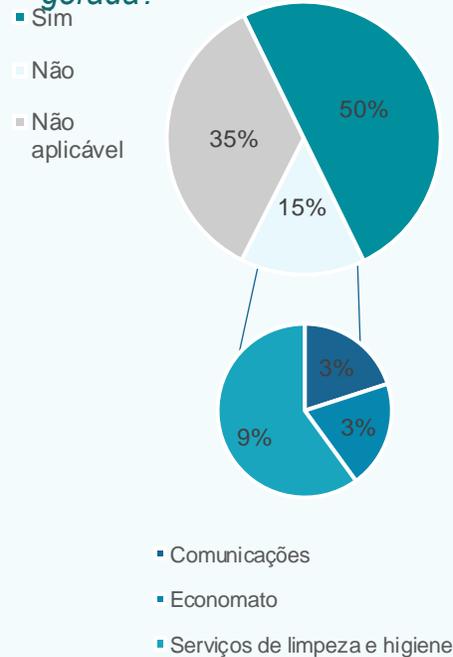
# Ambiente | Resíduos

“A sua empresa gera resíduos perigosos?”



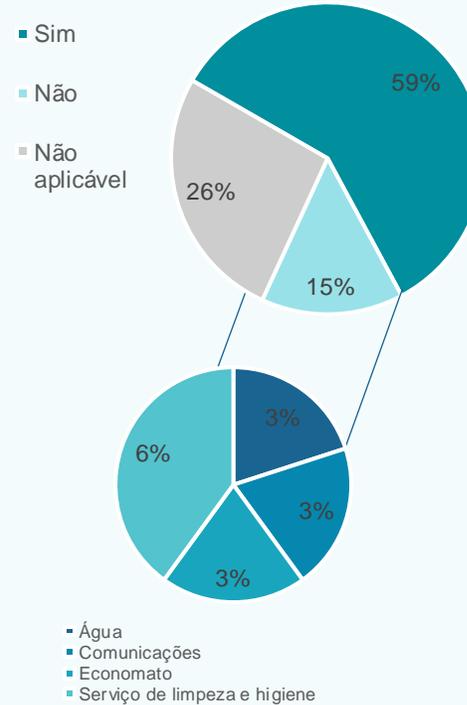
**41%** das empresas geram resíduos perigosos.

“Estabeleceu e mantém uma lista de resíduos perigosos e não perigosos, monitorizando a tipologia e a quantidade gerada?”



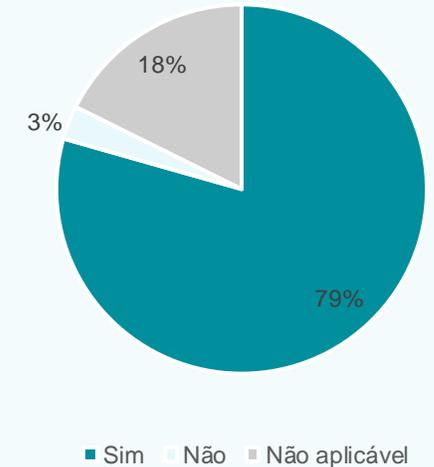
**50%** das empresas estabelecem ou mantêm uma lista de resíduos perigosos e não perigosos, monitorizando a tipologia e a quantidade gerada.

“Implementou e documentou procedimentos para o manuseamento, armazenamento, transporte, reciclagem e eliminação de resíduos perigosos e não perigosos?”



**59%** das empresas implementou e documentou procedimentos para o manuseamento, armazenamento, transporte, reciclagem e eliminação de resíduos perigosos e não perigosos

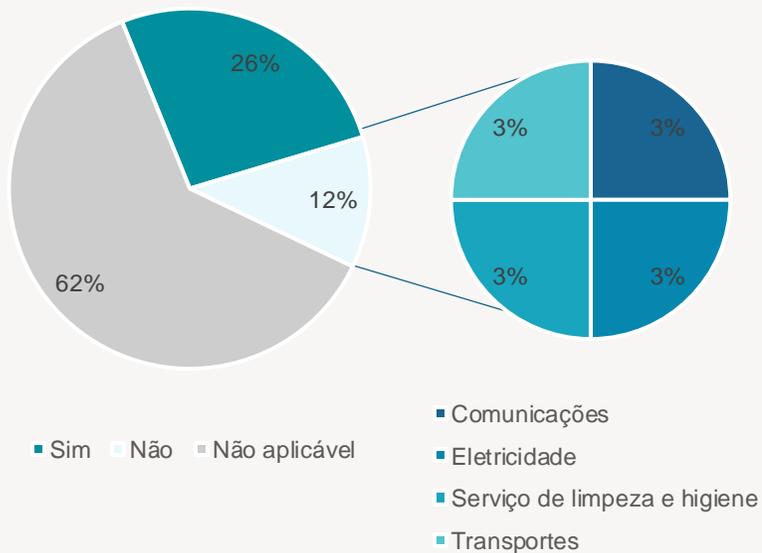
“Os resíduos são separados e encaminhados para reciclagem?”



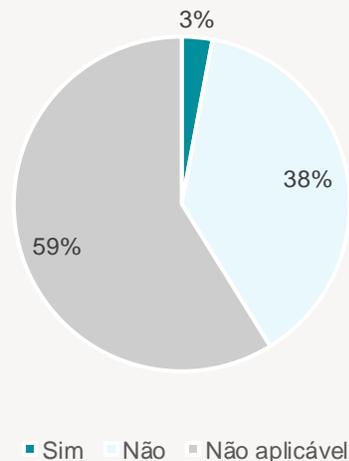
**79%** das empresas separam e encaminham os resíduos para a reciclagem.

## Ambiente | Matérias-Primas

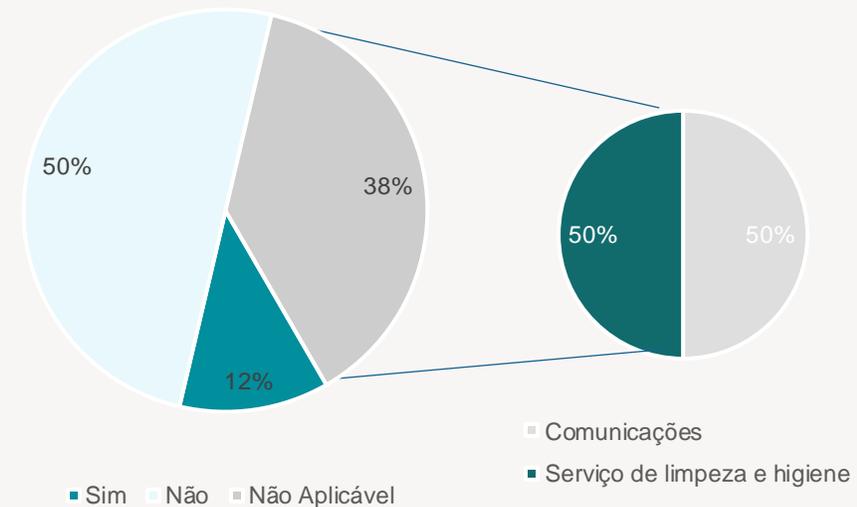
“Utiliza matérias-primas com certificação ambiental e/ou ética?”



“Utiliza matérias-primas provenientes de áreas de alto risco ambiental?”



“Utiliza matérias-primas provenientes de áreas de alto risco ambiental?”



**26%** das empresas utilizam matérias-primas com certificação ambiental e/ou ética. A tipologia das empresas que não utilizam: Comunicações; Eletricidade; Serviço de limpeza e higiene e Transportes .

**3%** das empresas utilizam matérias-primas provenientes de áreas de alto risco ambiental (Tipologia Transportes).

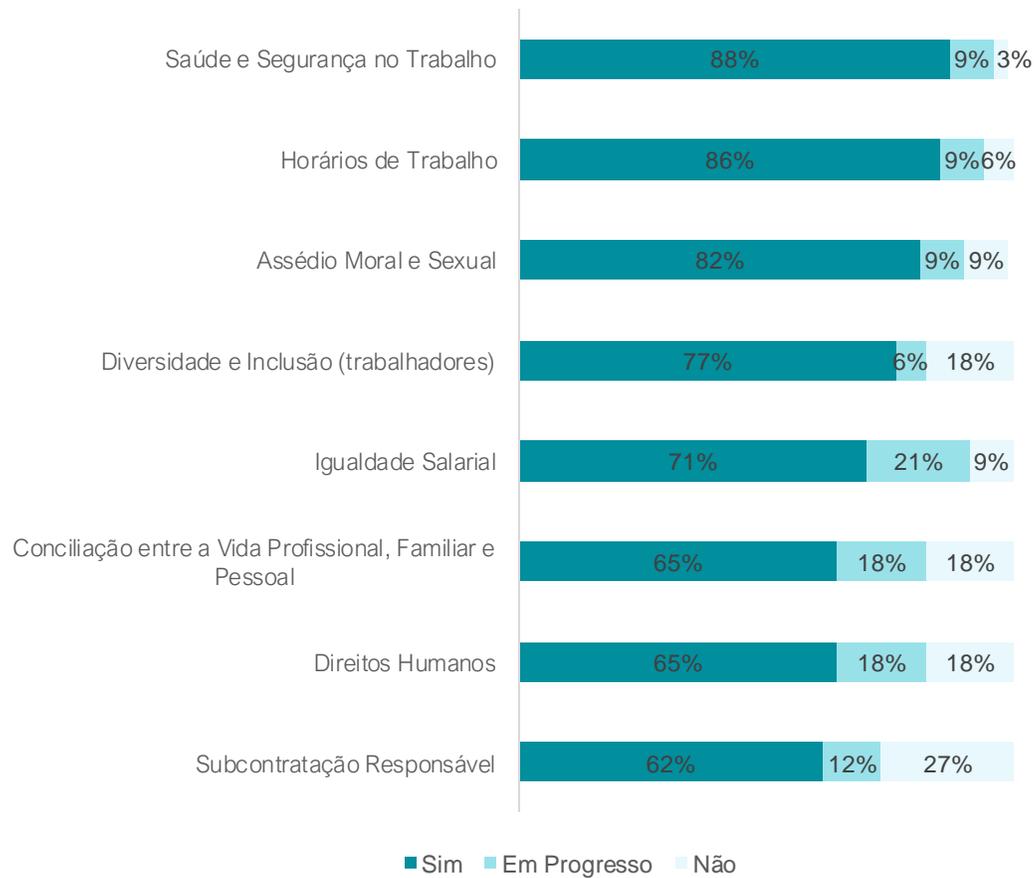
**38%** utiliza matérias-primas compostas por materiais reciclados. A tipologia das empresas que não utilizam: Comunicações e Serviço de limpeza e higiene.

# Resultados

---

**Cuidar das Pessoas:  
O que estamos a fazer em concreto**

## A empresa tem políticas formalizadas relacionadas com:

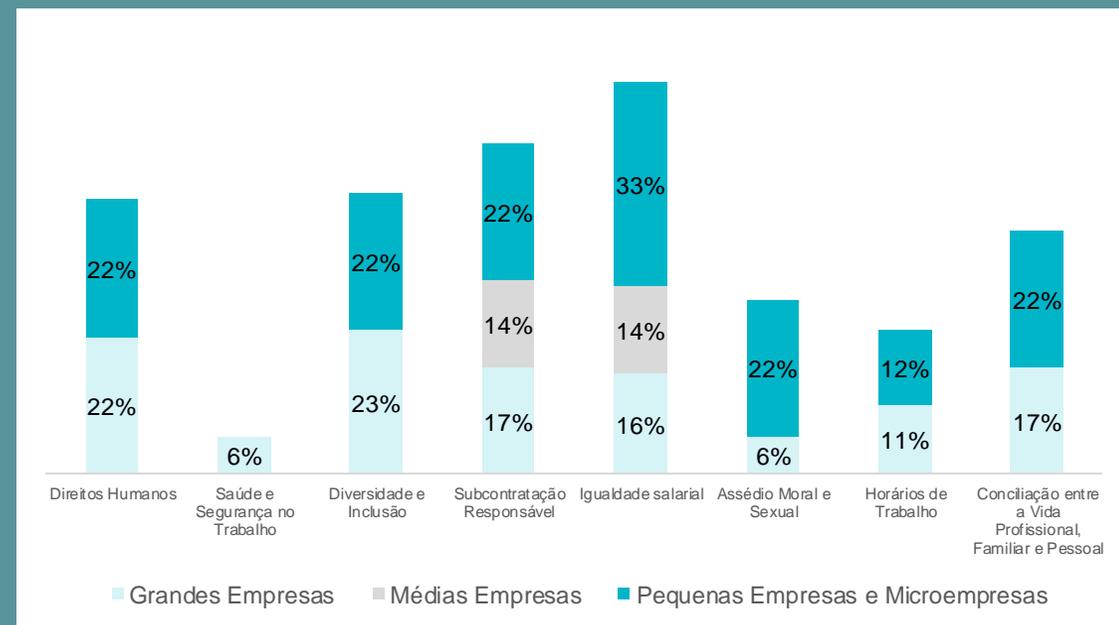


Os temas que as empresas têm mais políticas formalizadas são:

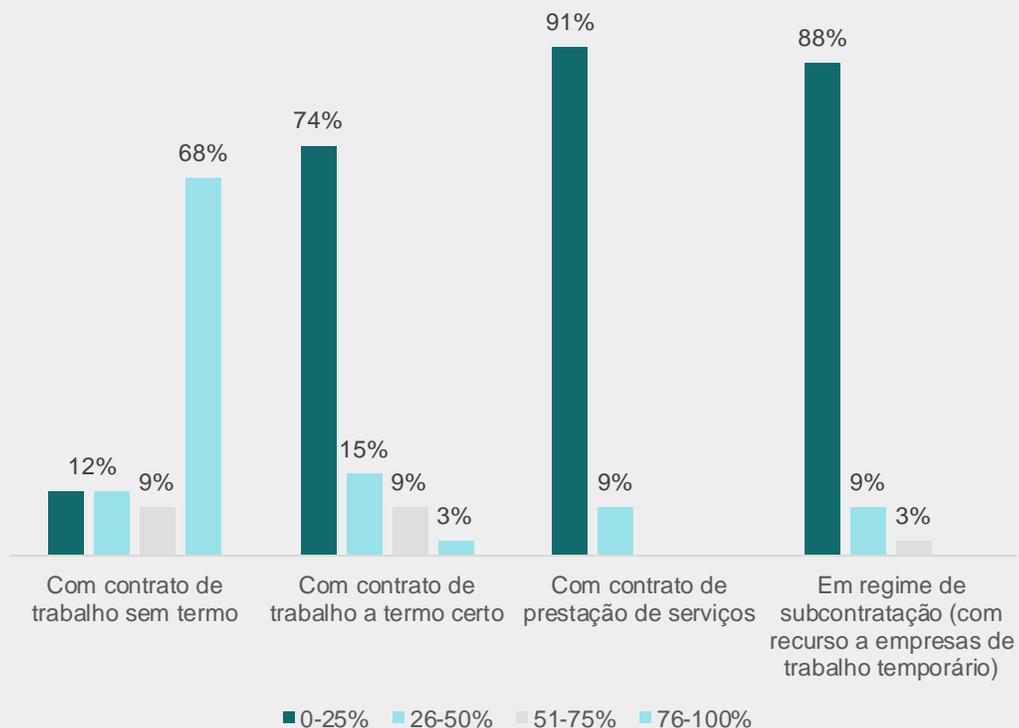
1. Saúde e Segurança no Trabalho
2. Horários de trabalho
3. Assédio moral e sexual

Os temas sobre os quais existem mais empresas não têm Políticas:

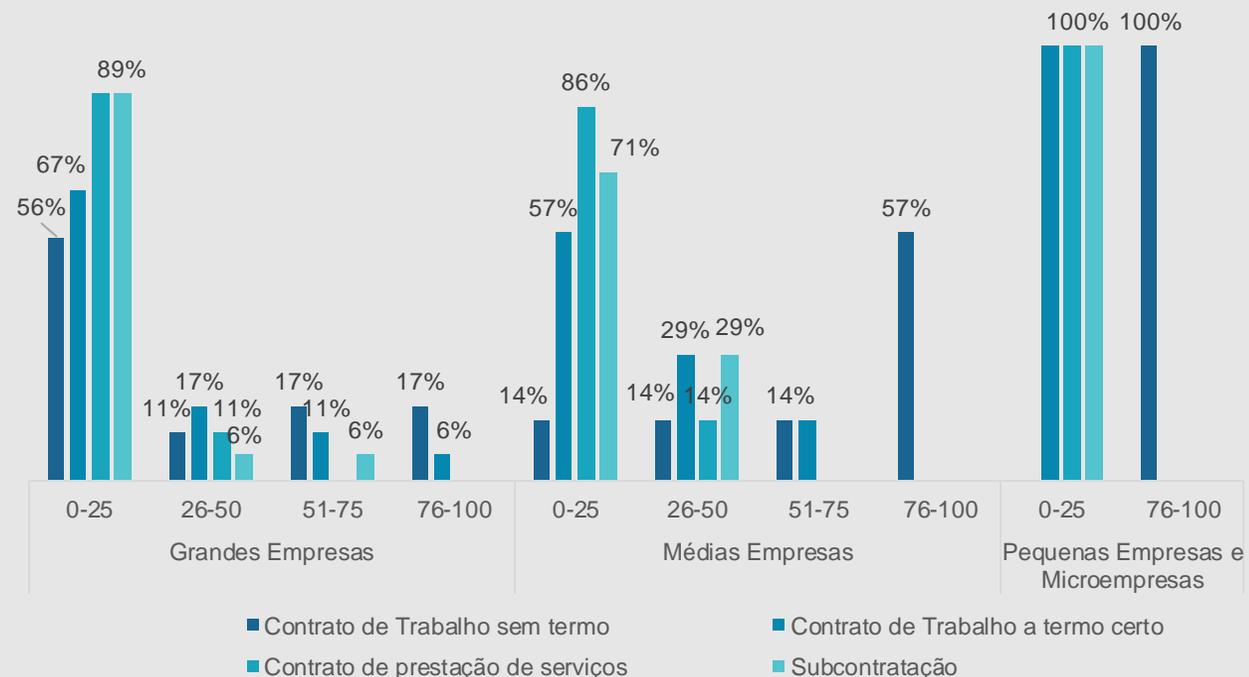
- Igualdade Salarial
- Subcontratação Responsável



## Qual a percentagem de trabalhadores:



## Condições de Trabalho e Proteção Social:



Contrato de Trabalho sem termo: 76%-100%

Contrato de Trabalho a termo certo: 0%-25%

Contrato de Prestação de Serviços: 0%-25%

Predomina o contrato sem termo, independentemente da dimensão.

Fraca predominância de contratos de prestação de

# Resultados

---

## Relação com os Fornecedores

# Mecanismos de Gestão dos Fornecedores



**+60%** das empresas tem código de conduta para os seus fornecedores

**+70%** das empresas tem um sistema que inclui critérios de sustentabilidade na qualificação dos fornecedores

+60% das empresas utiliza critérios ambientais

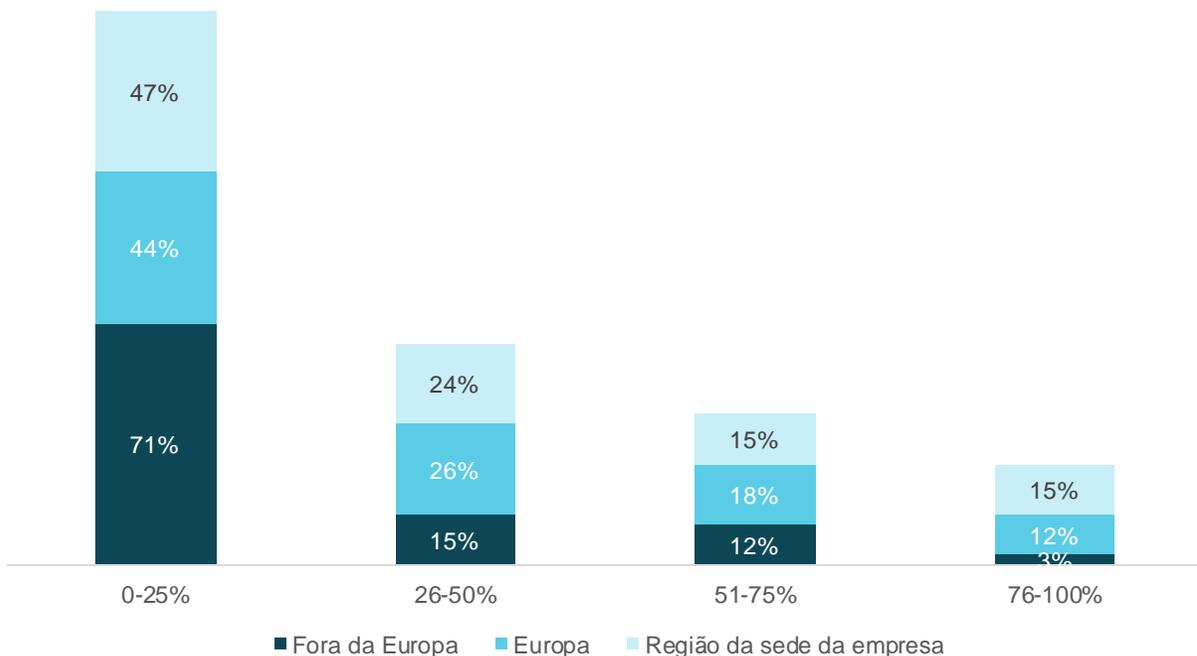
+50% das empresas utiliza critérios sociais

**+60%** das empresas tem Políticas de compras formalizadas

Dos mecanismos de acompanhamento o menos utilizado são as auditorias ambientais

## Percentagem de Compras Anuais

“Considerando o volume médio de compras anual, a empresa faz as suas compras recorrendo a fornecedores....”

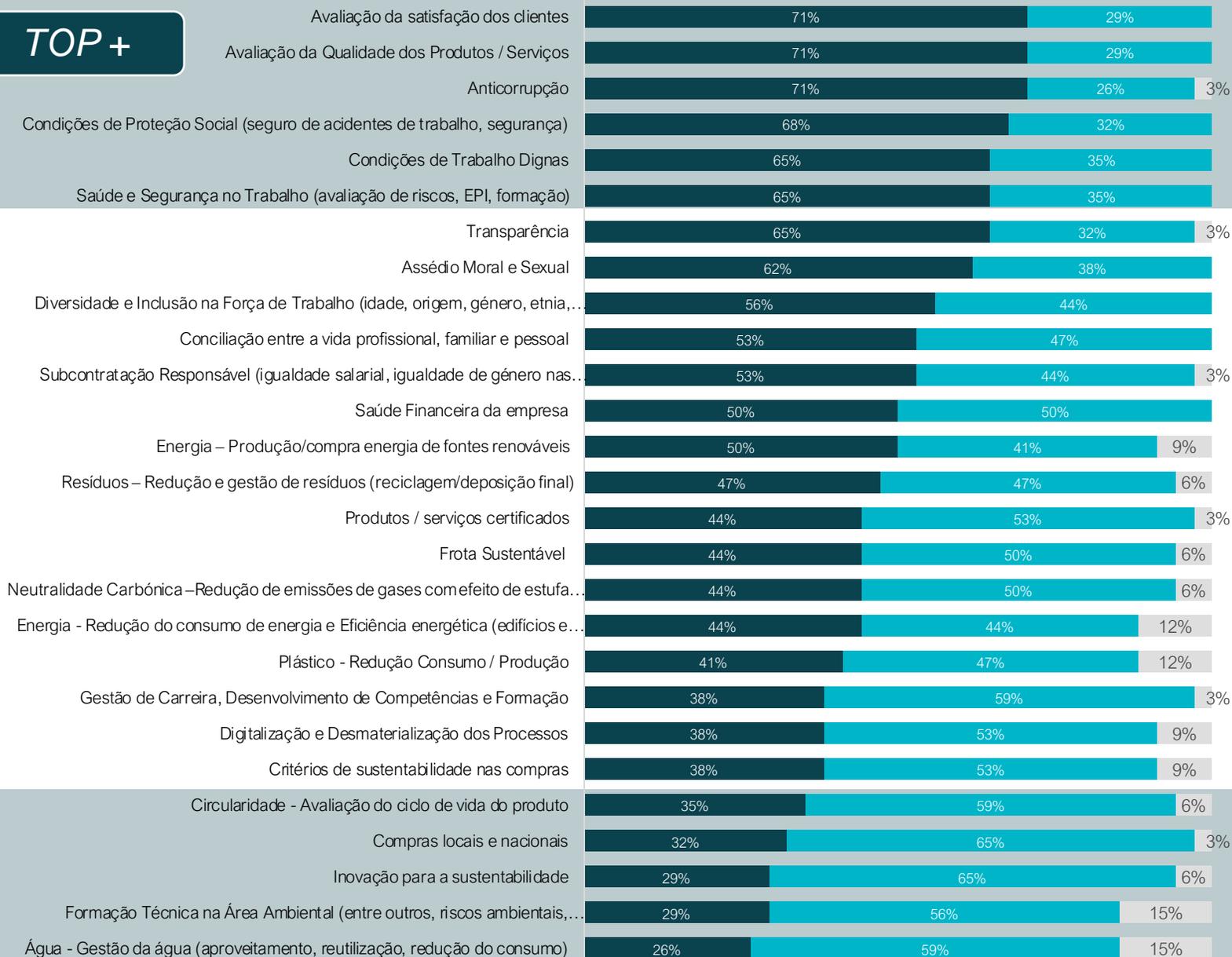


A análise identifica que os fornecedores realizam as suas compras em diferentes âmbitos geográficos, não recorrendo a nenhuma zona específica para a realização da totalidade das suas compras.

Todavia é possível identificar uma maior percentagem de compra a nível Europeu e Nacional.

# Aspetos mais importantes para os fornecedores

TOP +

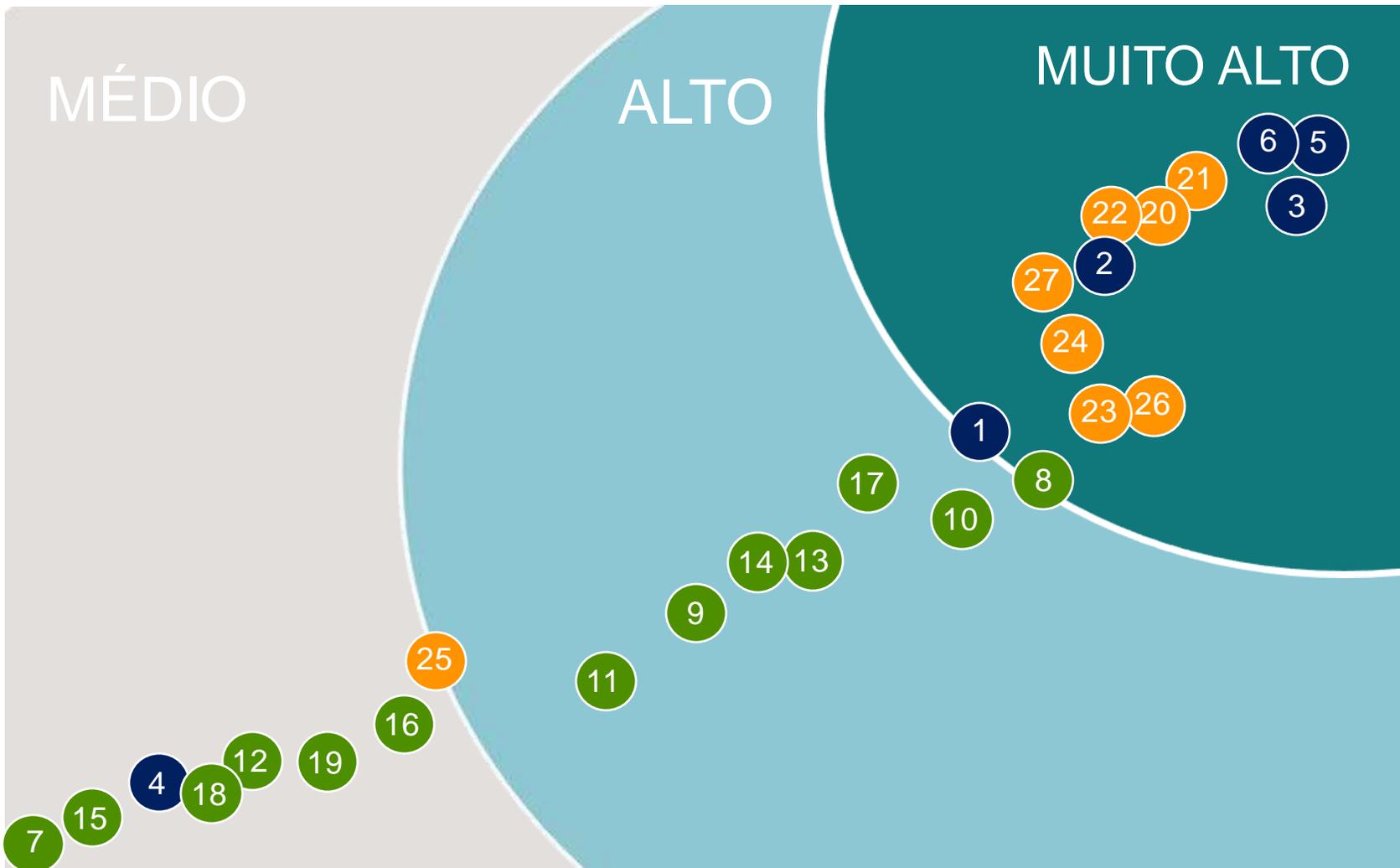


TOP

- Avaliação de satisfação dos clientes
- Avaliação da Qualidade dos Produtos /Serviços
- Anticorrupção
- Condições de proteção Social
- Condições de Trabalho Dignas
- Saúde e Segurança no Trabalho

TOP -

# Aspetos mais importantes para os fornecedores



- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1  | Saúde Financeira da Empresa   | 15 | Formação Técnica na Área Ambiental                            |
| 2  | Transparência   | 16 | Digitalização e Desmaterialização dos Processos               |
| 3  | Anticorrupção   | 17 | Produtos e serviços certificados                              |
| 4  | Compras Locais e Nacionais  | 18 | Inovação para a sustentabilidade                              |
| 5  | Avaliação da Satisfação dos Clientes  | 19 | Critérios de sustentabilidade nas compras                     |
| 6  | Avaliação da Qualidade dos Produtos / Serviços  | 20 | Condições de trabalho dignas                                  |
| 7  | Gestão de água  | 21 | Condições de Proteção Social                                  |
| 8  | Energia- Produção / compra de energia de fontes renováveis                            | 22 | Saúde e Segurança no Trabalho                                 |
| 9  | Energia- Redução do Consumo de Energia e Eficiência energética                        | 23 | Subcontratação Responsável                                    |
| 10 | Resíduos – Redução e gestão de resíduos   | 24 | Diversidade e Inclusão na Força de Trabalho                   |
| 11 | Plástico – Redução Consumo/Produção   | 25 | Gestão da Carreira Desenvolvimento de Competências e Formação |
| 12 | Circularidade – Avaliação do Ciclo de Vida do produto                                 | 26 | Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal     |
| 13 | Frota sustentável   | 27 | Assédio Moral e Sexual  |
| 14 | Neutralidade Carbónica – Redução de emissões de gases com efeito de estufa (produção) |    |   |

● Económico
 ● Social
 ● Ambiental

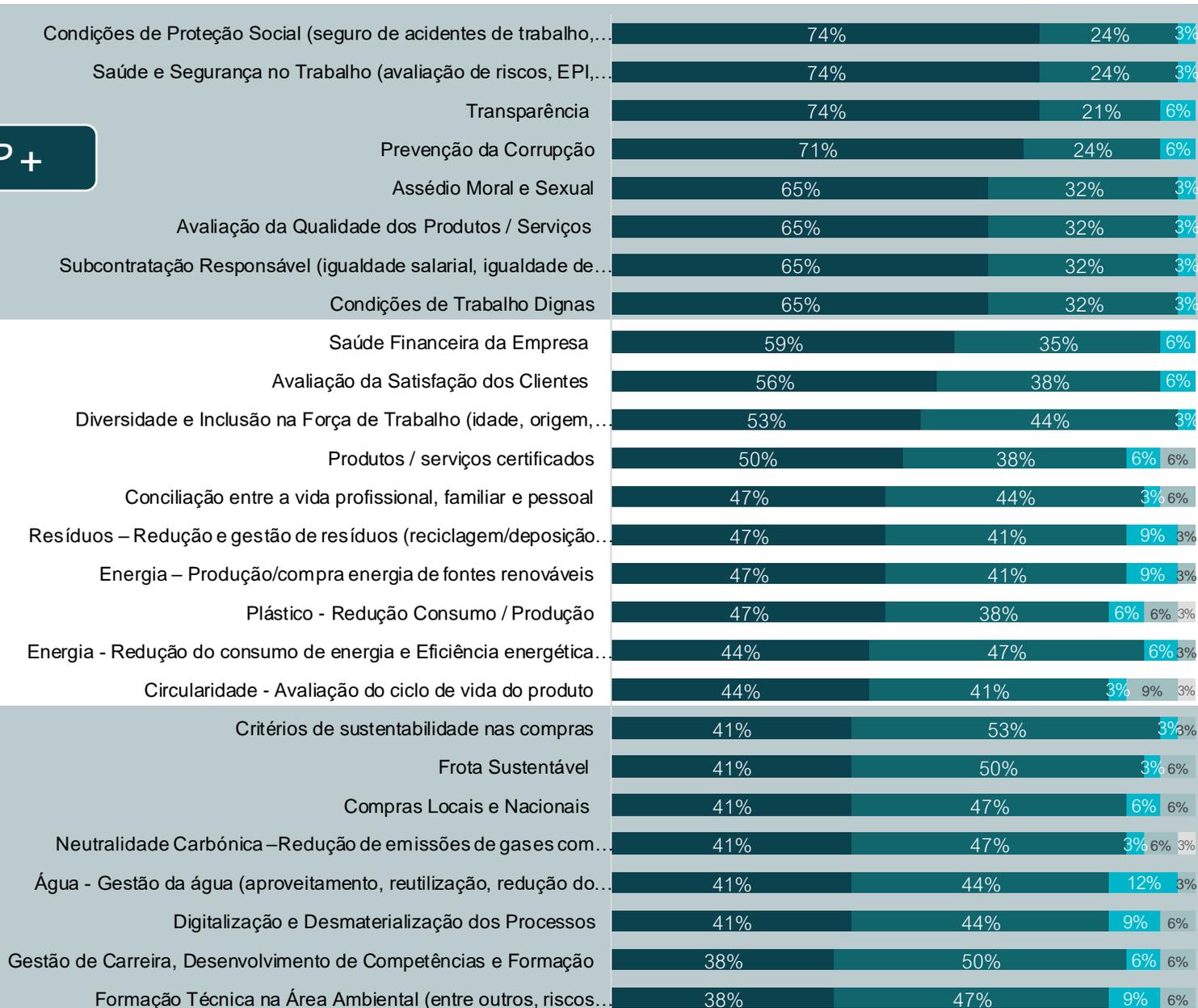
# Resultados

---

## Relação com a Câmara Municipal de Lisboa e Sustentabilidade

# Relevância dos temas a serem abordados pelo ML nos procedimentos

TOP +



95%

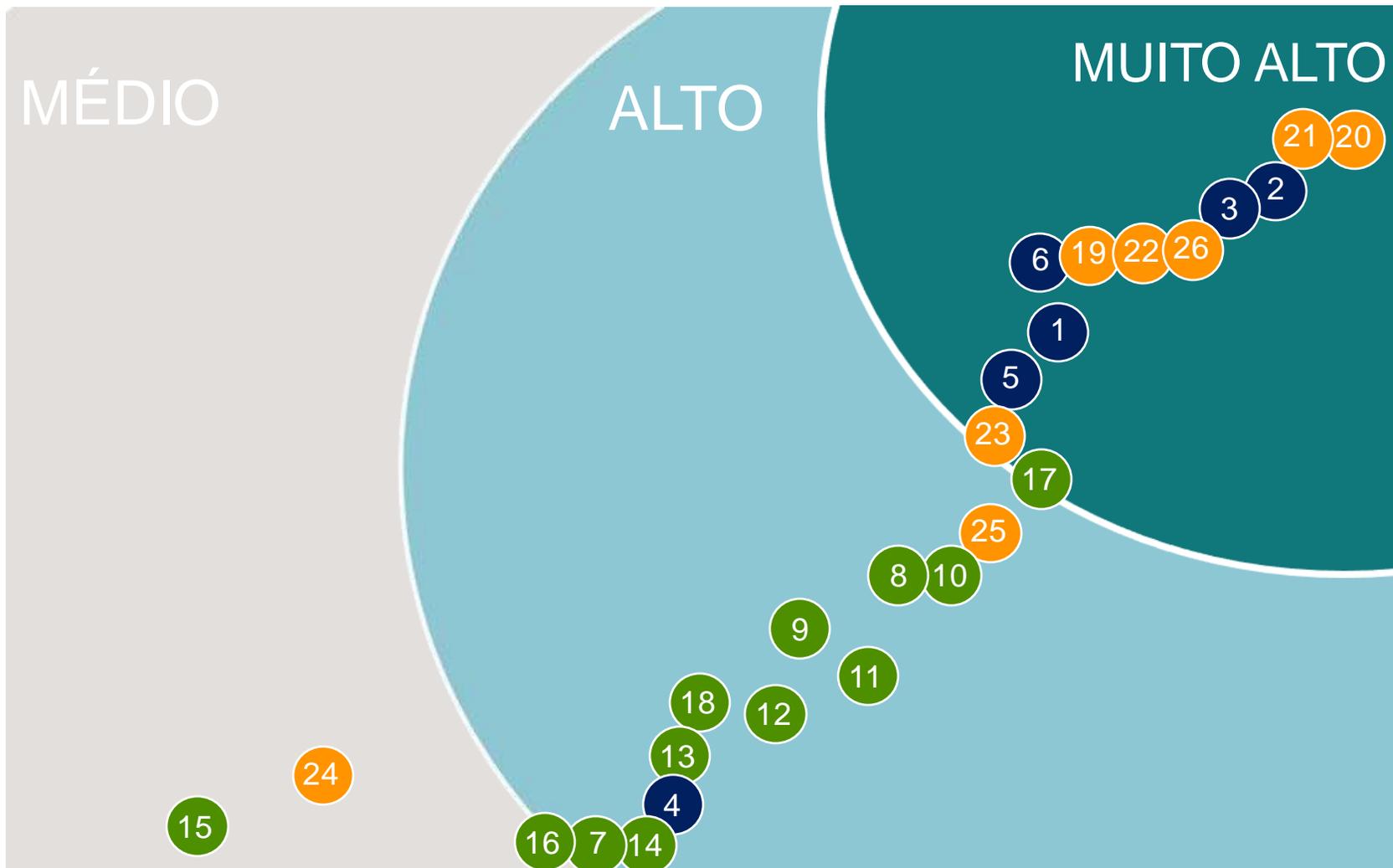
Dos fornecedores identificam que os assuntos com maior relevância (Muito Relevante + Relevante)

- Condições de Proteção Social
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Transparência
- Prevenção da Corrupção
- Assédio Moral e Sexual
- Avaliação da Qualidade dos Produtos / Serviços
- Subcontratação Responsável
- Condições de Trabalho Dignas



TOP -

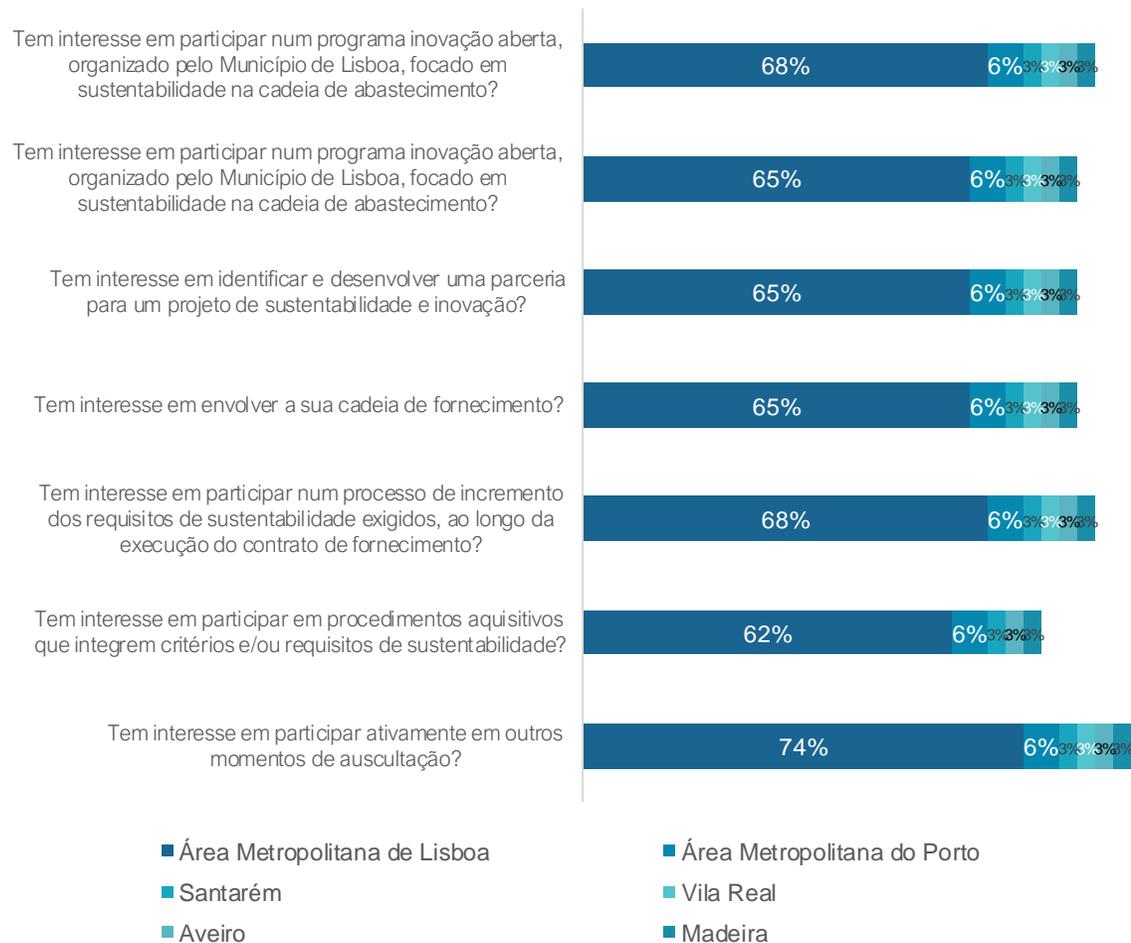
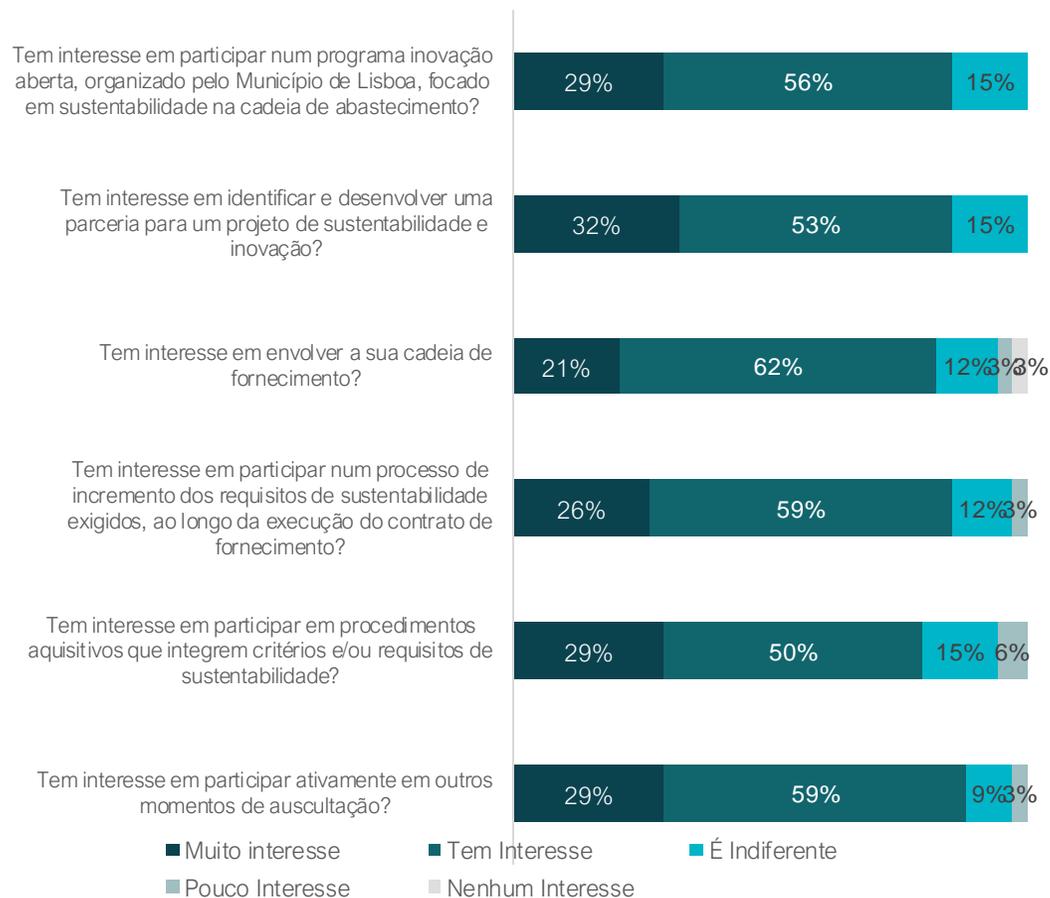
# Relevância dos temas a serem abordados pelo ML nos procedimentos



- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1  | Saúde Financeira da Empresa   | 15 | Formação Técnica na Área Ambiental                            |
| 2  | Transparência   | 16 | Digitalização e Desmaterialização dos Processos               |
| 3  | Anticorrupção   | 17 | Produtos e serviços certificados                              |
| 4  | Compras Locais e Nacionais  | 18 | Critérios de sustentabilidade nas compras                     |
| 5  | Avaliação da Satisfação dos Clientes  | 19 | Condições de trabalho dignas                                  |
| 6  | Avaliação da Qualidade dos Produtos / Serviços  | 20 | Condições de Proteção Social                                  |
| 7  | Gestão de água  | 21 | Saúde e Segurança no Trabalho                                 |
| 8  | Energia- Produção / compra de energia de fontes renováveis                            | 22 | Subcontratação Responsável                                    |
| 9  | Energia- Redução do Consumo de Energia e Eficiência energética                        | 23 | Diversidade e Inclusão na Força de Trabalho                   |
| 10 | Resíduos –Redução e gestão de resíduos  | 24 | Gestão da Carreira Desenvolvimento de Competências e Formação |
| 11 | Plástico – Redução Consumo/Produção   | 25 | Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal     |
| 12 | Circularidade – Avaliação do Ciclo de Vida do produto                                 | 26 | Assédio Moral e Sexual  |
| 13 | Frota sustentável   |    |   |
| 14 | Neutralidade Carbónica – Redução de emissões de gases com efeito de estufa (produção) |    |   |

# Alinhamento com compromissos e interesse de objetivo de trabalho do MI

## Interesse por parte das empresas em trabalhar com o ML



# Resultados

---

## Conclusões

---

## Conclusões

- Foram enviados 40 questionários aos fornecedores com contratos ativos nas categorias compra-piloto, dos quais 85% respondeu a este primeiro momento de auscultação com o objetivo de caracterizar e conhecer os fornecedores em diferentes dimensões incluindo a sustentabilidade tal como o nível de risco que estes transpõem para a cadeia de fornecimento, entre outros.
- A maior taxa de resposta corresponde a grandes empresa, podendo assim constatar que o leque de fornecimento do ML, nestas categorias de compras é composto em mais de 50% por esta dimensão de empresas.
- A tipologia de serviços de compra com maior taxa de resposta foram de serviços de comunicação, serviços de limpeza e higiene, seguido por serviços de compra de bens de economato.
- Todos os fornecedores auscultados demonstraram apetência e ambição em relação ao nível de maturidade em sustentabilidade que identificam ter no ano corrente de 2022, e que gostariam de alcançar até ao ano de 2030.
- Para o alcance desta maturidade os fornecedores identificam como foco aumentar e melhorar o relacionamento com os seus clientes, tanto quanto o conhecimento sobre as tendências e evolução do mercado.

---

## Conclusões

- Através desta auscultação foi também possível identificar o alto nível de envolvimento dos fornecedores em relação aos ODS e aos planos de Ação Climática, o mesmo alinhamento não se identificou em relação ao Pacto Português para os Plásticos e em geral em relação à diminuição de plásticos nas suas cadeias de fornecimento.
- Quase 60% das empresas definem responsabilidades no seu núcleo para diferentes pilares da sustentabilidade, demonstrando apetência para uma evolução estratégica, todavia esta é ainda uma característica em progresso para as entidades auscultadas.
- A dispersão de políticas formalizadas e o compromisso com referências globais de sustentabilidade tem a capacidade de demonstrar o nível de empenho, por parte dos fornecedores, nos diferentes pilares da sustentabilidade a longo prazo, algo que de momento ainda não é transversal à cadeia de fornecimento do ML.
- Em relação à análise de risco foi compreendido através desta auscultação que a cadeia de fornecimento do ML está comprometida na sua maioria com a temática, constatando-se o mesmo através da transversalidade de estratégias e ou planos de ação para a gestão de risco, contudo a temática da sustentabilidade não parece ter um poder considerativo nestas ações.

---

## Conclusões

- Em termos ambientais auscultamos que as grandes empresas estão mais preparadas em relação à temática ambiental, tanto na área de formação dos seus trabalhadores, tal como em processos de mitigação de riscos para o ambiente e para os seus trabalhadores, identificando que as médias e pequenas/microempresas ficam aquém dentro desta temática.
- Na dinâmica social as empresas auscultadas demonstraram um nível de maturidade muito positivo, sendo uma mais valia para a cadeia de fornecimento do ML representada pela auscultação.
- As estratégias de compras nas empresas auscultadas tanto como as compras sustentáveis, ainda não é um tema com representação para os fornecedores do ML, todavia 70% dos fornecedores identificam assumir critérios de sustentabilidade para qualificação dos seus próprios fornecedores, e 60% identifica ter um Código de Fornecedores implementado nas suas próprias cadeias de fornecimento.
- As empresas identificam como tópicos mais importantes para a sua cadeia de fornecimento, Avaliação de satisfação dos clientes, a Avaliação da Qualidade dos Produtos /Serviços, a Anticorrupção, as Condições de proteção Social, as Condições de Trabalho Dignas, e Saúde e Segurança no Trabalho
- Quando questionado aos fornecedores sobre os aspetos mais importantes na perspetiva dos fornecedores para serem implementados através da integração da ISO 20400 – Compras sustentáveis, estes identificaram 8 temáticas prioritárias, sendo que as mesmas se agrupam na dimensão Social e Económica:

---

## Temáticas prioritárias identificadas

Quando questionado aos fornecedores sobre os aspetos mais importantes na perspetiva dos fornecedores para serem implementados através da integração da ISO 20400 – Compras sustentáveis, estes identificaram 8 temáticas prioritárias, sendo que as mesmas se agrupam na dimensão Social e Económica:

- ❖ Condições de Proteção Social
- ❖ Saúde e Segurança no Trabalho
- ❖ Transparência
- ❖ Prevenção da Corrupção
- ❖ Assédio Moral e Sexual
- ❖ Avaliação da Qualidade dos Produtos / Serviços
- ❖ Subcontratação Responsável)
- ❖ Condições de Trabalho Dignas

# Glossário

---

CDP – *Carbon Disclosure Project*

ML – Município de Lisboa

CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive*

DwP – *Digital with Purpose*

EGDC - *European Green Digital Coalition*

ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

FDS – Ficha de dados de Segurança

GEE – Gases com Efeito de Estufa

GRI - *Global Reporting Initiative*

IFRS - *International Financial Reporting Standards*

SMMS - *Sustainability Measurement and Management System*

ISO - *International Organization for Standardization*

NP - Norma Portuguesa

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ONG – Organização não Governamental

SASB - *Sustainability Accounting Standards Board*

SBTi - *Science Based Targets initiative*

TCFD - *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*

VRF - *Value Reporting Foundation*

WEF - *World Economic Forum*

---

# Ficha Técnica

## **Título**

Resultados da Auscultação dos Fornecedores no âmbito da implementação da ISO 20400 – Compras Sustentáveis

## **Consultoria, Execução e Design Gráfico**

Anabela Vaz Pinto e Vitória Carvalho, Pedra Base

Equipa Implementação ISO20400-Compra Sustentável no Município de Lisboa

## **Alinhamento Gráfico e Revisão Final**

Maria João Baptista, DMF/DA

Equipa Implementação ISO20400-Compra Sustentável no Município de Lisboa

## **1ª Edição**

Setembro 2022, Município de Lisboa

